科技创造财富·科技改变生活

电脑報

第29期
总第1362期
2018年7月23日
全彩电子版：icpcw.com/e
官方微博：weibo.com/cpcw
邮发代号 77-19

欢迎到各地邮局
或微信订阅
2018年《电脑报》
微信订阅扫一扫

图/CFP

封面策划

旅游『险恶』 买份保险防身

普吉岛沉船事件令人悲痛万分，在这个暑假出国游高峰期为了以防万一，还是得买一份保险防身。在互联网时代，网上买保险已经是大势所趋，因此请收下这份正确的购买互联网保险攻略！

>03-07

扎堆港交所敲锣众生相：有人闷声发大财，有人只得10元工作餐 >08

OPPO Find X工厂揭秘：“未来旗舰”是如何炼成的？ >15

买了**多核心CPU**电脑还是卡？不如试试这款神器 >19

八代酷睿游戏本处理器的**理想降温法** >22

内存产能将猛增！可买的**NVMe M.2 SSD**在这里 >23

S1全五章52节在线课程，**暑期特价：498元**(原价2280元) >34

售价5.00元
6 952284 100010
主管单位：重庆市科学技术协会 | **出版单位**：重庆电脑报出版有限责任公司 | **地址**：重庆市渝中区双钢路3号科协大厦 | **邮编**：400013 | **邮局订阅代号**：77-19
读者邮箱：pcw-advice@vip.sina.com **电话**：**编辑部**(023)63658800 | **广告部**(023)63658999 | 欢迎提供新闻线索 | **发行热线**：023-63863737
国内统一刊号：CN50-0005 | **广告经营许可证号**：010015 **重庆重报印务有限公司** **印刷** 报纸如有遗失或缺损，请致电 023-63658769

封面策划

互联网保险
这5大乱象得治 …… 03
弄懂十大问题
安心买保险 …… 04
微信VS支付宝
谁卖保险更贴心 …… 06

扎堆港交所敲锣众生相…… 08
比特币、以太币不属于证券 …… 10
这家B2B公司如何度过寒冬? …… 11
赛灵思宣布收购深鉴科技 …… 12
走进Alphabet的X公司:
改变生活的黑科技从这里“毕业” … 13
航空业“协和”之梦再起,
超音速客机复兴难题在哪里? …… 14
OPPO Find X工厂揭秘
“未来旗舰”是如何炼成的? …… 15
华为GPU Turbo技术有多“吓人”?
我们比较了升级前后的荣耀旗舰 … 16
可看、可听、可玩 萤石莹宝儿
童陪护机器人体验 …… 17
夏日里的冰川极光 …… 18
买了多核心CPU电脑还是卡?
不如试试这款神器 …… 19
千元预算竟能买到这些产品· 20
细节决定成败,商用PC内部设计剖析 21
关睿频性能降太多?
八代酷睿游戏本处理器的理想降温法 · 22
内存产能将猛增!
可买的NVMe M.2 SSD在这里 …… 23
散热加强的游戏主机推荐 …… 24
今年发布了近百款新机
这7款最值得买 …… 25
这些高性能本更具个性 …… 26
WPS Office2019抢先品尝… 31
利用谷歌浏览器制作PWA桌面应用 · 32
英特尔主题馆再度起航!
携顶级硬件参展2018ChinaJoy …… 33
Scratch全国编程大赛即将打响 …… 34
你能否相信这些世界杯大片是用iPhone X
拍摄? …… 35

电子版增刊

看3D武侠网络游戏的今天
——《逆水寒》 …… Z1
做钢琴和摩托车的雅马哈还开发了洛
天依? …… Z2
网上平台维修商套路多
遥控坏了竟要700块维修费 … Z3
原来在这个品牌出现之前
雪糕是没有插棍的 …… Z4

手机淘宝扫一扫
订阅电子版

视角

头脑发热

最近入伏,天气酷热,我所在的城市已经突破了40℃。

根据科学家们的统计,世界的确变得越来越热了。美国航空航天局(NASA)的数据显示,2016年是有记录以来最热的一年,2017年是第二热的一年。按我们自己的体会,2018年很可能还会超过前两年。

天气对人类的文化、经济和思维方式也有巨大的影响,举个小例子,在古代日本,由于岛国的天气变化剧烈,靠天吃饭的人们对季节交替尤其敏感。其本土诗歌俳句,仅仅只有十七个字母,但标准的格律就要求其中一定要有一个“季语”,即体现季节特征的词汇。

而科学家发现,炎热的天气甚至会让人无法进行复杂的思考,影响人类的智商。因为体温升高,通向大脑的血流量就会减少。哈佛大学公共卫生学院的一项新研究称,室内高温会损害人的认知能力,那些住在没有空调的寝室里的大学生就比有空调的大学生脑子转得慢。

研究者们在2016年的12个夏日里,持续追踪了2批学生的寝室内环境、生理和脑功能指标。其中一批学生住在有空调的寝室里,另一批学生的寝室没有空调。研究者记录了这2批学生寝室的室内温度、二氧化碳、湿度和噪声水平,并且让学生佩戴可穿戴设备以测量他们的运动和睡眠模式。学生每天起床后,还要做一次认知测试,认知测试的内容包括反应时间和工作记忆等。

结果证明,住在那些没有空调的寝室里的学生的各项认知测试结果都比那些有空调的学生差,他们的反应更慢,工作记忆也更差。

更有意思的是,炎热天气还会让人不愿动脑,会阻碍人们进行复杂的思考。弗吉尼亚大学的商科教授奇马和休斯顿大学的市场营销教授帕蒂克曾经收集了一个美国小镇一整年的彩票销售数据,他们发现,只要温度升高0.56摄氏度,需要复杂计算的刮刮卡的销售额就会下降594美金,但是不需要计算的彩票的销售额却不会随着气温波动。在另外一个实验里,他们让参与者比较两份不同的手机套餐。其中一份套餐看起来更有吸引力,但实际上更贵,另外一份套餐需要更加复杂的计算,但是花费更少。结果是,凉爽房间的人约有一半选择了划算但复杂的套餐,炎热房间的人却不到四分之一 。

我们经常用“头脑发热”来比喻那些一时冲动,做出草率决定的人。看来,这并不是没有道理的呢。

互联网保险 这5大乱象得治

来自互联网渠道的保费收入从 106 亿元增长到 2299 亿元只用了 5 年，且这种高增长速度依然持续，毫不夸张地说几乎所有的保险公司都重视互联网渠道，甚至有的公司将自身定位为互联网保险公司。然而，互联网渠道销售的保险千奇百怪，各种乱象令人瞠目结舌！

乱象1：“吸睛”产品误导消费者

一些保险公司为了追求关注度、销售量和创新，推出了不少噱头十足的“吸睛”产品，例如，在鹿晗公布恋爱消息后，在淘宝上就出现了“鹿晗恋爱险”，每单保费 11.11 元，承诺如二人一年后仍保持恋爱关系，商家便支付双倍金额，不少粉丝纷纷投保，之后衍生出多种恋爱险，什么两年期满结婚赠送婚礼策划以及 199 元礼金，三年期满结婚赠送婚礼策划以及 299 元礼金等；还有买彩票老不中奖保险、失眠保险、熊孩子保险、扶老人被讹险、忘穿秋裤险、痘痘险等一系列互联网奇葩险种，险种之多保险内容之奇让人叹为观止。

然而这些产品存在宣传内容不规范、网页所载格式条款内容不一致或显示不全、未明确说明免责条款，甚至还有一些很明显是存在非法集资的嫌疑对投保人的合法权益造成巨大的损害。在 2015 年生效的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》和《互联网保险业务监管暂行办法》中，明确规定了保险公司开展的互联网保险业务应当遵循安全性、保密性和稳定性原则，即明确了互联网保险的业务主体仍然是传统意义上的保险机构，不允许进行“伪创新”，更不允许利用“互联网保险”的名号实施意图侵犯社会公众财产权利、非法占有他人财物的违法犯罪行为，对于严重扰乱社会秩序、侵害有关社会关系的直接以非法吸收公众存款罪、集资诈骗罪等条款予以定罪处刑。

奇葩的恋爱险

乱象2：销售机构无资质

一些不法分子没有保险销售资质，或利用互联网平台销售虚构的保险产品、或冒用保险机构名义伪造保单、或利用高额回报非法集资。例如之前被曝光的“夸克联盟”就是一个典型的案例，该公司曾经被银保监会点名批评，认为它是“互联网公司涉嫌非法经营保险业务的典型模式”——夸克的卖点是“网络互助”，每个人只需缴纳 10 元初始金，每次被扣除均摊费用后，会员为账户充值便可在保障年龄范围内一直享受保障，每人每年需缴纳 100 元 ~300 元，提供 30 万元和 50 万元的保额，宣传初看不错却经不起推敲，夸克“网络互助”的初始金额太低，未通过精算进行风险定价和费率厘定，不能体现保险等价原理这会导致保险的资金池容量太少，只要不到 10 人同时出险便可耗尽资金池，因此这种产品的风险太大。

更糟糕的是，夸克产品的经营主体上海卓宝网络科技有限公司，其经营范围并不涵盖保险以及保险服务。网上不少互联网相互保险组织都存在同样的问题，甚至有的不法分子将虚设的“互助计划”包装成相互保险，在互联网、微博、微信平台销售，采用低门槛、先收费、无实际服务的形式进行诈骗。根据 2015 年 2 月保监会发布的《相互保险组织监管试行办法》，相互保险组织亦实行牌照准入制，其设立程序，适用于保险公司设立的一般规定。需经银保监会批准设立，并在工商行政管理部门依法登记注册，其名称中须有“相互”或“互助”字样。此外，一般相互保险组织的初始运营资金不低于 1 亿元，专业性、区域性的相互保险组织，则不低于 1000 万元。目前，仅有一家相互保险公司是合法的（阳光农业相互保险公司）。

下转04版

福利来了
《电脑报》电子版
陪你过一夏！

活动详情

高考完后，学生党们是不是找不到可以入手《电脑报》的地方，觉得空虚寂寞冷啊！没关系，从现在开始，只要你带上学生证或一卡通，我们就免费送你 7月和 8月两个月的《电脑报》全彩电子版！

如何领取

①扫描右方二维码进入淘宝官方企业店
②将学生证或一卡通的照片发送给淘宝客服小编
③即可免费领取

活动持续至 8 月底，欢迎大家前来咨询淘宝客服

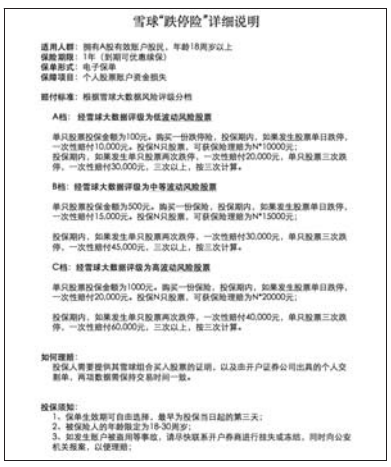
手机淘宝扫一扫
cpcwi.taobao.com

上接03版

乱象3:受累P2P

这几年 P2P 火爆，保险公司也参与其中，“保险 +P2P”成为互联网保险的一种创新，合作方式信用保证保险、抵押物财产保险、借款人意外险和资产保险（为账户、资金和交易提供保险服务），随着 P2P 平台违约事件频发，这种合作带来了许多负面影响。一些 P2P 平台经常夸大宣传甚至吹嘘有保险公司“兜底”，私自扩大保险增信范围，用来骗取消费者的信任，这种虚假宣传的结果往往变成保险公司踩雷，为了企稳本不在保险责任范围之内的也只好给予了赔付。

例如大名鼎鼎的 E 租宝就跟人保财险有合作，后者也是 E 租宝扯大旗的对象之一，蒙蔽了不少投资者。多说一句，这两个月 P2P 平台连续爆雷，6 月有唐小僧和联璧金融这种百亿级的 P2P 平台，7 月上旬就有高达 32 家 P2P 平台爆雷，对保险行业造成巨大的压力，特别是一些高返平台明显是有问题的，好在银保监会发布《关于加强互联网平台保证保险业务管理的通知》，禁止与存在提供增信服务、设立资金池、非法集资等行为的互联网平台合作。



被叫停的股票跌停险

乱象4:涉嫌赌博

有的保险种类属于对赌性质，例如与竞技体育结果相挂钩的世界杯遗憾险、与股票波动相关的跌停险等，其保险“标的”缺乏有效的规律支撑，内容条款与赔付条件更是由保险公司随意开，更关键的是这属于保险公司与消费者对赌，与网络赌博别无二致。所谓对赌可以简单地理解为客户赚多少公司就亏多少、客户亏多少公司就赚多少，大家想想这与博彩是不是一个道理！

因此，消费者在购买互联网保险时，要主动点击网页上的保险条款链接，认真阅读保险条款和投保须知等；要评估自身保险需求，认真了解拟购买保险产品的保险责任、除外责任、保险利益等重要内容，从而选择购买符合自身保险保障规划和实际需求的保险产品，且不要参投带有博彩性质的险种！哪怕打着创新口号的险种也不行哟！

乱象5:入行无门槛

互联网保险的推广方式与微商如出一辙，互联网上任何人都可以入行，不需要任何保险销售资质、不需要任何保险从业资格认证、不需要任何售前培训，只要到代理平台上注册一个账号，将代理商已经准备好的营销素材和销售链接发到微信朋友圈、QQ 群等，成交后就可以拿到一定比例的推广奖励。如此一来，就产生了许多不良的现象，一个是宣传误导，另外一个是借鉴传销手法拉人头。

宣传误导很好理解：精美的广告长图配上令人印象深刻的产品特性，再加上“限时抢购”“完爆×××”等极具诱导性的文案，可能让消费者在购买保险时出现不理性的情况，甚至出现稀里糊涂就买的情况。拉人头也好理解，就是把客户和朋友转化成为“下线”，赚“人头费”，形成一个金字塔形式的营销网络，当然保险的目的不是为了骗人，不能等同于传销，但沾染了这种风气对微信朋友圈、QQ 群是一种折磨，几乎所有人都被迫多次看到过卖保险的广告，令人烦不胜烦！

小贴士：保险销售的佣金属于比较私密的东西，如今网上出现比佣平台可以直接看到一款保险产品在不同网络销售渠道的佣金比例，并通过这种方式招募下线代理，并向高返佣渠道引流。

人人都可以参与的保险代理平台

弄懂十大问题 安心买保险

前面说的乱象针对的是行业，但对个人来说想知道的是自身如何避开误区、安心买保险，通过互联网渠道买保险，你得提前知道这些事情！

问题1:保险真有必要买?

面对互联网保险铺天盖地的广告推广，不少人产生了逆反心理抗拒买保险，其实这是没有必要的。

有一种说法是“买保险不吉利，不买没事，一买就出事”，这明显是一个谬论，假设买保险容易出事，那保险公司不是要大赔特赔、亏损累累？再比如，有了医院人生病会好得快一些，没有医院人照样会生病。

还有一种说法是“买保险最傻了，钱都给保险公司赚去了”，这是真的，只要保险产品不是陷阱，能保障自身的需求，保险公司赚钱也是应该的，不赚钱谁干这个事情？大家想想，自己买房买车时，也没有考虑制造商是不是把钱都赚去了。

另外一种说法是“钱拿去投资，利润高多了”，这也是真的，投资股票、投资房产的收益比买教育保险、万能险之类带有理财性质的高，对此类保险的确可以不买，但要记住我们买保险是买保障，这个初衷不能忘，因此医疗性质的保险还是需要的。

问题2:旅游保险怎么买

暑期东南亚海岛游火爆，我们以此为例谈谈应该买什么样的旅游保险。如果是跟团的话，团费里面包含了保险，正规旅行社的团费中肯定有旅行社责任险（一个人身伤害和财产损失双重保障的险种），少部分旅行社还包含有旅游意外伤害险，大多数旅行社为了降低团费没有这一项需要自愿购买。

如果是自由行，就需要自己购买保险，主要是旅游意外伤害险，建议在理想状况下身故及全残的保额设定为自身年收入的 10 倍，这能够保证意外发生后，自己的家庭生活质量在未来 10 年内不会受到影响；而医疗费用、住院津贴等保额可根据目的地的医疗消费水平进行相应设定，例如东南亚地区的医疗费用不算高，20 万元左右的额度就够了；另外如果是开车自驾游，挑选旅游意外伤害险时还要考虑紧急救援服务产品，以防碰到滑坡、地震、泥石流、暴雨等极端情况无人救援；如果喜欢潜水、滑翔等刺激运动，旅游意外伤害险是起不到作用的（免责不赔付），只能另行购买高风险运动险。

对了，自由行还可以选择航班延误险，这个很实用，浪费了的时间只能靠钱来弥补了！

保险公司	救援电话	
	境内	境外
平安	400-700-5996	010-84416504
史带	4008207031	021-38295959
泰康	0512-62853065	
美亚	400-888-3080	
华泰	010-51295700	
安联	400-800-2020	020-8513 2999
中国人寿	010-59104999	
众安	400-891-0152	
安盛天平	010-84685628	
合众	010-51661756	无

各大保险公司救援电话

问题3:网上保险为何更便宜

许多人都发现了网上的保险品种价格比线下的更便宜，这是为何呢？仅仅是减少了产品经营成本吗？网上销售保险的确不需要那么多分支机构，不需要招募和培训代理人队伍，可以省去成本，但这只是一个方面，还有如下因素

1.为了迎合网络用户，网络用户喜欢便宜，哪怕便宜一元也很开心，感觉自己捡漏了！因此，保险公司为了迎合这种心理，推出了价格便宜的险种，最著名的就是支付宝、微信卖的几百元的百万医疗险。

2.网上保险多为短期险、纯消费型保险，而线下产品更全，保险业务员多热衷推销返本型、理财型或者保障全面型的险种。各有各的特色，如果你的目的就是纯粹为了保障医疗、意外，网上的纯消费型保险就是最佳选择，当然如果仔细淘也可以找到保障全面型的险种（这就涉及购买渠道问题）。

3.责任不一样。不少便宜的网上保险，赔付门槛较高，而线下的赔付门槛较低，以互联网百万医疗险为例，大多数有一个免赔额 1 万元的门槛，这是什么意思呢？假设你生病花了 3000 元，对不起保险无法报销；假设你生病花了 1.2 万元，这 1.2 万元减去社保后还有 1 万元，也无法报销；假设你生病花了 24 万元，减去社保还有 21 万元，再减去免责 1 万元的门槛，可以赔付 20 万元的花费。同样是医疗险，线下的大多数是支持门诊保险的，例如花几百元的门诊也可以保险。

大额保额的百万医疗险成为网红

下转05版

上接04版

问题4：三大套路要看清

每款保险产品都有自己的定位，不过在互联网营销的影响下，有的时候消费者可能被套路买错产品。

套路 1：为少儿买高额重疾险

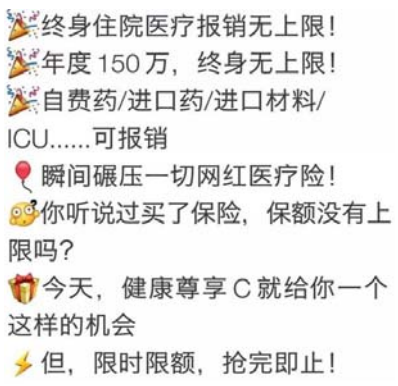
有不少人被误导针对少儿的一些重疾险保额买得越高越好，甚至可以多买多赔，其实额度适合就好，另外为了防止成年人骗保危害少儿生命，以儿童死亡为给付条件的重疾险赔付金额最高都不能超过 10 万元（编者注：北京上海广州深圳这 4 个城市的上限是 10 万元，其他城市的上限为 5 万元）。

套路 2：教育金保险是必需品

如今有不少教育金保险产品，许多家长重金买这个。如果家庭底子不厚不建议买教育金保险产品，一是这个不是必需的保险（医疗、意外等是必需的），二是教育金保险属于家庭理财工具，需要长期投资不适合中短期，一旦需要用钱想退保就比较尴尬且要承受一定的利益损失。如果想强迫自己理财或者家庭条件较好，可以买教育金保险，如果达不到上述条件，可以买基金作为家庭的教育保障手段（退出成本低、买卖灵活）。

套路 3：限时抢购不要错过

在朋友圈经常可以看到限时抢购保险的消息，不用慌，这只是一种营销策略！2000 年以前，保险行业出现过买新产品没有买老产品划算的情况，抢购的确是存在的，如今这种情况不复存在了，新保险与时俱进且为了提高竞争力会优化新品，但为了好销售，时不时“停售”，甚至有的产品一上市就宣称限售三天，之后停售几天又开始卖，一个月停售几次的都有！有不少人买保险之前压根就没有搞清楚自己到底需要什么，直接凑热闹买，这样就容易被“停售”套路忽悠！



限时抢购是套路

问题5：网上买保险有哪些渠道

目前，通过互联网买保险有四种渠道。

第一种是通过第三方互联网平台购买，例如支付宝、微信、淘宝网、携程网等，以支付宝为例，在支付宝中首页服务入口点击“更多”，进入新页面后点击“财富管理”下的“保险服务”，在保险服务页面中可以看到各种类型的保险产品，假设购买的是旅游险，点击“旅行”，选择一款旅游意外险，查看该旅游意外险的理赔信息，填写保障天数、投保人等信息，确认信息填写无误后翻到底部可看到保险协议，认真阅读协议内容后勾选“本人承诺投保信息的真实性，理解并同意《投保须知》《保险条款》《平台服务协议》的全部内容”，最后点击“我要投保”完成付款就生成一张电子保单，电子保单跟纸质保单的效力是一样的。如果想走微信渠道的话，点击“我”，再点击“钱包”，进入钱包页面后选择“腾讯服务”下的“保险服务”进入微保界面，在这里可以购买百万医疗险，具体操作跟支付宝的购买方式相同，这里就不多说了。

定位微信的“保险服务”就可以看到保险产品

第二种是通过保险公司的官方渠道，例如保险公司的官网、APP、微信公众号等，以太平洋保险为例，登录官网（http://www.cpic.com.cn），进入后在导航栏中将鼠标滑到“保险超市”，可以看到具体的险种和推荐的产品，以“少儿保险”的“四季宝贝”为例，点击后进入新页面，查看产品的保障范围和赔付条件，确认无误后就可以购买。

京东提供丰富的保险产品

第三种是通过理财平台购买，主要是蚂蚁财富、京东金融之类，以京东金融（http://jr.jd.com）为例，登录后点击导航栏中的“保险”，就可以看到各大保险公司的产品，车险、医疗类保险、理财类保险、养老类保险等品种非常齐全，假设选择“平安 e 生保百万医疗保险”，进入产品页面后点击“出生日期”选择具体的年月日，再选择保额是 100 万元还是 300 万元、有无社保，就可以自动计算要缴纳的保费，再查看一下保险的购买须知，确认无误后点击“立即购买”，按照提示一步一步操作即可。

如今定制化保险开始走俏

第四种是通过垂直类的专业保险网站购买，例如向日葵保险等，它们的特点是可以定制化保险，也就是用户不知道自己该买什么样的保险，只需要在网站提交自己的基本需求，各大保险公司给出相应的解决方案，这是一种比较新的方式。

问题6：网上理赔难吗

网上买保险，最怕的是真碰到有事情的时候指望不上，这是许多人的疑虑！事实上，电子保单理赔很简单的，甚至较之传统的理赔方式更为简便，除了可以打电话外，还可以网上报案申请理赔，流程大体跟线下是一样的。

如果所在地有相应保险公司设立的分支机构，那么直接拨打保险公司电话或者第三方销售平台的客服电话，根据客服告知的理赔申请收集好所需的各项理赔材料，直接到保险公司柜面递交材料申请理赔。有的第三方销售平台会与保险公司签订特殊服务条款，由保险公司为在其平台上投保的客户提供绿色通道，那么在办理理赔的时候效率会比自己提交理赔甚至更快一些。

随着互联网保险打破地域限制，所在地又没有相应保险公司设立的分支机构，这种情况现在越来越多，那又该怎么办呢？首先，第一时间拨打保险公司或者第三方销售中介平台的客服热线电话，准备好理赔资料，之后通过拍照理赔资料上传到第三方销售中介平台或者保险公司的 APP 中，保险公司收到客户的资料就会开始进行理赔核实，核实资料无误就会提供理赔款给到客户。

小百科：最新的保险法规定从保险公司收到资料到做出理赔裁定的时限最长不能超过 30 天，具体的理赔时限取决于理赔资料收到的时间，理赔资料是否齐全，案情是否复杂以及具体的理赔裁定人等等多个因素，和保险公司大小并没有多大的关系。

目前，一些第三方销售中介平台为了服务用户，为用户提供了预审核和理赔垫付等服务，预审核就是说第三方销售中介平台会收到你的理赔申请后先帮你审核资料是否存在问题和不齐全的现象，审核后再给到对应的保险公司理赔；理赔垫付就是类似住院医疗险、意外险等产生比较少理赔款的情况下，第三方销售中介平台审核理赔无误后会首先垫付理赔款给你，然后第三方销售中介平台再去保险公司理赔，这样的话理赔流程就会加快，因此我们建议优先考虑通过第三方销售中介平台理赔，省心、快捷！

在现实生活中还是出现了一些理赔难的事情，这又是怎么回事呢？

原因 1：未如实告知

许多人都是栽在未如实告知这个原因上，特别是医疗记录，保险公司是有能力查到的，而许多互联网保险是不需要进行体检的，有的投保人故意或者无意不如实填写之前的疾病历史，在出险时一旦被保险公司发现就会认定为过失，自然就会拒赔了。

原因 2：保险未正式生效

许多人认为只要付款显示保险购买成功，保险就生效了，其实不然，一些保险是有等待期的，特别是医疗险，多数是购买 90 天后才生效，如果用户在 90 天内生病了，保险是不理赔的。不得不说这点跟互联网思维格格不入，但这是保险业的规则，目的是为了防止骗保。

原因 3：未看清免责条款

购买互联网保险一定要认真仔细看保险条款，特别是其中的“责任免除”部分，要知道哪些是不能理赔的，例如大多数旅游意外险是不支持高危运动的，也就是蹦极、高空跳伞、滑翔、攀岩等，如果在这些运动中受伤再去申请理赔就尴尬了。再比如老年痴呆症，不少重疾险对此只保障到 70 岁，如果 71 岁得了这种病就无法赔付，呵呵！还有，大部分重疾理赔要求必须进行手术，或者要求状态持续时间才能理赔，如果做不到就不理赔，哎！

原因 4：医保卡代刷购药

如果用户的医保卡替其他人代刷购药被发现的话，就会被保险公司认定为存在欺骗行为，从而导致理赔不成功。等等，自己代刷保险公司怎么知道？你还别小看保险公司对数据的收集能力，一旦发现你没有生过某类疾病，但购买过某类疾病的药就可以分析得出来。

网上理赔很便捷

如果不存在上述 4 个原因，又被拒赔了怎么办？好办，将转账记录、电话录音等都保存好向保险公司进行申诉，如果的确在理且对保险公司的拒赔理由不服，可以去银保监会网站投诉，例如买到了噱头十足的奇葩险种就可以这么干！

问题7：有病就一定买不到保险？

前面提到隐瞒一些信息可能被拒赔，但问题是如果的确身体有问题很可能拒保，这又该怎么办呢？试试保险公司的纯线上功能智能核保。智能核保功能的原理是保险公司根据核保的需求，把所有需要健康告知的问题与用户做智能交互回答，用户根据相关提示有针对性地提交自己的健康告知情况，保险公司再进行判断这个人是不是可以承保。

智能核保还有一个好处就是可以匿名操作，不会留下个人被拒保的记录，可以说这个功能可以帮助很多身体健康异

下转06版

上接05版

常的用户买到部分保险，嗯，是的，市场上带有智能核保功能的保险产品数量也就 10 款左右，主要是平安 e 生保、众安尊享 e 生、复星乐享 e 生、复星康乐 e 生、弘康健康一生、弘康哆啦 A 保、华贵人寿擎天柱等。

问题8:如何看待百万医疗险

最近，互联网保险的明星百万医疗险成为风口浪尖，引发许多讨论，那微信、支付宝等渠道上的百万医疗险到底能不能买？先说答案，能买，不过要正确理解这种保险的特殊条款。

连续投保不等同保证续保

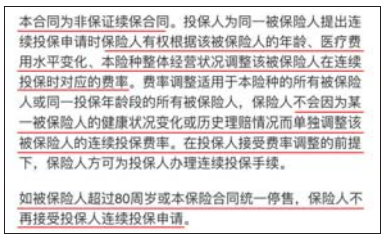
众所周知，百万医疗险是只管一年的短期产品，有的宣传可以 6 年续保，但来自《关于互联网渠道短期健康保险续保问题的消费提示》明确表示连续投保不等同保证续保。这是什么意思？假设张三在 2018 年得了肺癌，获得了上百万的保额赔付，在 2019 年还能不能投保？还可以继续获得上百万的保额赔付吗？主动权在保险公司，保险公司拥有审核权，如果保险公司出于风险控制是可以拒保的。哪怕拒保了，至少也获得过一次大额赔付，也算不错了。

以弘康哆啦 A 保（重疾险）为例，假设一个人乙肝想投保，就可以通过智能核保如实告知，如果是乙肝病毒携带或乙肝表面抗原阳性或乙肝小三阳，且无肝纤维化、肝增大、肝硬化、肝内低回声、肝癌，肝功能检测值均不超过正常值上线的 1.5 倍，该功能给出的结果是加费承保，反之则拒保；如果是乙肝大三阳或 E 抗原阳性，且无肝纤维化、肝增大、肝硬化、肝内低回声、肝癌，如果肝功能检测值均正常，给出的核保结果是加费承保，反之则拒保。

免赔额过高

对百万医疗险来说，另外一个争议就是 1 万元的免赔额过高，特别是在 21~40 岁，获得赔付的概率太低遭人诟病。如今，保险公司听取了民众的建议，有的产品将部分赔付门槛下调，也算是与时俱进吧。其实百万医疗险最初的目的就是针对大病的，中病或者小病买这个想保障是指望不上的。

智能核保功能


本合同为非保证续保合同。投保人为同一被保险人提出连续投保申请时保险人有权根据该被保险人的年龄、医疗费用水平变化、本险种整体经营状况调整该被保险人在连续投保时对应的费率。费率调整适用于本险种的所有被保险人或同一投保年龄段的所有被保险人，保险人不会因为某一被保险人的健康状况变化或历史理赔情况而单独调整该被保险人的连续投保费率。在投保人接受费率调整的前提下，保险人方可为投保人办理连续投保手续。

如被保险人超过80周岁或本保险合同统一停售，保险人不再接受投保人连续投保申请。

通俗点说就是不 100%保证续保

问题9:理财型保险能买吗

“一代投入，两代领取，三代受益！”“月月领，年年领，保证领到九十九”“日计息，月复利，年度保底有收益”……这些理财型保险宣传听上去都很诱人，能买吗？在回答这个问题前，想问问大家，是不是看到此类保险宣传时，都是说未来收益有多少，而没有提未来的收益率是多少。例如有的教育金保险要求每年交 1 万 ~2 万元，连续交十年，等孩子 18 岁开始领钱，连续领取 7 年，每年领 2 万元并可以一次性领取 10 万元（相当于一共领取 24 万元）；再比如，养老储蓄保险，每年投入 5000 元，10 年后变成多少钱、20 年后变成多少钱、30 年后变成多少钱、40 年后变成多少钱……

如果调出手机的计算器认真计算一下，大家就会发现产品的年化收益率很低，市场上最低的是 1.2%，高的也不过 2%多点，几乎没有哪款产品的收益率超过 3%的，连余额宝都比不上——万能险的年化收益率是高，不过这种产品因为各种工作问题，已经不能卖了。那理财型保险都是骗人的吗？也不是，理财型保险是一种特殊的保险，它有自己的优点，例如可以避开未来可能会开征的遗产税、能强制储蓄。因此，朋友圈里面的一些卖保险的人自己都未必能解释清楚理财型保险的优缺点，仅仅是因为这种保险缴费周期长、保费高、提成高从而乱忽悠，大家要注意哟！

多说一句，买理财型保险还不如买保险股，长线持有中国平安的人都是笑开颜的。

问题10:如何看待重疾险

百万医疗险跟重疾险可以说是冤家对头，百万医疗险只要几百元就可以买到，而重疾险一般需要几千元，原本是错位竞争的却发展成为竞争对手，这是怎么回事？

1. 重疾的数量不同

百万医疗险可以报销的重疾的数量要比重疾险多，主流百万医疗险保障的重疾的数量都在 100 种以上，于是出现了重疾险贵反而保障低的声音。不管是百万医疗险还是重疾险，前 25 种疾病都一模一样，这是银保监会的规定，这些病涵盖了 95%的重大疾病，剩下的病都是小概率风险，数量再多也不足为奇。事实上，恶性肿瘤、急性心肌梗塞、脑中风后遗症、重大器官移植术或造血干细胞移植术、冠状动脉搭桥术和中末期肾病这 6 种病才是主流，是重大疾病的核心，只要保险可以涵盖这 6 种病都是可以买的。

2.有无免赔额门槛

百万医疗险有免赔额门槛，重疾险无资格门槛，这也是为什么重疾险贵的原因，赔付的概率要高不少。但重疾险对轻症赔付没有统一的标准，因此市场上的产品赔付标准各不相同，可能会出现同一种轻症，A 保险不赔 B 保险赔的情况，大家挑选时要注意，不然要吃暗亏！

例如轻微脑中风，弘康哆啦 A 保的理赔标准是“一侧肢体（上肢和下肢）肌力 2 级或 2 级以下；自主生活能力部分丧失，无法独立完成六项基本日常生活活动中的两项或两项以上”，而复星康乐 e 生的理赔标准是“一肢或一肢以上肢体肌力 3 级或 3 级以下的运动功能障碍；被保险人仍然无法独立完成六项基本日常生活活动中的一项或一项以上。有关诊断必须由本公司认可医院的神经科专科医生确认”，很明显复星康乐 e 生的标准就比弘康哆啦 A 保低一点。

小百科:轻微脑中风指实际发生了脑血管的突发病变并出现神经系统功能障碍表现，头颅断层扫描（CT）、核磁共振(MRI)等影像学检查证实存在对应病灶，确诊为脑出血、脑栓塞或脑梗塞，在确诊 180 天后神经系统功能障碍程度虽未达到重大疾病“脑中风后遗症”的给付标准，但仍遗留神经障碍，导致食物摄取、大小便失禁、穿脱衣服、起居、步行、入浴这六项基本自主生活能力出现部分丧失。

微信VS支付宝 谁卖保险更贴心

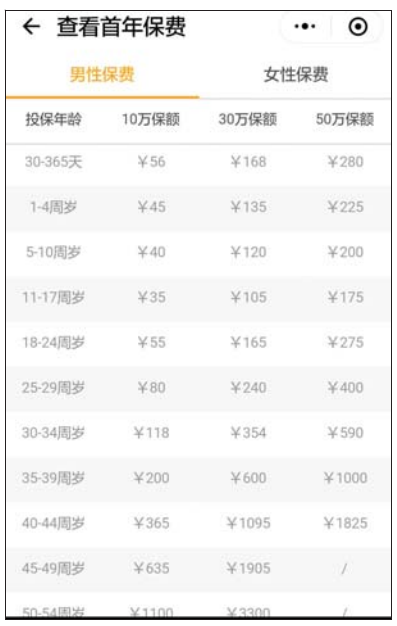
微信和支付宝是两款主流移动应用，凭借各自拥有的数亿用户在互联网保险领域不断攻城拔寨。那微信跟支付宝两者卖的保险各自有什么特点？如果二选一应该如何选？

功能PK:支付宝稍胜一筹

腾讯的保险服务全部是跟泰康合作的，而支付宝的合作伙伴就很多，众安在线、平安、阳光等知名保险公司应有尽有。另外，腾讯提供的保险只有 5 个，也就是百万医疗险、重疾险、车险、驾乘意外险和航班延误险，而支付宝提供的保险数量就多了去了，分为健康、意外、旅行、财产、人寿、车险、乐业和公益 8 类，每类都有数量不等的产品，分类多产品多挑选余地就大，多说一句支付宝还可以提供支付宝账户安全险、手机碎屏险、熊孩子责任险、父母防电信诈骗险等特殊保险，这是一个特色！

除了产品数量不一样，产品设计的思路也不一样。以重疾险为例，微信提供的重疾险能保 100 种重疾（不含轻症），保费不固定，随着年龄的增长而增长，后期甚至可以超过 2000 元，这款产品的缺点是期限是一年，但产品的生效期就是 90 天，如果算上重疾潜伏期……

支付宝的网红重疾险（保 20 年和 30 年重疾险），能保 100 种重疾和 50 种轻症，20/30 年的保费恒定不变，这款产品的缺点是对于职业变更的限制非常严格，如果换了不在承保范围内的工作就会被拒保，且经常换工作重新核查也比较麻烦。

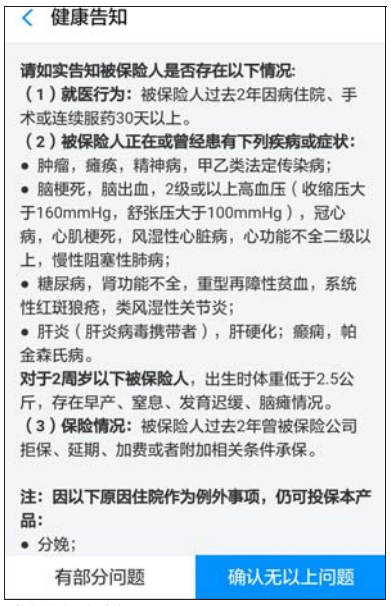

查看首年保费

男性保费		女性保费	
投保年龄	10万保额	30万保额	50万保额
30-365天	¥56	¥168	¥280
1-4周岁	¥45	¥135	¥225
5-10周岁	¥40	¥120	¥200
11-17周岁	¥35	¥105	¥175
18-24周岁	¥55	¥165	¥275
25-29周岁	¥80	¥240	¥400
30-34周岁	¥118	¥354	¥590
35-39周岁	¥200	¥600	¥1000
40-44周岁	¥365	¥1095	¥1825
45-49周岁	¥635	¥1905	/
50-54周岁	¥1100	¥3300	/

保费随着年龄不断增加

在人性化设计上，微信的优势不多，一个是界面设计更美观令人看得舒心，另外一个是保险测试很直观、很容易找到，可以方便地让用户知道自己该买什么样的保险。支付宝的保险问答社区、大数据定制推荐以及健康告知做得更好，例如在保险问答社区针对新人的服务完善且层层递进，再比如点击“立即投保”支付宝不会马上进入购买页面，而是进入一个告知页面，让投保人确认自己是不是有什么身体问题，避免以后出现纠纷。

还有，微信和支付宝针对用户都提供了各种福利，除了诚意满满的代金券，还有各种可以获得红包的活动，例如微信有“走路瓜分百万现金”“关注公众号抽现金”“免费领百元重疾险保障”等，支付宝有“领汽油不要钱”等。


健康告知

请如实告知被保险人是否存在以下情况:

（1）就医行为: 被保险人过去2年因病住院、手术或连续服药30天以上。

（2）被保险人正在或曾经患有下列疾病或症状:

- 肿瘤，瘫痪，精神病，甲乙类法定传染病；
- 脑梗死，脑出血，2级或以上高血压（收缩压大于160mmHg，舒张压大于100mmHg），冠心病，心肌梗死，风湿性心脏病，心功能不全二级以上，慢性阻塞性肺病；
- 糖尿病，肾功能不全，重型再障性贫血，系统性红斑狼疮，类风湿性关节炎；
- 肝炎（肝炎病毒携带者），肝硬化；癫痫，帕金森氏病。

对于2周岁以下被保险人，出生时体重低于2.5公斤，存在早产、窒息、发育迟缓、脑瘫情况。

（3）保险情况: 被保险人过去2年曾被保险公司拒保、延期、加费或者附加相关条件承保。

注：因以下原因住院作为例外事项，仍可投保本产品:

- 分娩；

有部分问题 | 确认无以上问题

贴心的健康告知

下转07版

上接06版

百万医疗险PK：各有特色

微信和支付宝的网红保险产品都是百万医疗险（微信是泰康提供的、支付宝是众安在线提供的），是它们保险服务的核心，因此这里单独对比测试它们各自的百万医疗险。在保额方面，两款产品的最高额度都是 600 万元，理论上可以应对绝大多数情况下的重病花销了，当然持续大额花销还是指望不上的；在职业限制方面，两款产品的规定也是差不多的，主要是排除高危职业，例如缉毒、防暴、拳击、足球职业运动、水上水下作业、高空作业等，这也说得过去；在绿色通道方面，两款产品都考虑到了，医院、约专家、快速就诊、尽快手术等都是可以办到的，提升了客户体验，这点一些线下保险产品还无法做到。

上面说了相同之处，下面再说说不同之处。在价格方面不一样，微信百万医疗险比支付宝百万医疗险相对贵一点，但微信百万医疗险最低可以做到 132 元 / 年，而支付宝百万医疗险最低只能做到 136 元 / 年，确实这点钱只能影响人们的心理；在免赔额方面不一样，最早的百万医疗险免赔额都是固定的 1 万元，被人诟病后有的产品进行了升级优化，微信百万医疗险的免赔额是部分为 0 元，也就是 100 种重大疾病进行 0 免赔处理，其他疾病还是 1 万元的门槛，支付宝百万医疗险只有恶性肿瘤（也就是癌症）这

最低 132 元 / 年就能买到百万医疗险

一种病是 0 免赔处理，免赔额这点还是微信的诚意更大，多说一句，已经有全面 0 免赔额的保险产品了，不过保费更高；在垫付方面不一样，支付宝百万医疗险不要求一定是重大疾病，且支持的城市更多，达到 78 个，而微信百万医疗险要求是重大疾病且支持的城市为 36 个，其他不支持的城市则需要保险公司到医院协助办理理赔报销；在投保年龄方面不一样，0~65 岁均可以买支付宝百万医疗险，而微信百万医疗险只允许 18~60 岁购买，可以说支付宝百万医疗险的投保范围更宽泛；在停售风险方面不一样，支付宝百万医疗险明确表示产品停售后可提供升级服务，而微信百万医疗险没有提到这一点。

产品类型	微信百万医疗险	支付宝百万医疗险	备注
正式名称	微医保 – 住院医疗	好医保 – 长期医疗	\
保险公司	泰康保险	众安在线	\
投保年龄	18~60 岁	0~65 岁	\
续保年龄	至 100 岁	至 100 岁	\
投保职业	高危职业除外	高危职业除外	\
健康告知	有限制	宽松	微信不支持一年内身体有异常的情况
一般住院	300 万元	600 万元	\
重疾住院	600 万元	600 万元	微信最高赔额没有病种限制
住院垫付	100 种重疾	不限制病种	\
垫付城市	涵盖 36 个城市	涵盖 78 个城市	\
一般住院免赔额	1 万元	1 万元	\
重疾免赔额	0 元（100 种）	0 元（只针对癌症）	\
智能核保	无	无	\
产品停售	无	产品停售可升级	\
绿色通道	有	有	\

总结

微信百万医疗险跟支付宝百万医疗险各有特色，大家可以根据各自的实际需求购买，例如看重免赔额、最低缴费金额，那就买微信百万医疗险；如果关心价格、垫付渠道、购买年龄限制，那就买支付宝百万医疗险。最后提醒一下，这两款产品都不 100%保证续保，这点要记住！

延伸阅读：回顾兴风作浪的万能险

万能险最早出现在美国。1979 年美国经济处于高通胀、高利率环境，加利福尼亚人寿保险公司为了吸引客户开发了一种特殊的寿险，这种寿险把保险费分成了投资部分和保障部分，扣除用于保障的钱剩下的就可以用于投资，且缴费灵活、保额可以调整，兼顾了理财的需求，由于较高的收益一炮走红，至今美国万能险占整个寿险市场的比例约为 37%。万能险于 2000 年前后进入中国一直不瘟不火，直到 2014 年 2 月保监会出台《关于加强和改进保险资金运用比例监管的通知》，对保险资金投资股权和不动产进行了松绑，从而令万能险的理财功能博得较高的收益率成为可能，恰好 2014 年股票市场走牛，为万能险的野蛮扩张提供了养料。

那个时期，万能险的理财部分一般提供 4%~6%的收益率，高的甚至达到了 8%，虽然低于 P2P 的收益率，但发行机构是实力雄厚的保险公司，因此受到大型互联网理财平台的青睐，万能险理财产品也成为互联网理财平台上的主要定期理财品种之一。2016 年就有 3 家寿险公司的万能险保费收入冲破千亿元大关，还有近 20 家寿险公司的万能险保费收入迈入百亿元大关，其中的代表是安邦人寿、华夏人寿、生命人寿、前海人寿、和谐健康等，它们凭借着万能险迅速做大公司规模，并频频举牌上市公司，形成了所谓的“门口的野蛮人”七大派系！

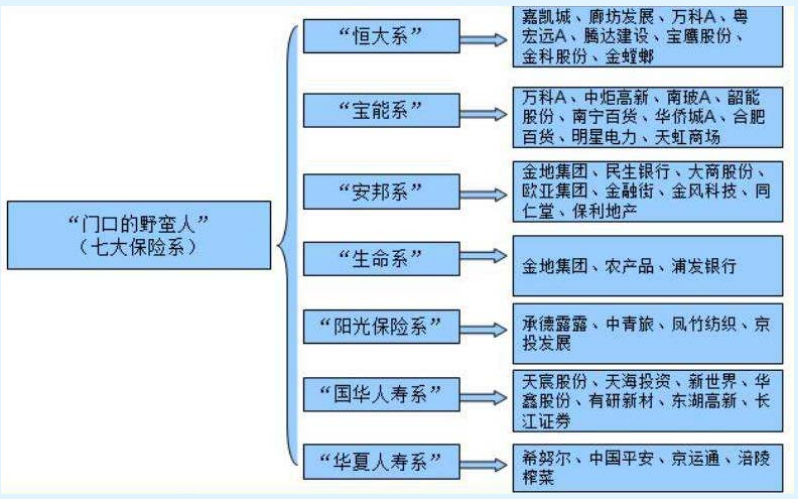
万能险在国内发展中逐步失控，为何会这样呢？具体原因如下：

原因 1：设计不合理

万能险保费主要分为保障费用和投资费用，保障费用则是保障被保险人人身财产安全的部分（进入保障账户），而投资费用则是进行资本运作的部分（进入投资账户）。如果投资费用过高，那么保障费用则会降低，问题是保障费用低了又如何保证人身财产安全？对了，买万能险需要扣除初始费用、风险管理费等诸多费用，如果提前退保用户损失较大，甚至会出现投资账户的收益刚好覆盖保障账户损失的情况。

区别	分红险	万能险	投连险
账户设置	无需分设账户	分设保障账户和投资账户	分设保障账户和投资账户，投资账户又可下设子账户
收益来源	保险公司的可分配盈余（分配比例不低于 70%）	投资账户的投资运作，以每月结算利率为准	一般每日公布净值，确定收益
风险收益	收益一般参照银行定期存款，风险由保险公司承担	收益一般高于定期存款，风险由投资者和保险公司共担	收益波动大，风险由投资者承担
缴费灵活度	金额和时间固定	缴费灵活，保额可调	缴费灵活，保额可调

万能险跟其他理财类保险的区别



七大万能险派系

原因 2：资产负债错配

万能险基本上期限为一至三年，这个期限还是相对较短，这种灵活的产品设置必然导致万能险出现较为频繁的短期资金赎回压力，造成了期限错配（例如借新还旧），随着规模的增大，给整个保险行业带来极大的风险隐患。特别是有的保险公司万能险占所有保费收入的比例太高，例如华夏人寿、前海人寿、安邦人寿的万能险占所有保费收入的比例曾经都超过 65%，一旦出现问题自救的可能性太低，很可能会引发保险行业的连锁反应。因此，银保监会才会叫停前海人寿、恒大人寿等 6 家公司的互联网渠道保险业务。

原因 3：对接 P2P

万能险在互联网渠道销售进行了所谓的“金融创新”，万能险拆解成短期碎片化产品，对接 P2P 产品，直接打通万能险和 P2P 之间的壁垒。例如曾经的招财宝平台变现功能就是这么玩的——以平台上的一笔可变现资产作为还款来源，发起一笔个人借款，保险公司为该借款进行风险管理，其他平台用户购买该笔个人借款，发起变现的用户由此获得现金，其变现成本是平台服务费和保费，而变现利率可自行修改。看不懂？通俗点说平台将万能险包装成为保本保息的贷款！变现功能虽然可以令投保人取得一定收益，但通过投保、变现、再投保、再变现，实际上等于不停加杠杆，总负债额滚动放大，一旦一方违约便会产生剧烈的连锁反应。众所周知，P2P 的风险是很大的，一旦玩脱了就可能血本无归，再看看 P2P 平台的现状，一个月出现 4 家百亿级别的 P2P 平台崩溃，幸好万能险提前被规范、整改，不然也会被波及。

扎堆港交所敲锣众生相

有人闷声发大财,有人只得10元工作餐

@特约记者 裴裴 陈思思

合影、祝酒、敲锣、互赠纪念品,这是在港交所IPO必须走的过场。

合并18年来的港交所,在7月12日遇到了前所未有的难题:这一天,映客、齐家网、指尖悦动、英恒科技等8家公司,选择同一天在港交所上市。而这8家公司高管又要同时敲钟,平时一家公司敲一个钟,创始人和投资人均可上台共同敲。

一天后,除了临时取消上市的苍南仪表,包括51信用卡在内又有3只新股登陆港交所。好在,这一天上市公司都可以独自敲响铜锣了。

或许,这些IPO公司都在羡慕几天前小米的待遇——作为港交所新上市制度下的第一只科技股,雷军在600多人的注目下,敲响了30万元特制超大铜锣。

现在,香港正成一众科技独角兽欣欣然奔赴的热土。铜锣不够敲之前,阅文、同程艺龙、猎聘、美图、众安在线、易鑫集团、雷蛇抢滩港交所,而找钢网、沪江网、美团、滴滴、斗鱼、蚂蚁金服、腾讯音乐等50多家中资股也在摩拳擦掌,打算在今年登陆港交所。

只是,在热潮背后,这些IPO新股大多都在面临同样的问题:亏损下的高估值是否能够被市场认可?前方究竟是诺亚方舟还是泰坦尼克号?而围绕这条庞大利益链的各方,又是一种怎样的众生相?

数据

德勤预测,2018年全年香港约有180只新股上市,融资规模达1600亿港币到1900亿港币,其中的一大部分来自中国内地。

投行人士:又要赚大钱,又想功成名就

"港股今年是特别火的一年,我感觉至少有两百家内地公司在考虑去香港上市。"杜伟说,这是他自己的亲身感受。

作为一名香港投行人士,从年初开始,他就频频飞往内地,约见众多内地科技公司高管。这些都是他及其所在团队过去大半年里的主要工作——见到这些内地预备来港上市公司的话事人,然后拿到这些公司的保荐人或者承销团名额。

实际上,对于香港大多数投行人士,尤其是负责新经济板块的投行人士,过去和未来一年或许都和杜伟一样,大多数时间都会频繁往返内地与香港,毕竟谁也不愿在这一波扎堆赴港IPO的浪潮中被落下。

2017年之前,由于创新架构的新经济公司过去一直被香港市场拒之门外,让港交所在全球IPO集资总额排名下滑,甚至在2014年错过了阿里巴巴,2017年香港市场IPO集资额更创下5年新低,这让杜伟等所有香港投行人士忧心忡忡,与内地科技公司接触也碰了不少钉子。

好在,今年4月确定的25年来最大上市制度改革,意味着香港将全方位拥抱新经济公司,这让很多内地科技互联网公司都重新关注港交所,甚至不少原本计划去纳斯达克的也转向了香港——这对于杜伟他们来说,尽管工作量急剧加大,但充实的忙碌意味着就是大笔的钱会落在口袋。

毕业于常春藤的杜伟,有着过人的智商和情商。3年前,当港交所错失阿里时,他才是一名刚刚入行的Analyst(分析员),现在熬到了Associate(经理)职位,他很大一部分工作就是去实地发现企业真实情况,协助企业满足港交所各项审核和要求,从历史问题到未来发展目标,从财务状况到日常公司治理,无所不包。在他看来,一次IPO的过程,就是一次企业社会责任和商业道德的全面培养过程,或者是一次为了让企业看上去满足这些标准而进行的"包装"过程。

按过去经验,鉴于港交所上市标准和中国企业的野蛮生长状态,像杜伟这样的投行人员通常需要花大量的时间待在企业所在地,按照上市标准一条一条地核查企业的现状,这个过程此前也许是几个月,甚至半年一年。但在今年内地新经济公司集体赴港IPO预期情况下,这个过程已经加速缩短到了一个月甚至半个月。

不过,虽然杜伟所在投行在香港券商中处于B组(即市场占有率排名为15~65名之间)地位,没有和大投行竞争小米、美团这样大单子的能力,但依旧可以争取获得一些其他小额的IPO单子。

现在,他所接触的公司中,就有三四家准备下半年在香港上市,其中以TMT和生物科技企业为主(鉴于保密需求,拒绝透露具体的企业名称)。"对所有香港资本市场参与者来说,这一波内地新经济公司扎堆来港IPO,实际上就是一场资本的狂欢。"杜伟说,这样的狂欢总体来说是件开心事,毕竟大多数人都能闷声赚大钱。

当然,也包括杜伟本人。一旦这几家企业IPO,哪怕只有一两家企业最终能到港交所IPO,那么杜伟的年底分红也会上百万元,甚至是上千万元。"去年我一个同事,做了某科技公司的项目,年底拿到了300多万的分红奖金。"

这还关乎他的人生未来职场规划:通过几个成功的项目,让他少熬几年,升上VP职位(副总裁),甚至有一天可以到达MD(董事经理)——无论是香港还是在华尔街,MD是投行中仅次于合伙人的非管理类头衔,年薪可达百万美元,是大家羡慕的对象。一般人如果能从初级分析师熬到MD,也算是"功成名就"。这期间要经历Associate、VP等每周120小时高强度工作阶段,少则10年,多则20年。

这并不是全部,投行是一个站得高、看得远的平台。在这里,杜伟们不仅可以接触到企业的高管,深入企业最核心问题,也可以和董事总经理一起呼吸新鲜空气。杜伟的一个香港女同行就在朋友圈如此写道:"工作带来最大的不真实是,我和那些叱咤风云大佬的合影。当你真正走到他们面前,他们都是那么的容易亲近和风趣。我也是很努力才克制了发朋友圈的冲动。然后顿悟,原来装×好容易,云淡风轻地呵呵才难。"

媒体记者:就像参加了一场集体婚礼

铜锣不够的7月12日,培培(化名)感觉自己就像参加了一场集体婚礼。

那天,为了不错过9点半的敲钟吉时,往常8点40分才准许入场的港交所,提前到7点40分入场,培培也随人流几天内第二次走进了港交所——作为一名业界知名商业女记者,她两天前刚在这里,现场目睹小米成为港交所近两年来规模最大的IPO,兴奋地和Logo合影,和特制大锣合影,在朋友圈中对小米股价走势前景的刷屏判断。

但这天明显和小米IPO受格外重视不同,尽管港交所给了同时IPO的8家公司每家约60张的嘉宾邀请函,再加上各家公司工作人员和媒体,但培培依旧能明显地感觉到,人数远没有小米上市时多,而且前几天雷军敲的那只大锣不见了,取而代之的是4只并排的小锣。墙边成排的摄像机,以及"发财墙"前面的公司Logo也都不见了。

没有多少人关心这些IPO的CEO,在排队上台时短短两分钟的演讲里讲了些什么,尽管映客、齐家网两家公司创始人的公开信已经出现了在朋友圈中,但大家更关心的还是,8家公司,锣够不够用,怎么敲?

最后,港交所找到了一个折中办法:每两家共用一面锣,每家公司一个人敲——以此避免有IPO公司不能敲锣的尴尬。

快到9点30分,8家企业创始人依次走向舞台的正中央,拿起裹着红布的锣锤,攒足劲等吉时一到就同时敲响铜锣。"锣声一直在响,台上的嘉宾都在用力敲,都希望把声音搞得更大一些。"

铜锣敲响那一刻起,这些企业创始人的美梦成真,也醒了,所有目光都在紧盯着接下来的股价变化。培培注意到,刚敲完钟走到台下,映客CEO奉佑生就被扛着摄像机的媒体拦下,要求打开手机APP看股价,他笑呵呵地顺从了。当天,开盘映客股价很猛,一度大涨40%。

股价大涨让投资人也格外兴奋——为映客而来的投资人朱啸虎和金沙江的罗斌,被媒体围住噼里啪啦问个不停,两人在回答十几个问题后连连摆手抽身告辞,却难掩被投企业IPO的兴奋。

接下来,是在金钟大厦24层的一个会议室里,映客安排了一些媒体记者和奉佑生现场对话。大部分媒体记者是随着小米来的,或者要参加第二天51信用卡IPO的。都还没有吃饭,奉佑生也没有,于是一人一盒双拼饭,边吃边聊。

培培问了一个"看到股价大涨,是否后悔发行价定低了"的问题,奉佑生的回答是:"好不容易来一次香港,不要让大家以为我们是跑来骗钱、割韭菜的,我们希望提供一个厚道的价格,让投资者也能够赚钱,能给资本市场信心。"

无从知道这种官方回答真假度有多少,但这足够培培在文章中取一个吸引人的标题了。

盒饭会议之后,培培走了几十分钟,到了附近的Murray酒店,当天还有几个采访要做——包括一天后就要在港交所上市的51信用卡早期员工。对这种核心创始员工来说,不管资本市场行情如何,大多都能迅速实现财富自由。但对培培而言,只是一天后又一次现场见证这些企业IPO场景,问上几个问题写篇采访而已。

或许,对这些见多识广,出入众多IPO现场的媒体人士而言,心里没有羡慕甚至嫉妒那是假的——采访间隙,培培刷了刷朋友圈,有同行在对自己错过进入小米、映客的机会痛心疾首,有同行在以"吃不到葡萄说葡萄酸"的口吻看衰IPO公司,还有更多同行晒出了自己购买这些股票的截图:"能尝到一点汤的滋味,也是好的吧?"

下转09版

上接08版

基层员工:有的收获只有一盒盒饭

无论是之前的阿里，还是现在的小米,IPO后外界都津津乐道于用“千名百万富翁”来形容普通员工的造富神话。比如,一位32岁的小米员工,就对媒体表示“自己有点蒙,才三十出头,房子车子都有了,不知道该拿这些财富干吗”。

不过，这种造富神话毕竟属于少部分人,有业内人士就表示,以小米为例,虽然小米一共有超过7000名员工持有股票或期权，但2012年年初前入职的工号1000以内且仍然在职的部分小米员工,才可能实现财富自由。

“这还是因为小米除了一般股权激励外，主要因为雷军早期为了提高员工凝聚力,慷慨出让公司股权,让员工自愿持股。”上述业内人士表示。

但对更多企业的普通员工而言,上市的造富神话可能也就只是一种传说了。一般来说,没有期权的普通员工,会获得来自企宣办、HR或行政的上市礼品,至于礼品有多大,得看老板心情。有的公司会发 2000 元左右的现金红包，2017年11月，阅文集团在港交所上市时给每个员工发了几千元的旅游基金。

在知乎,有网友就透露,他作为基层员工，经历了途牛旅游网和中国制造网的 IPO，好处分别是一个数码相框和一个纪念银币——别挑三拣四的，在有些公司,基层员工收到的唯一福利,恐怕就只有 IPO 当天的一盒工作餐盒饭了。

甚至,上市对普通员工来说,可能会面临更糟糕的情况。“公司为了上市,往往需要做好业绩,所以工资、福利可能会更糟糕更严格。除非你有股权,否则毫无意义。”一位今年初在港交所上市的某公司普通员工说,总结下来就一句话,自己该干吗干吗，公司上市和普通员工没啥关系。

而对于拥有期权的员工而言，最终能否成功套现也是一个未知数。实际上,员工的期权价值并不等同于市值。一般情况下,期权价值=(单股票价值-原值)*股份-税费。此外,很多企业都规定,上市后股份会有一段时间的禁售期，在这期间,股价走势不得而知,期权的含金量也不断波动。

普通股民:我相信雷军能实现诺言

7月18日中午,心情很好的詹文章点了一个火锅外卖，请几个同事撮了一小顿。“小米股价大涨了？”同事笑问。

詹文章点点头。7月9日,作为一个过去几年长期关注科技股的普通股民（此前也购买过少许京东、阿里股票,并且都赚了),他在小米上市后第一时间通过二级市场买了1000多股小米股票，每股16.6港元。“虽然小米上市很快就下跌破发了,但从小米公司潜力而言,这个价格肯定会涨起来的。”

随着小米股价的逐步上涨（7月18日早盘股价大涨逾6%，现报22.10港元,创历史新高,市值逼近5000亿),詹文章也注意到,朋友圈和各种群里开始有人感慨错过了入手的机会,还有人说小米股票似乎值得中长期持有,也有人到处询问,内地股民如何才能购买香港股票。

“实际上对我来说，没有那么多理由，也不关心动向，只关心它有没有人气。”詹文章虽然用过小米手机、小米手环等几款小米产品,谈不上非常喜欢,却觉得物美价廉。在他看来，头顶港交所“同股不同权”第一股的小米,“小米本身吸引人的不是手机，而是打造的整个生态,这才是它的护城河”。

不过除了小米,51信用卡、映客、齐家网等詹文章却没有购买,因为“觉得映客虽然号称娱乐直播第一股,但娱乐直播热炒已经逐渐过了，而且映客在行业中也并不是领头羊地位,竞争却越来越惨烈，更缺乏核心的商业模式”。至于不看好家装行业的齐家网，则是因为过去三年公司都处于亏损状态，而且互联网家装目前渗透率不高。“这些公司,明显都是冲着资本游戏市场来的。”

“美团这个独角兽上市后,我也会购买几百股。”他说。“雷军在上市庆功宴上发出豪言，说要让买小米股票的投资者赚一倍,我相信雷军能实现诺言。我更期待,小米、美团这些扎堆挤进港交所的企业中,能出现下一个腾讯。”

腾讯是港交所的一个传奇，也是现在所有扎堆抢滩的企业、投资者、股民的期待——2004年,腾讯登陆香港联交所,当时的发行价是3.7港元，目前已一路上涨到378港元(截至7月19日开盘)。据说,当年投资十多万港元到腾讯股票的投资者,如今很多都变成了千万富翁。

香港创业者:难以挽救香港互联网

香港科技互联网发展低迷

“说拯救低迷的香港科技和互联网,实在不敢想。我唯一的期望,是让香港民众,也能把目光偶尔关注到我们身上。”在内地科技企业扎堆登陆港交所时,香港本土创业者张惟楸说。

语气中，他难掩对内地科技发展迅速的羡慕，和香港屡屡错失科技发展的心酸:“互联网在香港属于夕阳行业,资本不青睐,政府不支持,企业不投入,人才往外跑,家长觉得小孩读IT没前途,与内地火热的科创氛围截然相反。”

数据证明了他的说法。1997年回归时，香港的经济规模是1.21万亿元人民币,相当于北上广深等9个内地前沿城市GDP的总和。但2017年仅深圳一个城市的经济总量就已超越了香港。

要理解香港社会对科技创业的态度，绕不开香港市民中广为流传的一句话:“Hi-tech揩嘢,Low-tech撈嘢。”即做高科技很容易亏本，而做科技含量不太高的行业,反而更容易赚钱、做大。

不仅是香港普通市民，就连香港投资者，也对科技互联网创业相当谨慎和保守。2015年,张惟楸到内地旅游,亲眼见到了内地互联网对整个生活带来的巨大改变，此后他开始在香港创业做新零售餐饮行业——类似内地的美团、饿了么,这在香港来说应该有很大的市场,但张惟楸见了不少投资人，却没有一个能谈成,他现在的创业,也处于快要失败境地。

“香港VC投资天使轮的确很少。”香港本土大数据公司MailTime首席营销官盛以宣说,2013年，她曾在一个叫StartupsHK的公司写科技博客，当时香港创业圈基本是白人的天下，举办社区活动都说英文。

她还记得2014年，两个美国人在香港开办了第一家孵化器Accelerator HK，想把硅谷孵化模式复制到香港,尝试了三期,投了几百万美元,还是遗憾地离开了——因为投的项目基本全军覆没,没有任何好的退出机会。

在盛以宣看来，香港最近十年和科技互联网“绝缘”,有多方面的原因。一是狭小的市场规模是香港天然的、难以克服的短板;二是传统产业的成功包袱,创业者缺乏创新思维和自信；三是房价太高；四是一种根深蒂固的思维定式——许多香港人从骨子里不相信中国人能做好高科技,更不愿意使用高科技。

一个细节说明了上述问题：尽管现在铜锣湾大街小巷的店铺已经贴上微信和支付宝的支付码,但在去年,香港《苹果日报》还曾经刊登文章称支付宝是“伪先进”,有信用的上等人,不用支付宝。

“他们要在你的第一页纸上看到清晰的盈利模式，看到什么时候能让他们赚到钱。做一个像样的创业项目,启动资金最少也要100万。租金、员工薪水,平均一个月就要烧掉几十万，你能烧几个月？”盛以宣说,所以尽管内地赴港上市的科技互联网企业很多，能给香港带来兴旺的投资机会，但如果说能改变香港本土的科技、互联网创业环境却很不现实。

分析 中国互联网三波上市大潮的同与不同

这是继2000年度、2014年度两波上市大潮之后，国内互联网公司的第三次上市大潮。

2000年开始,百度、腾讯、搜狐、网易等公司陆续上市;2014年,阿里、京东先后上市。

和前两次上市潮相比，今年的上市潮有不同的地方,也有相似的地方。

不同之处是，此前美股投资者对高科技公司的接受度更高，而香港市场更偏向传统行业。但现在越来越多的中国互联网公司放弃“远征”,选择在家门口的香港上市。

选择港交所,有历史机遇,也有对纽交所、华尔街的失望——过去多年,中概股在华尔街遭遇多次恶意做空，而在一系列国内政策便利开路之下，包括360、百度、阿里、京东在内的近半中概股已经表达了准备回归境内资本市场的意图,其中约1/3已经开始筹划私有化。与当年纷纷想方设法出海相反，如今中概股回归俨然成为一种潮流，华尔街已经很难吸引到中国科技独角兽的目光。

不过，由于承担中概股回归和科技独角兽A股上市重任的CDR（中国存托凭证)并未如想象一样顺利,小米、映客等最终选择了港交所,并很快IPO——6月19日，小米通过官方微博宣布暂缓CDR发行,选择先在香港H股上市,随后再择机于内地市场发行CDR。据此前报道，小米原定于2018年7月16日在A股发行CDR,将成为中国首家CDR企业。

选择港交所，缘自港交所不久前所做的25年来最大之变革：允许同股不同权结构公司、尚未盈利的生物科技公司、在海外上市的创新产业企业赴港上市——小米也由此成为港股市场“同股不同权”创新试点的首家上市公司,就连敲锣也受到港交所特别重视也在情理之中。

“新政推出确实带来了巨大的红利，相信未来将有大量的科技公司放弃纳斯达克而选择在香港上市。”有市场分析人士表示。

财经人士分析称,客观上说,港交所不同于内地其他两大证券交易所——上交所和深交所，后两者更侧重于服务国企融资和保护中小投资者，而港交所自身也是上市公司,有盈利需求,运作更为市场化。从这个角度来说,中国科技和互联网企业更适合港交所。

相同之处是，上市浪潮都是因为要找钱，找更多的钱——像齐家网这样连续几年亏损的独角兽可不少，他们迟迟未能谋求到自身造血的方式，只能依靠投资人的供给存活。拿钱才能续命,资金链一旦断裂,故事也就讲到头了。然而在接连资本催熟剂的作用下，这些独角兽已经长成了一个个虚弱的庞然大物,被哄抬得着实过高的估值，很难再引起一级市场投资人们的兴趣。

“这样的现象肯定不是那些投资机构希望看到的。”业内人士表示,“现在实际上一级市场募资寒冬已悄然袭来,很多大GP在募资时遇到了困难。”相关数据显示,2018年第一季度VC/PE完成募集基金规模同比下降了7成,募集数量同比下降超5成,达到了近一年来的最低值。

所以,对于过往已投过的案例,投资方都等不及了，肯定希望能尽快退出,尽早先把回报拿回来，而被投企业如果能IPO,这就会给LP一个很好的交代,在募资方面就会容易许多，但如果拖到明年,市场未来更不明确,就会徒增很多风险。

多重原因的推波助澜之下，也就造成了港交所2018年的空前盛况。

名人专栏

比特币、以太币不属于证券

@William Hinman

作者简介:
美国证券交易委员会(SEC)企业融资部门负责人。

数字资产是否可以作为一种证券？并且是否会随着时间的推移,超越证券意义?

有些人认为，分布式分账技术将改变我们现在所知道的电子商务，人们对这项新技术也产生了大量的投机兴趣。然而不幸的是,现在存在一些欺诈案例。也就是说在很多方面,它仍然处于早期阶段。

但我想把重点放在联邦证券法律对数字资产交易的应用上——即代币是如何发行、分发和出售的。发起人为了筹集资金开发数字资产运行的网络,通常出售代币,而不是出售股票、发行纸币或获得银行融资。但是,在许多情况下,经济实质与传统证券产品相同。

募集资金的目的是希望发起人能够建立自己的系统,投资者可以从中获得回报:通常是通过在二级市场上出售他们的代币，一旦发起人用收益创造了有价值的东西,数字企业的价值就会增加。

当我们看到这种经济交易时，很容易就能应用美国证券交易委员会诉 Howey 案中首先宣布的最高法院的“投资合同”的测试。该测试需要我们在普通企业中投资金钱,并期望从他人的努力中获得利润。

Howey 案中,一家酒店运营商向客人出售了一家柑橘园的权益，并声称它出售的是房地产,而不是证券。虽然交易记录为房地产销售，但还包括一份培养和收获橙子的服务合同。最高法院强调:“所谓的房地产购买被认为是一项投资合同，在这种情况下，在橘园的投资就是一种对证券的投资。”

就像在 Howey 的案例中一样,代币通常被吹捧为具有自身用途的资产，并承诺这些资产将以一种会使它们增值的方式加以培育,并在以后以盈利的方式出售。

在我所看到的首次代币发行中，绝大多数的推动者都吹嘘他们有能力创建一个区块链技术的创新应用程序。就像 Howey 一样,投资者通常都是被动的。

通常在一开始，应用程序的商业模式和可行性仍然是不确定的。购买者通常别无选择，只能依靠发起人建立网络使企业获得成功。在这个阶段,购买一个代币看起来很像对企业成功的赌注，而不是购买用于在网络上交换商品或服务的东西。

我认为人们现在已经认识到将投资机会标记为代币,并不能达到这一效果。

让我们再回到首次代币发行的问题上,严格地说,我看到的代币或是任何被称为数字信息的东西,本身并不是证券,就像 Howey 的橙林就不是。确定证券是否被出售的核心是它如何被出售的，以及购买者的合理期望是什么。

证券法的推动作用是消除发起人和投资者之间的信息不对称。在公开发行中,证券法规定投资者需要做出知情的投资决策，而发起人对招股材料中的重大错误陈述负有责任。这些都是重要的保障措施,它们适用于大多数的首次代币发行。根据联邦证券法的披露，这些信息很好地补充了作为投资者，企业的成功以及实现投资收益的能力,将转化为第三方的努力。

了解有关第三方的重要信息:其背景、融资、计划、财务等等,都是做出明智的投资决策的先决条件。如果没有一个监管框架来促进披露第三方对这些话题的了解以及与投资相关的风险,投资者将不知情,并很容易处于风险之中。这也说明数字资产交易不再代表证券产品。如果令牌或代币要在其上发挥作用的网络是分散的，则购买人期望某个人或团体进行重要的管理或为此努力将不再合理，这些资产可能不能代表投资合同。

此外，当第三方的努力不再是决定企业成败的关键因素时，信息的不对称性就会消退。当网络变得真正去中心化时,识别发行方或推广方以进行必要披露就变得困难,也就不那么有意义了。

比特币功能所在的网络已经运行了一段时间,可能从一开始就分散了。将联邦证券法的披露制度应用于比特币的发行和转售似乎没有什么价值。撇开以太坊融资筹建,基于我对以太现状的理解,以太网络及其分散的结构,以太目前的交易、销售都不是证券交易。而且,就像比特币一样,将联邦证券法的披露制度应用于以太的当前交易似乎没有什么价值。

（本文根据作者公开演讲整理,不代表本报观点）

电脑報
邮发代号
77-19
市场零售价：5.00元
全年订价：250.00元
详情咨询生活馆淘宝客服

凡在电脑报生活馆
任意购买5期《电脑报》
免邮费
未出版报纸在出版后统一邮寄
活动时间：2018年7月1日-12月31号止，详情请咨询客服
电脑报生活馆网址 dnbbook.taobao.com

2018年《电脑报》迎来重大改版，在保持新锐、公正、专业、个性的同时，将给读者带来全新的阅读体验：
★更多的深度、策划、精品内容
★更清晰、更尖锐的观点和分析
★更多关注新知识、新科技、新产品
★生活化、品味化、趣味化

如有订阅疑问请与电脑报经营有限公司联系，联系电话023-63863737
地址：重庆市渝中区双钢路3号科协大厦 1306室报刊发行中心 邮编：400013

服务谷歌、亚马逊、腾讯、阿里
这家B2B公司如何度过寒冬?

@本报记者 李觐麟

在 B2C 创业浪潮在互联网市场中搅动风云时,B2B 行业的发展一度停滞不前。一方面没有先行者,许多基础条件十分匮乏,无法形成行业规范。另一方面,外部资本市场没看到这个风口,无法认可 B2B 创业项目,从而导致这类创业公司融资异常艰难。

但正如阿里巴巴 B2B 事业群业务总裁戴珊所说,B 类业务是老鸭煲,要慢慢炖,要耐得住寂寞。经过漫长的沉淀,B2B 市场终于在这两年迎来了发展的风口。越来越多的投资人开始看到这些企业的潜力,开始了解 B 端业务的重要性。

而在众多的 B2B 创业公司当中,会唐称得上是元老企业。会唐网是中国首家在线会议场地查询预订平台,串联起会议主办方、酒店、供应商等多方面的消息互通与交流,进一步整合资源,提高会议行业行事效率。从创办发展至今,会唐已经走过了 11 个年头。经历了金融危机,大量裁员,也迎接过巅峰,一年包揽上万场会议的业务。

不过在资本寒冬再一次到来之际,B2B 行业又会出现哪些机遇和挑战呢? 会唐是否能够如愿成为 B2B 领域的 BAT?

会唐网 CEO 唐亮

11年奋斗浓缩成一句:拿起板砖往前冲

2002 年,唐亮刚留学归来,便成为长江商学院最早的一批教职员工之一。唐亮不仅参与了长江商学院的建设,还肩负了后来非常火爆的 EMBA 项目的招生工作,邀请全国各地的知名企业家来听课。在这过程当中,唐亮发现异地找会议场地十分困难,信息滞后、坐地起价、人员管理混乱等问题频繁出现。

这些经验让唐亮看到了会议行业存在许多能够通过科技解决的痛点,随后便和合伙人一拍即合。

但这其实并不是唐亮的第一次创业,在这之前,唐亮曾经做过户外婚纱摄影的项目。在参与 EMBA 项目时,唐亮感受到了浓烈的创业氛围,并且当时福布斯富豪榜前一百人中有九个人来自长江商学院。因此,唐亮决定开始创业。

尽管是最早尝试这种风格的团队,但由于行业门槛低,唐亮的团队很快就被其他进行恶意低价竞争的团队击败了。这段创业虽然没有成功,但婚礼作为一种特殊的会议形式,让唐亮从其中总结了许多经验教训,在之后发展会唐的过程中规避了不少问题。2007 年,会唐正式成立后的第一项工作,就是完成全国各地酒店信息的采集。

当时唐亮带着北京石油化工大学的六个学生,从北到南,挨个挨个地手动采集场地数据。乘着火车,每到一个站就下车,然后坐公交到市中心找酒店。由于不少酒店之间距离不算太远,所以他们几乎是靠步行。半年下来,唐亮和六个学生的脚都起满了水疱。

当时互联网上并没有现在我们能看到的大量数据,因此唐亮这项采集数据的工作十分冗杂和艰难。当唐亮带着团队走进一家家酒店,想要帮他们上传相关数据到互联网上的时候,许多酒店都直接拒绝。有的直接怀疑唐亮是骗子,是竞争对手派来的间谍。

虽然过程历经千辛万苦,但采集数据这一步对之后的发展打下了坚实基础。而后来,会唐也将这些数据供整个行业通用。

从长江商学院到婚庆创业,再到会唐,唐亮的身份不断发生着转变。在 B2B 市场不被外界看好的时候,唐亮一直维持着一个心态,那就是必须让会唐活下去。与成熟企业相比,创业公司面临来自各方面的压力,并且缺乏完善的解决方案。因此唐亮认为,“创业公司想要活下去,其实就是拎起板砖往前冲,先敲掉最大的困难,活下去才是最重要的。”

在发展之初,许多用户仅仅把会唐当作一个查询网站,查查哪些场地可以办活动,很少通过会唐直接订场地,产生实际交易。同时相比较 B2C 市场,B2B 流量小,比较难吸引酒店投广告。如此一来,会唐迟迟没有获得盈利点。

直到唐亮决定转变思路,把线上的用户拉到线下去。这种方式十分精准,促成了大量订单。与此同时,争议又一次纷至沓来。有声音说会唐既不属于传统企业,也不属于互联网企业。后来,这种模式被定义为 O2O,这些质疑声才逐渐消失。

被拒绝上百次后的成功

而融资的过程也并不太顺利。2012 年,唐亮见了 70 多家投资方,平均每家都要沟通 2 次。一年下来,唐亮被拒绝了 100 多次,几乎每两三天都会被拒绝一次。其中一位投资人,第一次见唐亮时对他说:“你年纪太小了,怎么主持得好一家公司呀?”而两年后第二次见到唐亮时,却又对他说:“你年纪太大了,恐怕不适合互联网创业。”

被各种理由拒绝了无数次之后,唐亮终于找到了自己的“伯乐”。那位投资人在决定投资会唐时,B2B 市场依旧没有迎来风口。但由于他本身是一位已经成功的创业者,通过多次交流和观察之后,他终于下定决心帮助会唐。

“我们用 11 年的时间,与 50 多家世界 500 强企业建立了合作关系,每年承接上万场会议。也开发出了一套解决 B2B 行业支付、合规、监管等问题的平台,这份答卷我是满意的。”唐亮说道。

“解决互联网会议行业水电煤问题,不再惧怕资本寒冬”
对话会唐网 CEO 唐亮

近两年的市场变化,让 B2B 行业发展焕发了新的生机。会唐也在不断地发现问题,解决问题。而行业与公司步入发展快车道之后,唐亮的日程也变得更加繁忙。

在行业内多年的经验积累,让唐亮对公司和行业未来的发展有着全面的判断。记者也来到了北京泰禾文化大厦,就近年来会唐的起起伏伏、B2B 市场的变化与发展,与唐亮展开了讨论。

只要能够活下来,那就是最好的姿势

电脑报: 会唐 11 年的发展过程中,最大的一次困难是什么?

唐亮:2008 年对于会唐来说是难熬的一年。一方面,会唐刚刚成立,根基不够稳固;另一方面金融危机导致市场环境困难,许多像我们一样的中小企业都倒闭了。也就是那时,会唐裁掉近三分之二的员工,领导层也降半薪。之后,为了公司能够获得更好的发展,我暂时离开会唐,去 Google、UPS 和搜狐工作了几年。所以我常常告诉自己,创业有很多种姿势,只要最终能活下来,那就是对的姿势。

解决互联网会议行业的水电煤问题

电脑报: 回顾会唐发展的 11 年中,你认为是否走过了许多弯路?

唐亮: 我们曾经认真地思考过这个问题,但最终还是认为以前做的事都存在一定必要性。因为在会唐成立之初,中国互联网基础是较为薄弱的,许多基础设施并不完备。我们曾经花了一年多的时间去开发 B2B 支付平台,打通业务。

我们的确是要承担更多的风险和成本,做的事可能也无法在短期内得到明显的收获。但我们所做的其实就是解决互联网会议行业的水电煤问题,当基础打好之后,行业才能获得更良性的发展。

电脑报: 于会唐而言,当前有什么亟待解决的问题?

唐亮:资金问题依旧需要解决。B2B 行业的特殊性在于需要长久稳定的发展,所以可能无法让投资者在短期内获得收益。所以其实还是需要更多企业放下浮躁的心态稳步发展,也需要投资人更进一步了解 B2B 行业,了解这一领域的发展潜力。

B2B 行业将成为下一个开始火爆的行业

电脑报: 你认为在接下来的两年当中,B2B 市场会迎来怎样的发展?

唐亮: 我个人认为 B2B 行业将会成为下一个开始火爆的行业。资本普遍认为 B2B 的风口是在 2017 年出现的,但我作为创业者,其实是在 2015 年底发现有更多企业开始走向精细化管理。这时,许多 B2B 企业都获得了较快的发展。

而这两年,整体市场环境也逐渐变得健康,所以 B2B 行业也会在之后的发展中获得更大的认可。而 B2B 平台的搭建也会反哺市场,进一步实现规范化。

电脑报: 会唐的潜力在哪里?

唐亮:从 C 端的企业来看,美团解决了“吃”、携程解决了“住”、滴滴解决了“行”。因此,这些企业都获得了不错的发展,并占据着市场中的重要位置。而谈到会唐,我们解决了 B 端企业的吃住行问题。

就客户群体而言,世界前十的互联网企业级客户,我们服务了其中七家,像腾讯、阿里、美团点评、谷歌、亚马逊等。成交量也一直呈现不断增长的形态,所以就整个 B2B 行业来说,我们其实属于领军企业。

责编:蒋依帆 组版:何雪松 责校:杨志刚
日期:2018.7.23 投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

首个中国AI芯片企业收购案
赛灵思宣布收购深鉴科技

@吴辉

1992 年出生的深鉴科技 CEO 姚颂

最近两年关于AI芯片的讨论从没有停止过,AI芯片的重要性被提到了前所未有的位置。在这样的环境下,芯片公司也在加快着前进步伐。

7月18日,美国自适应和智能计算企业赛灵思宣布,已经完成对中国AI芯片公司深鉴科技的全资收购,交易金额暂未披露,有业界人士评估收购金额可能在3亿美元左右。这是中国首个AI芯片企业收购案。

年轻的创业公司

深鉴科技是一家相当年轻的创业公司,成立只有两年。年轻的公司背后,有一个同样年轻的创始团队,创始团队中最大的是 1982 年出生的汪玉,最小的是 1992 年出生的 CEO 姚颂。

外界都称深鉴科技是一家清华系的公司,因为创始人都有清华背景,清华也是深鉴科技的开端。

姚颂在清华读到大一下半学期的时候,用一封邮件打动了清华电子工程系副教授汪玉,先于同班同学两年进入了汪玉的实验室,后来汪玉也成为深鉴科技的创始人之一。

通过汪玉的渊源,姚颂又认识了韩松与单羿这两位清华学长:彼时的韩松正在攻读斯坦福大学电子工程系博士;单羿是汪玉的第一个博士生,2015 年加入芯片创业公司地平线机器人,任 FPGA 技术负责人。

在一次获得一个突破后,姚颂向汪玉提到了创业,并说:“每天站在三尺讲台的我到底能给学生们带来怎么样的影响?”此前有很多人向汪玉提到过创业,这一次被姚颂触动的汪玉决定正式加入创业大军。2016 年 3 月,深鉴科技成立。

虽然创始人团队年轻,但对于一家技术公司来说,技术的深入程度才是决定一家公司能够走多远的关键因素。深鉴科技在创立后的一年时间里,先后进行了千万美元级别的 A 轮和 A+ 轮融资,对于这样的发展速度,姚颂曾对外称是因为“资本市场最先认可的就是我们的技术”。

的确,深鉴科技的技术拥有多个顶尖学术会议的背书,公司曾在 NIPS、ICLR、FPGA、ISCA 等国际顶尖学术会议上发表了一系列研究论文,并在 ICLR 2016 与 FPGA 2017 这两个全球最顶尖的深度学习与硬件开发学术交流会上获得了最佳论文奖。

在 AI 芯片方面,深鉴科技研发了“听涛”和“观海”两款芯片,将于今年面市,正在量产之中。深鉴的核心技术之一就是神经网络压缩算法,能够在保证基本不损失算法精度的前提下,将网络模型的计算量和规模压缩数倍至数十倍。基于 FPGA 开发的深鉴自研芯片“听涛”,采用台积电 28 纳米制程,峰值性能 1.1 瓦 4.1 TOPS,能快速处理图像相关的问题,轻巧灵活。

深鉴科技创始人团队

除了芯片,深鉴科技还在其他方面有计划。上月,深鉴科技公布了与华为云的合作,双方将共同发布深鉴科技笛卡尔架构高效语音识别引擎。

今年 6 月,深鉴科技透露了在自动驾驶方面的商业进展,深鉴自主研发的 ADAS 辅助驾驶系统名为“DPhiAuto”,可为高级辅助驾驶系统提供车辆检测、行人检测、车道线检测、语义分割、交通标志识别、可行驶区域检测等深度学习算法功能。姚颂称,目前 DPhiAuto 已获得日本与欧洲一线车企厂商和汽车产业链一级制造供应商的订单,即将实现量产。

股东的收购

总部设在加利福尼亚圣何塞市的赛灵思是一家纳斯达克上市公司。赛灵思与深鉴科技在收购发生前,就有一定的联系,因为赛灵思正是深鉴科技的 A 轮投资方之一。

赛灵思不仅投资了深鉴科技,还密切进行着各项合作。经深鉴科技优化的神经网络剪枝技术被运行在赛灵思 FPGA 器件上,深鉴科技每卖出去一个解决方案,就意味着同时卖出去一个赛灵思 FPGA 芯片。姚颂曾对外表示:“(赛灵思)基本上把三分之二的汽车客户都介绍给我们了。”对赛灵思来说,收购深鉴科技意味着在竞争日益紧张的 AI 芯片市场扩大自身实力。

收购案宣布后,姚颂表示:“我们非常高兴能够进一步深化深鉴科技与赛灵思的合作,让双方能够更加紧密地联手为中国乃至全球用户提供领先的机器学习解决方案。”

赛灵思软件业务执行副总裁 Salil Raje 则表示:“我们对深鉴科技加入赛灵思大家庭感到非常兴奋。我们期待着他们的加入能进一步增强赛灵思全球领先的工程技术研发力量,加速赛灵思打造灵活应变智能世界的公司愿景。人才和创新是实现赛灵思公司发展的核心。”

深鉴科技融资历程

2016 年 4 月,姚颂拿到金沙江创投和高榕资本两家投资机构的天使轮融资。

2017 年 5 月,深鉴科技完成了数千万美元的 A 轮融资,投资方包括赛灵思、联发科、清华控股、方和资本,原有投资方金沙江创投、高榕资本跟投。

2017 年 10 月,深鉴科技宣布完成 4000 万美元 A+轮融资,蚂蚁金服与三星风投领投,招商局创投与华创资本跟投。

硅谷连线

谷歌“回来了”,开篇竟然是一个AI小程序

最近,朋友圈又被刷屏了,这次刷屏的主角是一款叫“猜画小歌”的小程序,而制作方竟然是阔别已久的谷歌。

“猜画小歌”是一款非常简单的游戏,小程序先提供给玩家一个词语,玩家通过画画的方式表达出这个词语,让 AI 来猜,20 秒之内玩家的画被 AI 猜中就可以进入下一轮,猜中得越多,解锁的题目就越多,如果 20 秒 AI 都没猜出来,游戏就会结束。这基本上就是一个“你画我猜”游戏,不过不同点在于,平常猜画的是真人,而这里猜画的是一个 AI。

记者试用了一下这个应用,发现 AI 的反应很敏捷,常常在我还没画完的时候就猜出了词语,而有时候则不那么“聪明”,旁人看起来很明显能猜出答案的画,AI 就是猜不出来;也有可能前后两次猜同一个词,画得很像,但 AI 只能识别其中一幅。不过大部分时间,这款小程序的猜画能力都十分惊人。

在这款小程序背后,是一个来自“Google AI”的神经网络,而训练这个神经网络的数据,是全球 5000 万个手绘数据集。AI 从这些数据中,学习每个词语背后会对应的画面都有什么特征,并通过这些特征进行“猜画小歌”的猜词。

微信扫描上方二维码
即可体验这款小游戏

终结“终结者”?160 家科技公司签署抵制杀手机器人承诺

有支持人工智能发展的人,也有反对人工智能发展的人。反对者多认为人工智能最终会发展到人类难以控制的地步,导致人类生存环境恶化,甚至灭亡。

不少科幻电影中也描绘了未来人类被人工智能支配的恐惧,其中最著名的就是《终结者》系列,里面的终结者机器人外形同人无异,但拥有超高武力值。

最近在斯德哥尔摩举办的国际人工智能联合会议(IJCAI)上,来自 90 个国家、超过 160 家公司和团体、超过 2400 人签署了由生命未来研究所(FLI)起草的承诺,承诺不用人工智能制造致命武器,这就意味着拥有前沿技术的公司不会研制类似“终结者”一样的机器人。

签署协议的人中包含不少科技界大佬,除了特斯拉 CEO 埃隆·马斯克,还有领导谷歌机器智能研究的 Jeffrey Dean,Skype 创始人展塔林,以及 Deepmind 的三位联合创始人等,Deepmind 就是创造出阿尔法狗的公司。

来自加利福尼亚大学圣克鲁斯校区的 Anthony Aguirre 教授提到:“我们要确保技术的整体影响是正面的,不会导致一个可怕的军备竞赛,不会导致一个反乌托邦的未来机器人杀死人类。”

在签署这份承诺之前,已经有不少人在为抵制人工智能用于军事或武力而努力。今年 4 月,一个团体号召抵制韩国科学技术院对自动武器的研究,这个团体一直致力于抵制把人工智能应用于军事,他们形容人工智能为“潘多拉的魔盒”。

今年上半年谷歌的员工发起了一项运动,要求公司终止与五角大楼 Maven 项目的合约,因为这个项目的目标是利用机器学习来改进无人机打击的精度。有将近 5000 名谷歌员工在取消该项目的请愿书上签了名,还有人为此辞职。在 6 月,谷歌宣布明年 3 月本期合同到期后将不再续约。

走进Alphabet的X公司：
改变生活的黑科技从这里“毕业”

@王欣

“用最前沿的技术解决最严峻的世界难题。”在X公司的官网上，它们用这样一句话来概括自己的使命。

这个名字听起来像是从科幻电影里走出来的公司，前身是Google X实验室。2015年10月，随着原有业务部门重组和新母公司Alphabet的诞生，Google X正式演变为独立运作的子公司“X”，公司内部则开始用“毕业”一词来形容那些从X公司孵化并走向独立运营的尖端项目。

从X公司走出来的“毕业生”都有哪些？

气球送来互联网，成了！

飘浮在山区的 Project Loon

当我们提起Google X，大多数人第一时间想到的一定是Google Glass——它鼎盛时期的风头让Google X的其他项目几乎无人问津，它陨落后带来的失望则不得不让人对Google X激进的行事风格和浮夸的宣传手段感到失望。

X公司成立后，Google Glass随着市场方向的调整渐渐淡出大众视野，但同样老牌的Project Loon项目却悄然“升空”——本月中旬，这个项目正式从X公司剥离出来，更名为Loon并以Alphabet子公司的身份进入独立运营阶段。

用X公司自己的话来说：那个用气球提供互联网接入的项目，终于“毕业”了。

虽然互联网已经渗透到大多数人日常生活中的方方面面，但国际电信联盟的统计数据显示，世界上仍有数十亿人过着不知互联网为何物的“离线生活”，无从享受互联网在经济、健康和教育领域带来的数字革命。这是因为基站天线的信号覆盖范围都会受到信号塔高度的制约，Project Loon项目的出发点，则是用机动性更强的高空信号站来解决互联网覆盖问题。

这个信号站分为聚乙烯气球和信号接发器两部分，气球完全充气后有网球场大小，能够在零下90℃到零上150℃的工作环境中持续工作100多天，信号接发器则由太阳能电池板、中控系统、降落缓冲系统和信号中继器组成。

“毕业”之前，Project Loon的信号站向我们交出了两件甚至有些伟大的毕业设计作品——两次大型灾害事件中的服役记录，包括2017年与Telefonica合作，为秘鲁境内因极端降雨和洪水而流离失所的数万人提供基本互联网连接，以及同年与美国当地电信运营商AT&T和T-Mobile合作，在飓风“玛丽亚”登陆后为波多黎各的20万灾民开辟网络通信的“绿色通道”。

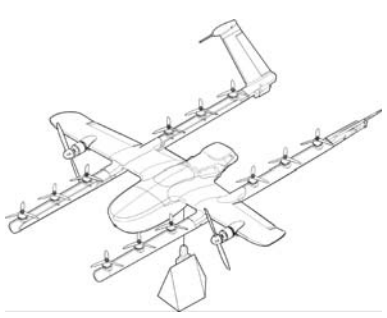
虽然和最初的愿景相比，赈灾仅仅是临时的切入点，但两次服役都从实践角度对Project Loon项目的设计、研发和测试进行了全面验收。这群理想主义者的“气球”未来会飘到哪里，以Loon的名字获得新生之后，似乎有了更加明确的方向。

Project Loon设计草图

机器识别+空中管理，无人机外卖稳了

从蒸汽轮船到铁路，从马车到现代快递，物流方式的变迁也是影响甚至塑造当代世界的重要因素之一。但在此基础上，现代物流其实也有改进空间。

在Project Wing最初的设想中，这种无人机货运的核心思路是“快”，适用于那些先行物流手段难以满足的临时性、突发性场景，比如一位需要准备晚饭食材短时间内却无法从孩子身边脱身的单亲妈妈，一位在田野中劳作却遭遇拖拉机故障需要及时维修服务和维修工具的农场主，或是早晚高峰突发事故现场需要额外物资援助的医生、警员和消防员等等。



Project Wing的螺旋桨数量惊人

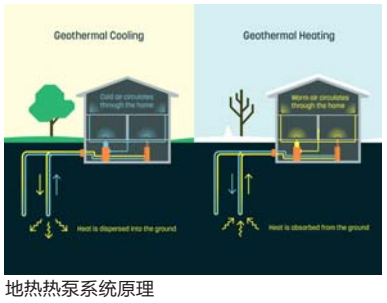
为了满足上述场景需求，Project Wing设计出了一部配备有八组螺旋桨的无人机，其中两组较大的用于水平推进，六组较小的则用于垂直起降和负重。

这台无人机的最高时速可达120公里，最大飞行高度为122米左右，在交通较为拥堵的时段和地区具有无可比拟的机动性。此外，Project Wing团队还借助机器学习算法来帮助这台无人机在城市穿梭中躲避树木、建筑和电线这样的障碍物并找到安全降落地点。

2014年，Project Wing的货运无人机在澳大利亚昆士兰州完成首测，2016年9月，他们又完成了当时美国本土运载量最大、运输距离最远的一次“校园外卖”，向弗吉尼亚州立技术大学的学生运送墨西哥卷饼。

在这些测试不断推进的过程中，Project Wing还与NASA合作完成了无人机空中管理平台（UTM）的开发，本月11日，该项目在澳大利亚首都辖区和昆比恩地区完成数百次货运任务后顺利“毕业”，正式从X公司剥离为独立运营的子公司。

冬暖夏凉，地热热泵系统更亲民



地热热泵系统原理

对那些南北纵贯多个维度的国家和地区来说，制冷和供暖是两个躲不开的话题。

在美国，每年由各类建筑产生的碳排放占全年碳排放的39%，其中冬季依赖燃油和丙烷气供暖的东北地区为碳排放密集区域。而对生活在冬季持续时间长、燃料价格偏高地区的城镇居民而言，过于依赖传统燃料也会带来不小的经济负担。

早Loon和Wing一年“毕业”的Dandelion致力于解决这个问题。

目前已经是独立公司的Dandelion主要提供将地热转化为免费、清洁、可再生的家庭制冷和供暖能源业务，这种业务又叫地热热泵系统，听起来虽然有些理想化，但实现原理其实非常简单：由于浅层地面（深度一般在6米以上）的温度常年都保持在10到16摄氏度之间，非常适合用于解决夏季制冷和冬季供暖需求。

地热热泵系统的安装一般包括设计、设备、辅材、打井、安装及售后等环节，造价非常昂贵，视地质条件的不同，国内地热热泵系统目前的参考价格一般在20万元左右。其中，为U型管打井更是一个极其耗时且费力的环节。

U型管可以在冬季将浅层地表的热量通过地热热泵效应输送至建筑内部，夏季则可以通过沉降对室内空气进行降温，以往要安装这样的U型管，工作人员几乎需要对地表进行一次完全的破坏和重建。Dandelion的切入点，则是用降低U型管安装成本的方式来让地热热泵系统更加亲民。

具体而言，Dandelion团队花费两年时间研发了一套高效的钻井系统，同时用模块化的思路简化了地热热泵系统的安装流程。目前，Dandelion官网推出的首套地热热泵系统Dandelion Air的安装价格为19000美元，折合人民币13万元不到，且几乎没有后期维护费用。

Dandelion Air外观

多学科融合，夺取医疗诊断先机

时间再往前追溯，我们迎来了X公司的首届“毕业生”——2015年成为Alphabet独立子公司的Verily。

Verily脱胎于谷歌生命科学（Google Life Science）项目，主要探索机器学习、微型传感器和可穿戴技术在医疗健康领域的可能性，为此，谷歌生命科学从立项起就集结了一批来自生物、电气工程、化学、计算机科学、物理和材料设计领域的多学科专业研究人员团队。

这个团队的早期研究成果，是一项利用微电子技术（包括微型芯片和微型传感器）打造的智能隐形眼镜原型，这种体积小巧的非入侵式可穿戴设备，可以更加精确而及时地捕捉眼球和视网膜上的生物标记和其他健康信号。这个项目目前已经成为Verily和爱尔康的合作研究项目。

另一个由Verily主导的项目是一把名为Liftware的辅助进食设备，面向医疗护理。Liftware的功能与普通的叉子没有区别，但末端配备的运动传感器和微型计算机可以通过实时运算来保证餐具中的食物不会倾洒，对那些手臂活动受限的用户而言非常好用。

Verily的智能隐形眼镜原型

带防抖功能的餐具

除此之外，Verily甚至还拥有一项纳米粒子专利原型，这个纳米粒子可以在人体系统中循环、定位并与特定细胞（比如癌细胞）形成附着，然后将具体的病理信息发送至外部监测设备。

结语

“X”在数学领域通常用来代表未知数，X公司本身也是一个半机密研发公司，本文提到的项目，都只是它们众多研究课题中的冰山一角。

在对外公开的资料中，X公司还研究过将海水作为汽车能源（Project Foghorn）、无线光通信（FSOC）等前沿课题。这当中难免有Google Glass那般不幸夭折的，但走向独立运营的项目，也势必会像Waymo那样，拥有在特定领域成为领军企业并改变你我生活的可能性。

责编:胡强 组版:陈学兵 责校:杨志刚
日期:2018.7.23 投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

航空业“协和”之梦再起

超声速客机复兴难题在哪里?

@张钦思

上个月月底，在美国亚特兰大举行的航空航天学会会议上，波音公司首席执行官丹尼斯·米伦伯格（Dennis Muilenburg）亮出了他们在接下来20~30年内的研究计划——一架只需3小时即可从北京飞到纽约的超声速客机。

随后便有消息传出,在联合国航空机构举行的秘密会谈中,美国和英、法、德等欧洲国家在“制定新的喷气机噪声标准”问题上出现分歧:美国监管机构希望为航空公司的超声速客机测试开放“绿灯”,但欧洲国家却希望对超声速客机的噪声实行更加严格的管控……

从“零丧生”到“零生还”

“协和式”客机外观

从创业公司Boom到老牌巨头波音，飞机制造商们再一次将目光聚焦在了“超声速”上并坚信超声速客机才是航空业的未来。

但超声速客机并非未来概念，上世纪70年代,“冷战” 阵营双方在航天领域的竞赛演变为“登月”,在航空领域的角逐则最终演变为超声速客机——当时世界上仅有的两架具备超声速巡航能力的客机,一架是来自苏联的“图-144”,另一架则是英法联合生产的“协和式”。1973年,“图-144”在巴黎会展上试飞解体后,“协和式”飞机名正言顺地成为了超声速客机行列中唯一被广泛认可的选择。

“协和式” 的最大航速高达2.04马赫,接近2500公里每小时,而地球自转速度最快的赤道线自传时速才1674公里。“声未至,人先行”成为了那个时代乘客独享的浪漫，如今从巴黎飞到纽约需要6~8小时的航线,40年前的 “协和式”只需要2小时52分59秒。

“协和式”自1976年投入商业运营后的20多年时间里没有出现过任何一次飞机失事事故，但正是这个一度被认为是“地球上最快、最安全的交通出行方式”,却在进入21世纪的门槛上绊了一个大跟头。2000年7月25日,一架法国航空公司的“协和式”飞机在起飞时不幸碾过一条几分钟前从一架美国大陆航空DC-10客机上掉落的钛金属条，这块金属条刺穿了“协和式”飞机的轮胎并导致一块重达4.5公斤的轮胎碎片以300公里的时速击穿内部油箱。

最终,这架“协和式”客机起火迫降并发生爆炸，机上100名乘客、9名机组人员和地面4名民众全数丧生。“协和式”从最安全的“零事故”客机变成最危险的“零生还”噩梦。

事故发生不久后,在美国遭遇“911”恐怖袭击的影响之下,“协和式” 于2003年4月正式停运。

超声速这个狂野的梦想也从此被航空业冷藏。

“协和式”失火迫降

如何解决噪声是技术难点

“协和式”事故发生18年后,航空业又开始做起了“超声速”的梦,目前站在起跑线上的玩家当中，美国超声速商用飞机研发创业公司Boom在不久前甚至还拿到了携程的战略投资,波音、NASA等传统航空巨头也在积极进行标准和测试规范布局。

这些迹象让很多人都认为航空业似乎已经走出了那场事故的阴影，但事实上,事故只是压死“协和式”的最后一根稻草——超声速客机的问题有很多,它的发祥地欧洲，这一次就因为噪声问题成为了反对的一方。

超声速客机的噪声问题主要有两个:一是航行过程中,二是起飞和降落时。

曾有测试表明，当飞机在16000米高度以2马赫速度飞行时,产生的“声爆”到达地面时超过130分贝,这样的噪声如果下降至对流层，可以轻松震碎下方地面周围几公里内的建筑玻璃。正是因为这个原因,四十几年前的“协和式”航行高度一般在18000米以上，且仅有航线下方杳无人烟的跨洋航线。

另一方面，起飞和降落时的噪声也是个难题。

1977年的《纽约时报》曾将“协和式”客机的噪声形容为 “让人生理不适的突然巨响”,降落时引起地面人员的本能恐慌,起飞时的噪声更甚。从1969年首次升空试飞到2003年最后一次降落,“协和式” 客机在风光之余也一直让机场当地的附近居民怨声载道，抗议 “超声速客机”的声声可以说是由来已久。

好在随着技术的发展，超声速客机的噪声问题已经找到了初步解决方案。

众所周知，当物体运行速度接近声速时会遭遇一股强大的阻力，这个阻力会让物体产生强烈震荡并造成速度衰减,因此又被称为声障(sound barrier)。超声速客机在突破声障时，由于客机本身高速运动对空气造成的压缩无法迅速传播，客机迎风面会积累高度集聚的声学能量的激波面，激波面上的声学能量传到人们耳朵里时，就形成了我们所说的声爆(sonic boom)。

突破声障时的场景很壮观,但声音也很难让人接受

因此,要削减甚至消除这个声爆,显然要从飞机自身的结构设计入手。本月初,美国国家航空航天局(NASA)正式公布了一架代号为X-59 QueSST的X-59型超声速飞机,由于采用了特殊的飞机外形设计，这架飞机在突破声障时产生的震波将得到有效导流，声爆也会大幅减少甚至完全消除。这架“静音”超声速飞机将在11月进行试飞。

降低运营成本是根本问题

对民航客机而言，运营成本才是航空公司要考虑的根本问题,而这也被认为是“协和式”最终走向停运的原因所在。

以当前国际航班中执飞伦敦到纽约航线的波声777-200机型为例，根据Planestats的统计数据,2017年全年美国航空经营该航线的每小时运营成本为9921美元,该航班飞行7个小时,总运营成本在7万美元左右。

而当年的“协和式”超声速客机装配有4台发动机,拥有13个油箱,填满这些油箱需要21万磅A类航空燃油。按照今天的价格计算,“协和式” 单程的燃油成本就接近22万美元。“协和式”在起飞助跑阶段消耗的燃油足以让家用小汽车用上一年的说法,并非空穴来风。

除了燃油,超声速客机的维护对航空公司而言也是一大开销。当年的“协和式”客机据称每飞行一小时就需要用18个小时的日常维护成本,一旦出现故障、磨损和老化,这个维修成本还得成倍增长。

最终，要在超声速客机上实现盈亏平衡,航空公司显然只能抬高票价。随着国际航空燃油的不断涨价,“协和式”客机从巴黎到纽约的航班在2002年的票价一度接近8150美元,考虑上货币贬值、航空服务升级等因素,“协和式” 航班在当前的票价可以轻松超过12000美元,比同航线其他航班的头等舱还要高出4000美元左右。

这其实也是初创航空公司Boom备受关注的原因所在。为了解决“协和式”超声速客机遗留的高运营成本、高燃油消耗和低容量使用率等问题,Boom的超声速客机将采用更加轻便耐热的碳纤维复合材料，引擎则是战斗轰炸机F-5同款。

Boom超声速客机的售价预计将控制在1.8亿欧元左右,比空客350售价低1亿欧元，运载乘客数量将达到300名,和“协和式”超声速客机相比,整体运营成本预计也能减少75%左右。

Boom的超声速客机原型

OPPO Find X工厂揭秘:
“未来旗舰”是如何炼成的?

头条
扫码关注机智猫
获取更多优质内容

7月16日，我们接受了OPPO官方的邀请，前往位于广东省东莞市的OPPO工厂进行实地参观，其间我们对于Find X的研发、生产、制造的整个流程进行了全方位的了解。所以本期主要回答的就是一个问题:Find X是怎样炼成的?

从93.8%的屏占比说起

即便是只看屏占比,OPPO Find X这块6.42英寸,19.5:9比例的屏幕带来的视觉震撼也是显而易见的。没有了异形屏“刘海”的干扰,没有了两侧宽广的黑边,没有了恼人的“额头”和“下巴”，亮屏的瞬间，屏幕内容几乎充满了整个视野。

OPPO Find X是全球首款引入COP屏幕封装技术的安卓手机。COP,是“Chip On Pi”的缩写,这是近年来一种全新的屏幕封装工艺,它直接将屏幕的一部分弯折然后封装,其屏幕的下半部分折叠到屏幕背后,从而最大程度降低屏幕模组对于下边框空间的占用。

由于当前智能手机的基本功能性需求，必须要求在手机顶部的某个区域去集成一大堆电子元器件。而这些元器件的存在,对于手机顶部的空间提出了需求。OPPO创造性地拿出了“潜望式结构“升降方案，通过这套可升降的机械结构,OPPO Find X将前后镜头模组、深感镜头等元器件集成到了手机内部，需要使用的时候通过升降的方式调用。

这是一个足够让大多数结构工程师崩溃的设计，因为它对于手机的内部结构提出了更高的要求,在寸土寸金的手机内部,任何一点细小的改动都是牵一发而动全身的。好在,OPPO的工程师们很好地解决了这个问题。日常使用来看,无论是解锁还是拍照,OPPO Find X的潜望式结构都能够在不到一秒的时间内快速升起,非常迅速。

高屏占比的全面屏带来的另一个问题就是天线。全面屏手机在终端通信方面往往存在通讯能力下降,抗干扰能力差的缺点。

为了解决这个问题,OPPO采用了全新的天线结构。它主要包含三大设计:

*** TIA（Telescopic Intelligent Antenna）天线设计**

采用滑动式天线系统，保证了滑入/滑出两种状态下的OTA性能，以及双核智能切换，实现了Find X的全隐藏升降式设计,有力地解决了全面屏下“刘海”问题。

*** Design of distributed antenna分布式天线设计**

采用八天线双核智能切换方案,达成了小净空下性能的提升在顶部无净空+侧边0.9mm+底部1.2mm净空环境下，有针对性优化每个通信带宽,针对用户复杂使用场景合理布局天线位置,整体性能优于常规。

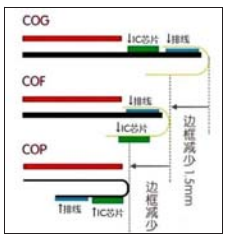
*** 4×4MIMO、4RX与WiFi双频2×2MIMO**

下载速度提升一倍,LTE中高频投射TIS提升4dB以上,WiFi TIS提升1-2dB；基于空间分布式天线,多个天线协同工作,在复杂网络环境、复杂用户使用场景下,极大地改善用户体验。

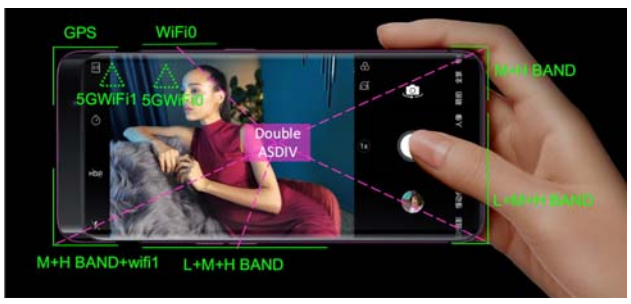
OPPO Find X将前后镜头模组、深感镜头等元器件集成到了手机内部

潜望式结构对于手机的内部空间设计提出了非常高的要求

OPPO Find X经历非常严苛的防尘防水测试



目前主流的三种屏幕封装技术的原理对比图



OPPO Find X采用了全新的天线结构方案

机械结构和ID设计之间的矛盾

实际上,机械式结构的存在和目前手机追求一体化的审美需求之间存在着难以调和的矛盾。为了解决这个矛盾,OPPO索性将后置镜头也隐藏进了潜望式结构，并且通过3D结构光解决了识别方案的问题。所以Find X也成为了目前一体化程度最高的手机。整个手机的机身正面、背面几乎没有任何的凸起和开孔,如同一块鹅卵石般光滑,又好似一滴水珠般晶莹。

同样也是由于潜望式结构的存在,OPPO Find X的机身厚度达到了9.6mm。从数据上看,这在目前的手机中的确算不上轻薄。但是,只有当你拿到真机的时候，你才会发现自己错了。从视觉上OPPO Find X看上去竟然比大多数的手机还要轻薄一些。这就是设计的魅力所在。

机械结构随之而来的问题就是机身的防尘防水,这也是很多人之前比较担心的问题,不过就在OPPO的工厂中,我们亲眼见证了OPPO Find X的防尘防水实验:经过16小时高尘环境下以及长时间的雨淋测试,OPPO Find X依然能够保证正常的使用。

生产线上的OPPO Find X屏幕组件

正在上线组装的OPPO Find X 机身背盖模块

从产品形态到功能创新

基于潜望式结构,OPPO Find X这次带来3D结构光，并在此基础上开发出了一系列的功能点,这也是此次Find X除了设计层面，最富创新性的地方。OPPO FaceKey的点阵具备1.5万个散斑光点(100万分辨率),具备毫秒级3D精度(±0.6mm)。

在实际的应用中,OPPO Find X的3D人脸识别方案已经完全能够替代其他任何的加密方案。由于具备了IR 补光灯和IR摄像头，手机在极暗的光线环境下也能快速、准确完成解锁,方便快捷。

同样是基于3D结构光技术,OPPO这次在前置自拍中加入了一个“3D个性美颜”的功能。在使用Find X 自拍时,手机上的深感摄像头为你构建 3D立体人脸模型,同时Find X 内置的AI 将智能分析你的脸型及五官特点，同时你还可以自己对3D模型进行手动修改。

设置完成之后,今后每一次使用Find X进行自拍时,相机便会调用事先存储好的3D人脸信息,其内置的AI美颜算法会依据你的脸部轮廓进行精细化的美颜。从样张中我们也可以看到,经过3D个性美颜后的小姐姐的五官更加立体,而且脸部皮肤的美颜也更加自然。

整个工厂的Find X产品线日均产能预计在1.5万部以上

坚持三不原则的产品理念

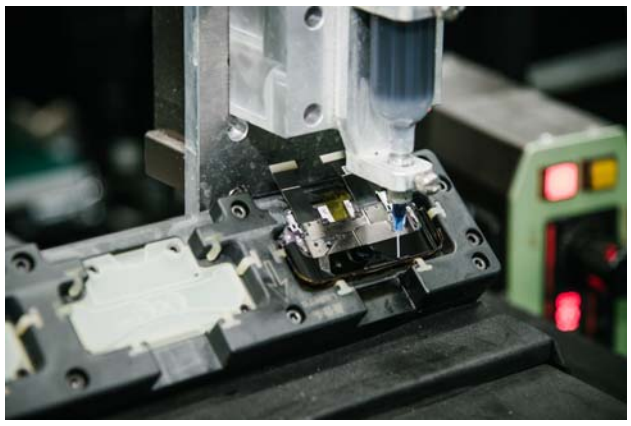
实际上,根据官方透露,在OPPO Find X整体方案确定下来之后,OPPO用了整整13个月的时间来解决新机的量产问题。在这13个月的时间中,OPPO的工程师和产品经理们经历了难以想象的困难。

拿潜望式结构前后覆盖的玻璃盖板来说,由于整个结构件是隐藏到机身内部，为了控制这块玻璃盖板的厚度，从而尽可能降低其对于整个机身厚度的影响,OPPO的工程师提出了0.3mm热弯工艺玻璃盖板的要求。据说在提出这个要求的时候,代工厂给出的回复是:不可能。但OPPO的工程师们经过不断的努力和改良，终于实现了工艺要求。

用OPPO自己的话来说,Find X已经走入了设计的“无人区”,在诸多方面没有经验和规律可循,完全依靠创新来引领。而OPPO的结构团队在执行过程中,制定了三不原则:

*** 不影响ID形态;**
*** 不妥协产品性能;**
*** 不牺牲用户体验。**

正是在这样不妥协的设计理念的指导下,结合OPPO多年来在上游供应链体系中积攒下来的雄厚实力,OPPO Find X最终得以问世，成为了消费者手中令人称道的产品。


OPPO的工程师提出了0.3mm热弯工艺玻璃盖板的要求

责编:黄益甲　组版:陈学兵　责校:杨军
日期:2018.7.23　投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

这两天，荣耀10用户陆续收到了系统更新，“很吓人的技术”GPU Turbo终于正式在这款机型上适配了。要说这个GPU Turbo并不是什么新东西，此前我们也在荣耀Play这款机型上做过游戏性能测试。但是，很多人心中都有一个疑问，到底GPU Turbo技术对手机有多大提升？我们特别准备了两台全新的手机，一台升级为最新版本，一台保留升级前的版本(8.1.0.122)，然后进行测试。

华为GPU Turbo技术有多“吓人”？
我们比较了升级前后的荣耀旗舰

这才是打开GPU Turbo的正确姿势

不少用户都想要第一时间体验这个技术，但是在官方宣布的推送日期(7月15日)并没有收到OTA提醒，其实你可以打开手机自带的会员服务APP，在“版本申请”中进行申请才行，接下来就可以收到版本更新推送了，根据提示操作即可(为避免意外，建议做好备份)。

因为是新机，同时操作两台手机，系统界面流畅度几乎没有变化，运行常规APP也几乎没有区别，操作上不会有卡顿感，你可以查看系统版本号，8.1.0.139就是支持GPU Turbo的最新系统了。

除了版本号，另外有个明显变化就是开机时新增了一小段动画，可以看到醒目的GPU Turbo标识，算是一个小彩蛋吧。

当然，最重要的还是游戏上的体验，本次测试模拟正常用户使用环境，开启了手机自带游戏助手的游戏加速功能（保证手机系统资源提升游戏性能），不开启省电模式，并且保持在WiFi环境下进行测试。并且都试玩半小时左右，然后再开启GameBench记录游戏数据进行比较。话不多说，就让我们看看升级GPU Turbo前后到底有什么区别吧。

《王者荣耀》资源占用更低，运行更稳定

首先当然是“国民手游”《王者荣耀》，玩家众多，相信也是大家最关心的一款游戏了。在测试中开启角色描边、高清显示、高帧率模式，画面质量、粒子质量都设置为高。很明显，这款游戏对手机性能要求并不是非常高，升级前后的平均帧速都是59fps，就实际体验而言，在游戏进行中几乎感觉不到卡顿。

系统硬件资源使用情况来看，升级前CPU占用14%，内存占用700MB，而升级后CPU占用11%，内存占用为599MB。可以明显看到对系统资源占用相对更低了。这就很好理解了，在硬件性能足够的情况下，用更低的性能消耗，达到接近满帧运行的效果，看来GPU Turbo的确发挥了作用。

仔细查看帧率曲线可以发现，升级前有比较明显的上下波动，多次跌到55fps左右，最低处甚至达到了40fps。而升级后几乎是一条直线(59fps)，波动区间也更小，最低处是一次3VS3的团战，6个人的技能同时爆发，也能稳在49fps以上并且较快恢复，提升比较明显。

《刺激战场》不卡了

接下来是热门IP吃鸡手游，我们选择了官方授权的正版游戏《绝地求生:刺激战场》，这也是华为特别优化过的一款游戏。在设置中开启“HDR高清”和“超高帧速”，其他选项保持默认。最后的“流畅自适应”选择为“关闭”，以免影响测试结果(该功能会根据流畅度自动调节帧速)。

这款游戏对手机的性能要求较高，在升级前平均帧率为32fps，而升级后提升到40fps，非常明显。也许你觉得仅仅8fps并没有多少，但是30fps和40fps可是游戏中的“分水岭”：游戏实际体验中，升级前会在很多场景有轻微的卡顿感，虽然很快恢复，不说影响游戏体验，但也会有明显感觉，比如打开高倍镜的瞬间，或者手雷、车辆爆破的时候，而这些都是比较关键的时间点，说不定这么一小卡，就变成盒子了。

而且观察帧率曲线也可以看到，升级前最低值为26fps，而且在跳伞以及驾驶等快速移动的场景，帧率都会有较大波动，很难上30fps。

升级后的最低帧速在32fps，而且比较平稳，大部分时间都保持在40fps附近。这和我们的实际体验也很接近，GPU Turbo对手机的游戏体验提升明显。

《QQ飞车》提升最明显，但也有小BUG

最后来看看《QQ飞车》，这也是GPU Turbo技术特别优化过的游戏。同样的，开启高画质、高帧率模式、高清显示。另外，在测试中我们特别关闭了省电模式，因为该模式会自动降低非比赛阶段的帧率，以达到省电目的，虽然并不会影响游戏体验，但会影响测试数据。

直接来看测试结果，升级前平均帧速为47fps，而升级后直接达到59fps，提升非常明显。而且帧率曲线上也有明显的变化，升级前曲线非常乱，39~59fps都有，并且一直在波动，甚至还有极少数时间降到了30fps以下。 而升级后就非常平稳了，比赛进行阶段几乎全程保持在58fps，偶尔的波动也是跳到了60fps。

这对一款分秒必争的竞速游戏来说就非常重要了，而且《QQ飞车》对操作精准度要求比较高，就算是轻微掉帧，稍微的延迟就可能错过漂移的角度，从而影响发挥。

相信不少人都看到《刺激战场》升级版本后，不少支持GPU Turbo的机型出现花屏问题的报道，腾讯也很快发布了新版本修正该问题。在测试中，两台手机试玩《刺激战场》都没有发现问题，但升级GPU Turbo的手机在玩《QQ飞车》时出现了一次贴图错误（好在是完成比赛后），虽然没影响比赛，但这样的BUG还是需要尽快解决。

续航变化不大，发热量有所降低

一款手机的游戏体验，除了流畅度，其实续航能力和发热量控制也是非常重要的。正如前面提到的，我们模拟了正常使用情况，在游戏间隙切出进程，短暂看了微信等其他应用。在升级前，充满电试玩一小时，电池降到了75%，而升级后，充满电试玩一小时游戏，电量剩余74%，续航时间差异忽略不计。

但是机身温度有比较明显的变化。测试环境在室内空调房中，环境温度在27℃左右，升级前发热比较严重，特别是摄像头部分，直观地说就是长时间玩游戏会觉得略微烫手，会下意识地调整握持姿势，避免一直接触某个位置。而在升级后，玩游戏时感觉到有一定热量，如果不去特别注意，不会因为烫手而分心。

升级前《王者荣耀》测试结果

升级后《王者荣耀》测试结果

升级前《刺激战场》测试结果

升级后《刺激战场》测试结果

升级前《QQ飞车》测试结果

升级后《QQ飞车》测试结果

试玩《QQ飞车》时出现过一次贴图错误

GPU Turbo 提升明显，期待更多机型适配

在这几天的测试中，通过升级前后的对比，可以明显感受到华为的GPU Turbo这个技术在游戏体验上带来的提升，比如《刺激战场》，以荣耀10的硬件来说应付起来比较吃力，在GPU Turbo技术加持之后，就能保证流畅了。

如此看来，华为花大力气研发的GPU Turbo技术的确能让手机的游戏性能得到提升，并且下放到荣耀系列(甚至是以前的老款手机)，让本身比较有限的硬件能够超水平地发挥。当然，华为也没有忘记老用户，随后会适配更多华为及荣耀的老款机型，让它们“重生”。

这款手机在升级GPU Turbo之后有不错的效果，许多人都在问我们一个问题，它和在荣耀发布会上被GPU Turbo技术“吊打”的小米8到底谁更好，这两款机型价格和内存配置完全一样，到底该怎么选？不光是游戏的体验，接下来，我们将对这两款手机的外观、拍摄效果等进行更全面的测试，敬请期待。

对于家有小宝宝的家庭来说，很多父母都会为孩子买一个故事机。纵观目前市面上的故事机其功能大同小异，大部分产品的核心功能就是放歌讲故事。而萤石作为知名的安全生活业务厂商，最近他们推出了一款融合摄像头功能的萤宝儿童陪护机器人，这款名为莹宝的呆萌小熊和传统的故事机究竟有何不同呢？

可看可听可玩

萤石莹宝儿童陪护机器人体验

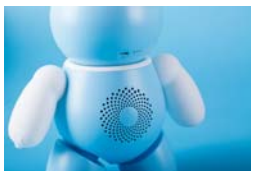
针对小宝宝设计，摄像头是最大看点

由于是针对0~6岁的小宝宝设计，莹宝采用了呆萌的小熊外观设计，蓝白相间的外壳和硅胶手臂采用了食品接触级原料，保证小宝宝玩耍过程中身体接触和嘴巴啃咬的安全，同时小熊手臂的硅胶材质内部加入了多彩氛围灯设计，家长可以根据需要调节亮度甚至是关闭。另外，小熊前脸安装摄像头的区域也采用了软性材质，摄像头边缘的凸起设计，可以在跌落过程中更好地保护镜头不被损坏。当然，材质安全对于针对小宝宝开发的产品来说是必要设计，但莹宝的产品卖点不仅如此。

首先最特别的就是莹宝设计在鼻子位置的200万像素摄像头，这也是莹宝和其他儿童故事机最明显的区隔，评测过程中编辑的成像效果清晰自然。而且借助摄像头，莹宝不但实现了萤石传统互联网摄像头的全部功能，比如对讲、远程视频查看、安防监控，同时借助摄像头萤宝还加入了AI文字识别功能，当用户把带有诗词文字的卡片放置在摄像头前面进行识别时，莹宝就可以通过合成语音读出来，提高了产品的趣味性和互动性。除了萤宝附带的五张诗词卡片之外，我们还自行打印诗词纸张进行了测试，结果发现，绝大部分诗词均能识别出来，但也存在偶尔句子识别不完整的情况，因此要用好此功能，对文字卡片的摆放姿势、环境光线等都提出了更高的要求。

而且借助摄像头，莹宝将传统故事机的语音聊天变成了视频语音聊天，通过设置在莹宝熊按键区的语音按钮，小宝宝可以给爸妈发送视频聊天片段，而爸妈也可以通过萤石客户端的对讲功能向莹宝发起聊天请求，在功能上实现了安防监控和儿童故事机的双重功能，并进行了功能融合，让人耳目一新。

莹宝采用了安全材质，摄像头边缘的凸起设计可以保护镜头


背部2英寸3W扬声器输出声音清晰

莹宝熊的两只耳朵分别为内容频道切换和音量旋钮开关

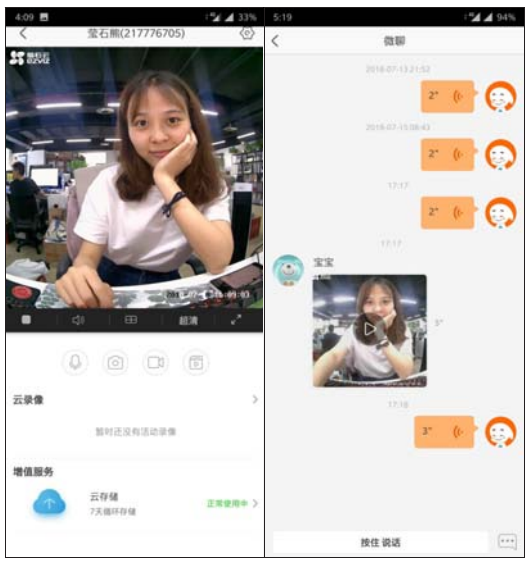
萤宝熊胸前的操控按钮，其中麦克风图标按键为AI智能音箱激活按钮

听讲说唱，使用简单易于上手

和很多故事机类似，萤宝也具备小宝宝经常用到的功能，比如儿歌、童话故事、国学经典三个频道，这三个频道的资源均通过在线方式提供，并且会定期进行资源更新。我们从萤石APP中看到，这四个频道分别对应的内容条数为74、40和36，而且莹宝还内置有16GB的存储空间，用户可通过Micro USB接口进行上传，非常方便。除此之外，在APP的内容界面，我们看到还内置有编辑精选频道，包括《吴颂今经典儿童》、中国寓言故事、幼儿班儿歌、中国经典神话传说等内容，用户可以手动添加到对应的频道，或者把喜欢的内容加入到收藏频道，便于后续分类播放。

由于内容众多，因此莹宝设置了丰富的菜单频道分类，用户通过旋转莹宝熊左侧耳朵旋钮即可进行频道切换，除了上面提到的三个频道和我的上传外，还有我的收藏、鹦鹉学舌（重复你说的话并通过变声功能播放出来）、读书识字共7个频道，因此小宝宝可以很轻松地上手，而旋转莹宝熊右侧耳朵则可以开关机或调整音量大小。比较贴心的是，用户可以在APP中设置旋钮可调整的最大音量级别，避免小宝宝意外调节到最大音量对听力带来的损害，2英寸3W扬声器输出声音清晰。

在莹宝熊的胸前位置，还设置有播放暂停、曲目切换、微聊以及语音交互几大功能，并且通过这些按钮的长按操作还可以实现灯光亮度调节、童锁等功能。因此部分功能，用户不需要麻烦地打开APP就能通过按键直接操作，摆脱了对手机的完全依赖。

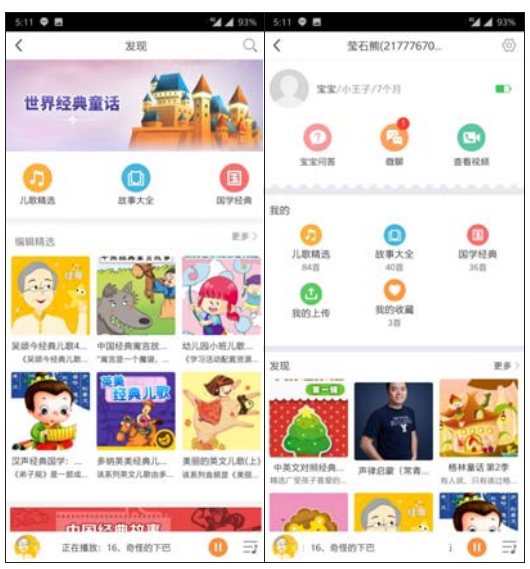


莹宝摄像头的成像效果非常清晰，并且带有远程视频查看和视频微聊功能

让人惊喜的AI智能音箱功能

当大家把莹宝当成一款儿童故事机加互联网智能摄像头的时候，其实接下来的体验改变了我们对这款产品的看法。实际上，莹宝的语音交互功能，让这款产品具备了一款标准互联网智能音箱的核心功能。

在内容交互上，我们看到了莹宝内置了百度DuerOS智能语音引擎，除了提供有大量儿童音频资源外，这款产品还具备了智能音响的基础功能，因此我们除了可以要求莹宝播放各种儿歌、询问数字计算结果、询问天气、进行中英文翻译、询问地理知识等百科内容，甚至还可以要求播放流行歌曲。但是在实际使用过程中，还是会遇到智能音箱常见的识别错误现象，另外莹宝的单麦克风设计，在稍微嘈杂一点的环境下需要多次尝试才能准确识别。不过从功能上看，莹宝已经跳出了儿童故事机的狭窄范围，无形中也提升了产品的内涵和购买价值。



萤石云视频内置有丰富的播放资源并不定期更新

总结　功能全面的儿童陪伴利器

作为一款儿童陪护机器人，对比市面上的儿童故事机，莹宝是一款在功能和设计理念上全面超越其他同类型产品的智能化儿童陪伴利器，兼备儿童故事机、智能摄像头和AI智能音箱三大核心功能，并在功能上进行了整合和优化。因此借助这样一款产品，不仅可以满足家庭0~6岁小孩的使用需求，AI智能音箱也能满足家庭其他成员的使用诉求，而智能摄像头功能则超越传统的互联网摄像头，具备看家和看小孩的功能。综合来看，莹宝儿童陪护机器人整合了目前市面上三款热门产品的核心功能，结合呆萌的产品外观设计，对于预算较为充足的家庭来说，售价699元的莹宝儿童陪护机器人的使用周期更长，因此更值得推荐。

责编:王诚　组版:陈学兵　责校:杨军
日期:2018.7.23　投稿邮箱:pcw-advice@vip.sina.com

暑期过了快一半，这个时候如果能去到加拿大黄刀镇避暑顺便观赏罕见的夏日极光，无疑是一件很惬意的事。不过，就算不出行，DIY技术宅们其实也能体验到冰川极光的视觉享受，爱国者月光宝盒T20炫光版（白色款）就是这么一款别具特色的中塔机箱，纯白的外观配上流光溢彩的RGB灯效，让人如同见到冰川极光的奇幻景色。另外，爱国者的G-T550全模组电源和它也是经典的组合，那么它们是否能打动你呢？一起来体验一下。

夏日里的冰川极光

爱国者月光宝盒T20炫光版机箱+G-T550全模组电源体验

月光宝盒T20炫光版（白色款）

规格参数

- 机箱类型:ATX/mATX/ITX
- CPU散热器限高:170mm
- 显卡限长:350mm
- 2.5英寸盘位:2
- 3.5英寸盘位:2
- PCI插槽位:7
- 参考价格:399元（送14cm极光风扇×2）

G-T550电源

规格参数

- 额定功率:550W
- 线材设计:全模组
- 12V输出:+12V1 30A
  +12V2 30A
- 参考价格:279元

爱国者月光宝盒T20炫光版

纯白冰川色+幻彩极光范儿，这款机箱很脱俗

通体雪白的月光宝盒T20在视觉效果上确实很震撼

黑色的散热孔+防尘网和白色主色调搭配，让机箱的线条与细节感更突出

市面上黑色的机箱实在是太常见了，是不是有点审美疲劳了呢？这时候如果看到一款做工精致的纯白机箱，肯定会觉得眼前一亮吧。爱国者月光宝盒T20炫光版的白色款就采用了通体雪白的配色，亚光漆面喷涂精致细腻，档次感十足。

当然，既然拥有“冰川极光”的绰号，爱国者月光宝盒T20炫光版白色款肯定少不了酷炫的灯效。在机箱的前面板和底部，都配备了RGB幻光灯条，通过磨砂灯条打造出如极光般流动的氛围灯，视觉效果远超花哨、刺眼的点光源灯效。此外，爱国者月光宝盒T20炫光版的氛围灯效还能通过机箱顶部的快捷按键进行切换，无论你是在玩游戏、工作、夜晚加班，都有合适的氛围灯可供选择，这样一来，可能你会舍不得把它放到电脑桌下面去哟！另外，为了打造全套“极光”灯效，爱国者月光宝盒T20炫光版还配备了钢化玻璃侧面板，超大灯效窗能够完美展示机箱内部高端硬件的酷炫灯光（机箱还附赠了两个爱国者极光风扇），特别提示：选择白色为主色调的主板、显卡、散热器视觉效果会更好！

除了颜值，爱国者月光宝盒T20炫光版的结构设计也让人满意。它采用了0.8mm钢架结构，坚固性和稳定性相比市面上普通的中塔机箱更胜一筹。在散热器的兼容性方面，它支持170mm高的处理器散热器（也就是说市面上绝大部分巨无霸风冷散热器它都能搞定），同时前面板后方也可安装360mm水冷排。爱国者月光宝盒T20炫光版还特别提供了显卡支架，对于使用高端超重显卡的玩家来说非常实用，有效避免了超重显卡造成插槽变形的危险。爱国者月光宝盒T20炫光版的背线设计也很合理，通过走背线可以让机箱内的空间更加清爽，再加上它的宽度本来就达到了夸张的210mm，玩家甚至还可以在机箱内放一些玩偶摆件来进行装饰，更显酷炫个性。

连机箱内部都采用全白配色，配合白色或黑色板卡霸气十足

开启机箱RGB灯效之后，冰川极光的既视感凸显

总的来说，如果你想打造一套纯白为主色调的主机，那爱国者月光宝盒T20炫光版白色款确实是个既有颜值，又有实力的选择。

爱国者G-T550全模组电源

全模组更好玩，550W甜品电源就选它

对于喜欢DIY的玩家来说，装机时更倾向于选择全模组电源，原因就是全模组电源的线材不但可以自由选择数量，还能购买第三方酷炫线材打造MOD主机。爱国者G-T550就是一款采用了全模组线材设计的550W游戏电源，从规格配置和定价来看，都是电竞主机的甜品之选。

G-T550提供的550W额定功率可以满足主流电竞主机的供电需求，只要玩家不是使用双GTX1080Ti或双VEGA64这样功耗过于夸张的骨灰级配置（用这样配置的玩家应该会考虑800瓦以上的电源），它都能轻松应付，对于主流玩家来说完全够用，279元的价格定位也颇有性价比。此外，G-T550的两路12V输出分别可以最多输出30A电流，合并输出总功率也可达到500W，达到了总功率的90%以上，可见其是专为吃电源12V供电能力的高端处理器与显卡设计的，搞定诸如酷睿i7 8700K+GTX1080Ti这样的高端电竞配置也没有问题。值得一提的是，G-T550还支持200V~240V输入电压，在电压不稳的地区也能有效保证电脑工作的稳定性。在我们的实测中，用G-T550来带动锐龙7 2700X与GTX1070Ti的中高端电竞平台轻而易举，各项输出的电压非常稳定，连续考机12小时没有任何问题。另外，爱国者G-T550还通过了80PLUS铜牌标准，能够提供不错的转换效率，对于用户来说就是能省下实实在在的电费啦。

内部做工方面，G-T550也颇有看点。它配备了14cm静音黑化风扇，工作噪音仅有27.526dB，同时也达到了安全阻燃的水平。EMI双段滤波、MOS管散热片、高品质电容和变压器等等毫不缩水，线材焊接处也使用了热缩管保护，尽显大厂风范。当然，这也从品质上保证了G-T550的稳定性和耐用性。

总的来说，爱国者G-T550全模组电源具备了一款甜品级电竞电源的重要属性：全模组线材方便走线和使用第三方线材打造酷炫MOD；额定功率搞定高端单显卡游戏主机没有压力；大厂出品，品质和稳定性值得信赖；售价仅为279元，在全模组电源中竞争力出众，如果配合爱国者月光宝盒T20机箱使用，也是相当不错的高性价比高颜值组合。

全模组电源更方便自由选择线材和配合第三方线材打造MOD

G-T550配备了14cm黑化静音风扇，并支持智能温控

总结　打造纯白电竞主机，选这款机箱就对了

如果你要打造极具个性的纯白电竞主机，选爱国者月光宝盒T20炫光版白色款一定不会让你后悔，无论是做工用料还是内部设计它都做得很到位，而它自带的RGB灯效配合纯白外观打造出的冰川极光视觉效果也相当抢眼，配合纯白板卡和酷炫灯效玩MOD再合适不过。此外，爱国者G-T550作为一款品质过硬的550W全模组电竞电源，售价仅为279元，性价比堪称爆棚，和T20搭配算得上是主流个性电竞主机的甜品级组合，值得优先考虑。

买了多核心CPU电脑还是卡?

不如试试这款神器

现在的主流电脑,拥有 4 核心、6 核心 CPU 已经不是什么稀奇的事,但是仍然有部分玩家在日常使用电脑的过程中感觉到明显的卡顿。这其中可能有流氓软件的原因,也有可能是 Windows 更新的问题,但归根结底还是 CPU 资源被过多占用影响了系统响应性。那么本期笔者就和大家分享一款进程管理工具 Process Lasso,它可以对进程、多核心 CPU 的使用进行优化管理,有效改善电脑系统响应速度。

Process Lasso不能提升电脑性能上限,但能减少电脑卡顿

这里需要特别说明一下,Process Lasso 的作用并不是让具备多核心 CPU 的电脑性能变强,它也不能让你的电脑在玩游戏时的最高帧速提升(不过,在使用某些特定的 CPU 玩特定的游戏时,它还真的能提升游戏帧速,后面会详细介绍)。它的真正作用是优化进程调度,降低高 CPU 占用率进程的优先级,保证前台进程和系统拥有最高的响应速度,说简单点就是尽量保证你的电脑在高 CPU 占用率的情况下也不卡。此外,Process Lasso 还提供了调整内存优先级、CPU 亲和力(CPU 使用数量)、I/O 优先级的功能,可见它并不是只能调节进程对于 CPU 的占用,而是进行全面的进程调度优化。

主界面看起来类似 Windows 资源管理器,不过顶部可以看到 CPU 响应性曲线

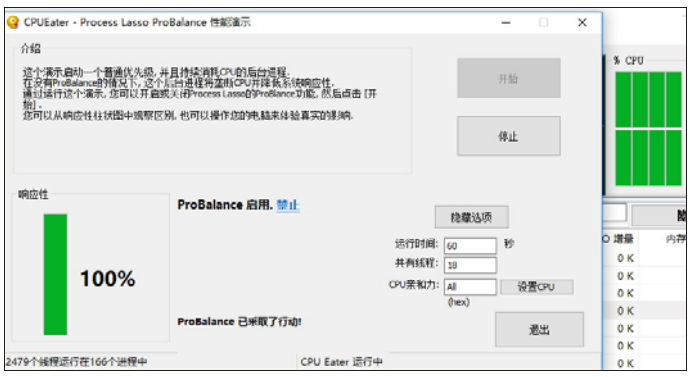
看着复杂,上手简单,点几下就能解决电脑卡顿

直接从 Process Lasso 的开发公司 bitsum 官网就能下载到免费版,专业版拥有更强大的深度调节功能,不过对于一般用户来讲免费版的基本功能也够用了。下载后运行安装,一直点下一步就行,安装完后程序就自动运行了。

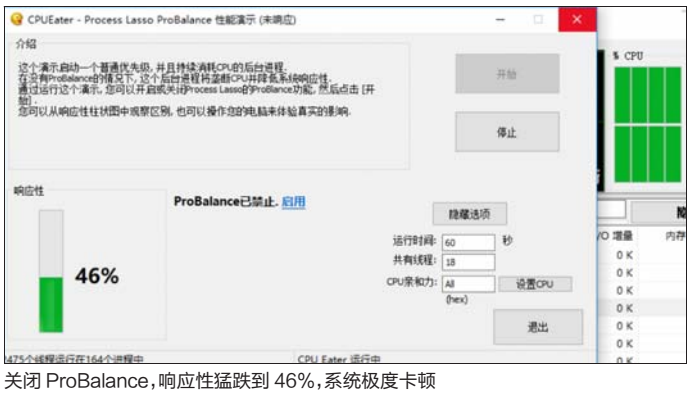
可能一般玩家看到 Process Lasso 的界面会觉得挺复杂的,实际上用起来并不复杂。其实,就算什么都不设置,Process Lasso 的默认设置已经可以起作用了,你只要关闭 Process Lasso 的界面窗口,让它呆在屏幕右下角即可。在默认设置下,Process Lasso 会监视后台进程,一旦某个进程超过 CPU 占用率预警值,就会对它进行抑制,全面降低 CPU 对它的响应优先级,让 CPU 优先处理前台进程(例如游戏)。

当然,为了达到最好的优化效果,我们也可以手动设置 Process Lasso 对于某个游戏或应用程序的优化方案。例如,我们运行《孤岛惊魂 5》,先运行游戏,然后切换回系统桌面,打开 Process Lasso 界面,找到 Farcry5 进程,右键点击它,勾选右键菜单里的“从 ProBalance 中排除抑制”和“归类为需要高性能的处理进程”两项,即可保证电脑在运行《孤岛惊魂 5》的时候发挥最高性能(Process Lasso 会排除对《孤岛惊魂 5》的抑制,并在运行它时调节电源方案为“高性能”)。其他需要优先响应的进程也可以进行如此设置以达到最高的执行效率和响应速度。

如果你还不明白 Process Lasso 的作用,那可以先试试它自带的 CPU Eater 演示程序,在主界面的选项 / 工具里就能找到。CPU Eater 演示的是在 CPU 资源被大幅度占用时(你可以手动设置进程数和使用 CPU 的数量)CPU 的响应性,完美响应是 100%,当我们设置到足够多的进程时,可以看到响应度下降明显,80% 时拖动窗口明显延迟,30% 时已经严重卡顿。不过,当开启 Process Lasso 的 ProBalance 功能后,你会发现即便 CPU 占用率很高,CPU 响应性也依然能保持 100%,系统完全没有卡顿,这其实就是 Process Lasso 的作用所在。

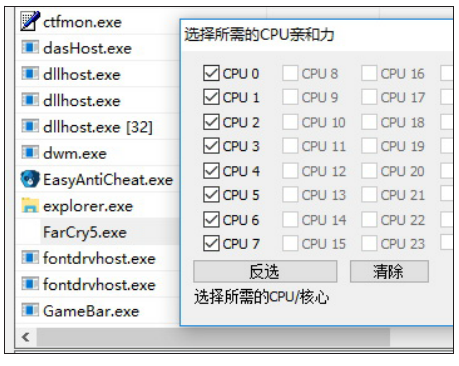


开启 Process Lasso 的 ProBalance 功能后,在 4 核心 8 线程的处理器上运行 CPU Eater,即便 CPU 占用达到 100%,响应性也可以保持 100%



关闭 ProBalance,响应性猛跌到 46%,系统极度卡顿

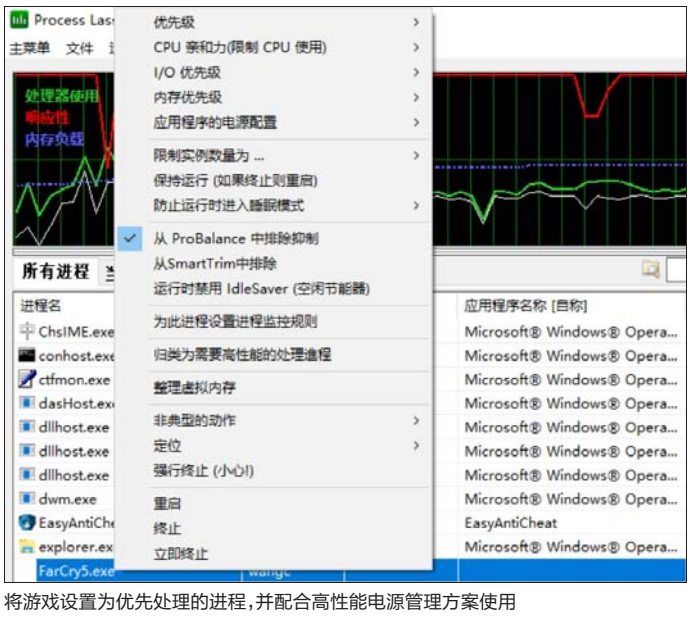
进阶优化,多核心CPU的好搭档



为游戏设置默认的 CPU 亲和力,启动游戏时自动选择使用指定的 CPU 核心,有效解决老游戏多核心优化不足的问题

Process Lasso 除了能够智能优化进程的 CPU 占用率之外,还有一大实用功能就是可以手动设置默认的 CPU 亲和力(也就是某个程序可以使用哪些 CPU 核心)。不过,为什么要指定 CPU 亲和力呢?让游戏或程序使用全部的 CPU 核心不就行了吗?问题可没这么简单,因为很多老游戏或老程序对于多核心 CPU 支持并不完善,超过 4 核心就会出现执行效率下降的问题。例如在 8 核心锐龙 CPU 上运行《孤岛惊魂 4》,帧速就会远远低于在 6 核心锐龙上(差距甚至可能超过 30%),总不能每次要玩老游戏的时候就进 BIOS 去关掉两个核心吧?此时我们就可以通过 Process Lasso 来指定游戏默认使用的 CPU 数量以获得最佳执行效率。

设置也很简单,运行游戏后切换回系统桌面,在 Process Lasso 主界面找到游戏对应的进程(还是以 Farcry5 为例),右键点击它,在菜单中依次点击“CPU 亲和力”、“总是”、“选择 CPU 亲和力”,然后勾选需要使用的 CPU 核心就可以了,以后每次启动 Farcry5 都会按照这个设定来使用对应数量的 CPU 核心,运行其他应用则不受影响。



将游戏设置为优先处理的进程,并配合高性能电源管理方案使用

总结 Process Lasso功能很强大,玩家可以自行发掘

Process Lasso 对于多核心电脑的优化实用性不错,对于入门级多核心电脑,它可以有效降低卡顿的几率,而对于高配置的多核心电脑,它也可以灵活地设置默认 CPU 亲和力以兼容老游戏和老程序,让电脑发挥出应有的性能。

当然,Process Lasso 的调节功能还有很多,例如调节 I/O 优先级,也可以避免一些杀毒程序过分占用 I/O 资源导致系统卡顿;指定进程抑制期间的 CPU 亲和力,强制性对进程的 CPU 占用率进行动态调整(此功能需要购买收费版,个人永久使用大约 60 元),能够明显提升一些特殊应用的执行效率。不过,这些就留给发烧级玩家自己去发掘啦,普通用户用免费版的功能就可以了。

千元预算竟能买到这些产品

2018 年夏季显示器购买指南

@隔壁老王

每年的暑期都是装机的旺季,除了组装高性能主机之外,还要搭配一台优秀的显示器,看电影、打游戏才够爽。一般的用户买显示器的预算就在千元左右,随着厂商近期对产品线的大力细分,在千元级市场上除了传统家用显示器之外,游戏显示器、2K 显示器、21:9 显示器等也挤入这一市场。这就给消费者带来了幸福的烦恼,今夏该如何购买显示器呢?

千元预算再买普通23英寸显示器不划算

在23英寸显示器称霸千元市场的时代,产品同质化是比较明显的。性能上由于普遍采用了广视角屏,拥有1920×1080分辨率、响应时间为5ms、亮度为300cd/m²等,是非常接近的,差别仅仅在于外观设计以及一些特殊功能。在选购时用户更多的是从这些外观、功能上进行比较。

现在游戏显示器、2K显示器、21:9显示器等大举进军千元市场之后,传统的23英寸显示器就开始处于全面的下风:论画质精细度不如2K显示器;论画面游戏流畅性不如144Hz电竞显示器;论看电影的无边体验,不如21:9显示器。可见在同样的价格下,现在还买普通23英寸产品显得有些不划算了。这些游戏显示器、2K显示器、21:9显示器各有特点,在选购时也有讲究。

相对来说29英寸的21:9显示器点距更大,体验更好

2K显示器:游戏玩家慎选,是家用好选择

能提供更精细的画面是2K显示器的最大优势

在选购2K显示器时,笔者首先要给游戏玩家泼一盆冷水,因为分辨率从1080P提升到2K之后,游戏对于硬件性能的需求也会大幅提升,很可能购买2K显示器之后,还要升级CPU和显卡,这一套下来可能花销就大了。更为重要的是优派VX2478-smhd-2、宏碁EH243YU这样的产品屏幕尺寸只有23.8英寸,点距仅0.2058mm,确实比较小,玩游戏时游戏字体、人物、物品都比较小,体验也不是很好。如果你要买2K显示器来玩游戏,笔者建议大家加点预算买1500元价位的27英寸产品。

之前千元价位的显示器在分辨率上没得选,只有1080P,而这已经成为过去,今年不少2K分辨率产品也开始杀入了这一市场。像优派VX2478-smhd-2、宏碁EH243YU价格仅999元,与不少1080P产品相当,不过凭借着像素更多的优势,可以带来更加细腻的画面。同时这些2K显示器也普遍采用了IPS面板,各项参数也属主流,性能不拖后腿,这无疑对消费者是很有吸引力的。

如果说不玩游戏的话,以上问题就没多大影响了。2K屏幕精细的优势,让看电影、分享视频以及日常应用都有更好的体验。至于点距小的问题,看Windows系统字体、图标以及网页、文档都能放大(游戏界面无法实现缩放)。如果你是不怎么玩游戏的家庭用户,那么千元价位的2K显示器就是不错的选择。

IPS屏2K显示器还不到千元,很有吸引力

21:9显示器:高清视频控专享,建议买29英寸产品

21:9显示器从面世以来都算是一个比较小众的存在。大家都知道这类显示器的突出卖点在于屏幕比例与主流电影变形宽银幕画面比例2.35:1是一致的。也就是说在16:9显示器上观看高清电影时画面上下会有明显的黑边,而在21:9显示器上就没有这一问题。除此之外,在使用中笔者也发现21:9显示器在多任务处理以及游戏方面也有它的优势。同时现在21:9显示器的价格非常的亲民,千元内就能买到25英寸的产品,再加300元就能买到29英寸的了,分辨率都是2560×1080再加广视角屏幕,性价比非常的不错。

那么哪些用户适合购买21:9显示器呢?当然是高清视频控了,没有黑边的画面相信是他们梦寐以求的。而且用21:9显示器处理文档、浏览网页等也非常不错。只是25英寸产品的点距还是有点小,所以笔者建议大家有条件的话还是加300元买29英寸的产品使用体验最好。

用21:9显示器玩游戏可以获得更宽广的画面,能在屏幕中看到更多的内容。但是与前面提到的2K显示器比较相似,21:9显示器的分辨率都是2560×1080,比1080P更高,运行游戏时对性能的要求大幅增加,平台性能不够强的话,运行游戏就会比较吃力。

144Hz显示器:切记买大牌,屏幕尺寸小,曲面屏对体验影响有限

在游戏显示器概念刚刚推出的时候,144Hz产品价格长期居高不下(至少2000元),千元价位上所谓的游戏显示器往往只是带有一些画面优化功能,对于游戏体验的提升并不明显。而随着144Hz显示器的价格下降,1000元就能买到144Hz的游戏显示器了,像优派VX2458-C-mhd、宏碁 ED242QR、优派 VX2416-SCHD-W-PRO等产品价格都在千元左右,主流玩家终于能体验到高刷新率带来的快感了。

从性能上看这些144Hz显示器都还不错,一般都是采用了VA面板,拥有1920×1080分辨率、144Hz刷新率、5ms响应时间、300cd/m²等,可以带来非常不错的游戏体验,大家不用担心参数缩水。与2K显示器和21:9显示器相比,使用144Hz显示器对游戏体验的提升更加明显。如果你用的是AMD显卡或是锐龙整合平台的话,那一定要关注产品是否支持FreeSync。如果显示器支持FreeSync的话,就能获得无撕裂无卡顿的画面,游戏体验比不支持FreeSync的144Hz显示器有了更为明显的提升,更重要的是还不用花钱,何乐而不为呢?另外,千元价位的144Hz显示器也拥有曲面屏,虽说1800R的曲率算是比较大的了,可是产品屏幕23.6英寸还是太小,曲面沉浸感并不明显,玩家不要有太大的期待。

笔者还发现,在千元价位上还充斥着不少山寨品牌的144Hz显示器。从规格到性能与大牌产品相比并没有什么优势,而且不少产品存在着参数虚标、功能乱写的情况,这也给玩家挖下了大坑,大家千万别买。

不到千元的144Hz、VA屏游戏显示器,是主流游戏玩家的好选择

如果游戏显示器还支持FreeSync技术的话,搭配AMD显卡或锐龙APU,能将游戏体验进一步提升

总结 弄清需求才能买到想要的产品

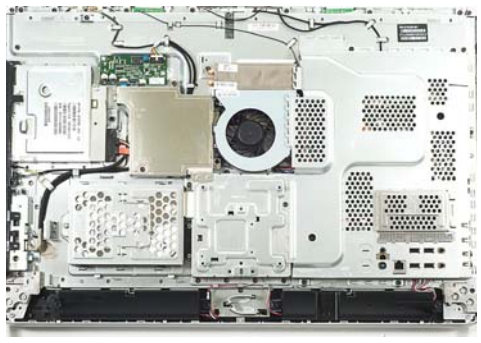
在千元价位上就有这么多种类的显示器,对于玩家来说肯定是一件好事。只是原来23英寸显示器大同小异,随便买都行。可是现在的这些144Hz显示器、2K显示器、21:9显示器各有突出的特点,消费者就得花点心思来研究一下了。一般来说,2K显示器更适合不怎么玩游戏的家庭用户,游戏玩家首选144Hz显示器,高清电影发烧友则适合选21:9显示器。用户只要根据自己的应用需求和平台性能进行选择,就能不多花钱买到体验更好的产品。

细节决定成败,商用 PC 内部设计剖析

商用 PC 为什么明显比同等甚至硬件配置更强的家用 PC 贵?今天我们就来细致地与大家一起探寻商用 PC,尤其是高端商用 PC 内部细节设计上与家用 PC 的不同,实际上,这也是体现商用 PC 严谨设计理念的闪光点。

全覆盖的内部金属遮蔽层

在一体机领域,家用与商用的区别非常明显,以同样是 4000 元内的机型来对比,商用一体机内部采用了完全覆盖所有内部元器件的金属遮蔽层,起到防辐射与加强结构强度的作用。而家用一体机的金属遮蔽层通常只会覆盖主板,部分产品甚至完全没有。实际上在防电磁辐射相关设计上,内部金属遮蔽层必须要有,显然在这点上部分家用一体机没有什么底线可言的能省则省,相对而言,商用一体机就严谨多了。



加固结构强度的金属底盖与屏幕金属框架

金属材质在笔记本上不算稀奇,但大多数家用本顶多是顶盖与 C 面采用金属材质,没有内部金属防滚架不说,底盖也以塑料材质为主,但高端商用本或移动工作站则会大范围加入金属材质,以维持整机的耐用性,如果真的从桌面跌落,任何部位的损坏对笔记本而言其实都是致命的,但是金属材质无疑要可靠很多。

除此之外,在笔记本显示屏的后面,高端商用本还会辅以额外的金属框架,这意味着它的顶盖耐扭曲性和抗撞击性极佳,部分顶级商用本即便 75kg 的成年人用力踩踏顶盖也不会损伤屏幕。而这一切,家用本,哪怕是顶级家用本也不一定能达到要求。

触控板加固,金属硬盘托架,小细节不落下

牢固可靠的金属材质在绝大多数商用本中还有着更细微的着力点,比如触控板的 PCB 板,不少商用本会用金属材质进行包裹加固,而家用本则几乎都裸露在外,就内部元件的保护性来说,商用本有着无可比拟的优势。除此之外商用本硬盘也会采用更牢靠的金属托架进行保护,家用本则多用塑料托架甚至干脆用海绵垫作为支撑,稍微撞击一下可能都会导致硬盘脱落,耐用性相对薄弱。

防水键盘,最有意义的保护功能

咖啡、茶都是商务场合的常见饮料,它们的频繁出现意味着笔记本进水概率的加大,商用本在这方面的预见性远强于普通家用本,因为它们大部分都配备了防泼溅键盘,部分产品甚至可以防流水,这要归功于键盘导流孔的设计,可以将误洒入的水通过它直接从底部导出,而不是进入到笔记本内部(可以根据笔记本底部是否有预留出水孔来判断)。这样的设计在家用本端也是非常少见的,但它的实用性却相当高。

商用本排线设计更讲究

很少有人注意笔记本的内部排线设计,但进行一番对比,很容易发现商用本与普通家用本的不同:前者的显示器供电接口大多采用电气性能更好的金属插座,而后者以按压式塑料卡口为主。除此之外商用本的大多数排线都采用了印刷电路排线设计,而家用本则还是以传统的线缆和塑料插座为主。另外,部分高端商用本甚至会采用信号搜寻能力更强的印刷电路作为 WiFi 天线……在这些非常细微的设计上,商用本有着难以察觉但却影响深远的优势——耐热性更佳,抗拉扯能力更强,无线信号更好,而且规整的走线有利于后期维护与轻薄化设计。

总结 更好的安全性设计代价昂贵

商用 PC 极其出色的细节设计其实都是为了一个目的——安全性。其一是硬件的安全,因为商用环境需要很高的可靠性,固定资产的生命周期对于企业而言至关重要,而且对于使用者而言,细节品质过硬才能使用户能够专注于工作。其二是数据的安全,跌落、进水……任何的意外都可能导致数据的丢失,为了保护这些宝贵的数据,提供最高级别的安全特性自然也是商用本的安身立命之本。不可否认,这些细节都意味着高昂的成本付出,但它能给予的回报绝对是物超所值的。

笔记本高续航的设计小秘诀

随着低电压平台的不断崛起,理论上似乎长续航已经渐渐成为全笔记本平台的一个标志性进化,但事实上,并不是所有笔记本都会在续航能力上有太大进步,除了会尽量设计单次长续航时间之外,折中的方案当然也必须有,首先是让笔记本在短时间内快速“回血”的快速充电技术。

快充在手机端已经成为一个绝对主流,华为 P20 系列就已经支持到了 5V/4.5A 的 22.5Wh 高功率快充,而在笔记本端,以 ThinkPad X1 为例,在关机状态下它可以在 20 分钟内将电池容量充至 79%,相对而言普通的家用本只能充到 20%~30%,效率差距惊人。

你可能会说:快速充电也无非就是加强电流而已,原理的确如此,但其实为了实现这一目的,对电芯制造技术的要求很高,电流或电压过高都很可能导致短路甚至爆炸,同时还要解决高发热量的问题,所以,快速充电是一个看似简单,但却十分考验设计功底的技术,当然这是一个行业大趋势,在容量较低的手机端获得成功后相信很快就会引入到笔记本电池上。

而如果没有快充又怎么办?还有一种双电池桥接方案,内部一块、外部一块,后者可热拔插。有的笔记本自带双电池,比如 ThinkPad X 系列部分产品,而有的高端商用本可以通过底部专用接口接驳电池底座,实现高续航的目的,脑洞可以说已经足够大了吧……

关睿频性能降太多？八代酷睿游戏本处理器的理想降温法

当第八代酷睿游戏本上市后，我们发现处理器性能相比第七代提升了不少，尤其是短时性能，提升幅度很大，这是利好。但问题也随时而来：由于第八代酷睿处理器的实际满载功耗很高，导致大量游戏本在高负载时处理器温度高，散热并不太理想。遇到这种问题，以往我们可通过在 BIOS 里关闭睿频（TurboBoost）的方式来解决，也可通过 Windows 的高级电源设置，将“通电状态下的 CPU 性能”从 100%降低到 99%～97%来关闭睿频。但这种关闭睿频的方式在第八代酷睿上不太适用了，因为第八代酷睿处理器的基础频率太低：i5 8300H 和 i7 8750H 的基础频率 / 最高睿频分别是 2.3GHz/4GHz 和 2.2GHz/4.1GHz，一旦关闭睿频，你会发现满载时的处理器封装功耗只有不到 20W，性能大幅下滑，游戏性能也会受到明显影响。

那么，有没有什么办法既能保障游戏表现不降低太多，又能在实质上降低处理器功耗 / 温度呢？还真有几招儿，大家可以尝试一下。

知识大补帖：第八代酷睿处理器的高功耗和游戏的频率敏感问题

●第八代酷睿高性能处理器如果按最高睿频全核心运行，可跑 60W 以上，6 核 12 线程的 i7 8750H 甚至可跑到 70W 以上，但为了照顾到游戏本的整体成本和轻薄（总不能第八代酷睿游戏本反而变厚了吧），处理器散热组件普遍只有 45W 的散热能力，同时上游厂商将处理器的长时运行功耗限定为不高于 45W（这也就是 TDP 热设计功耗的目的和意义所在）。

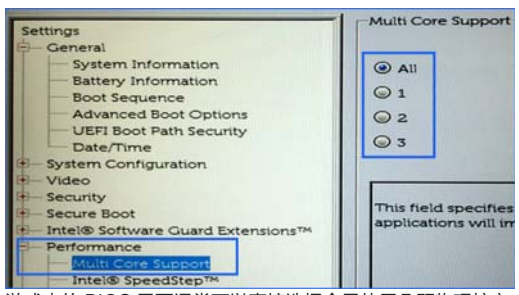
●相对于处理器核心数量增加，大部分游戏对处理器频率的提升更为敏感。

结合以上两个知识点，我们可以做这样的假设：4 核 8 线程工作×每线程 3GHz，如果功耗达到 45W。那我们限定为 3 核 6 线程工作，或许每线程频率可以达到 3.4GHz，功耗或许可降至 40W 左右；如果限定为 2 核 4 线程，或许每线程频率可以达到 3.9GHz，功耗有可能更低（注意，这之间并无严格算术关系）——这种方式可降低处理器功耗和温度，但由于频率反而提升了，游戏性能或许不会有太多影响。基于此，我们可有以下几种玩法：

控制处理器核心数量

部分游戏本的 BIOS 里有“性能”（Performance）选项，里面往往还有“多核心支持”子项，这里可以全局选择使用几颗处理器核心（物理核心）。比如 i5 8300H 的选项就有 ALL（4 颗）、1、2、3 四个选项，默认是 ALL，大家可尝试选择 3 核或 2 核。

我们用 i5 8300H 游戏本做了实际测试。效果：相对于 4 核 8 线程下玩大型游戏，使用 3 核 6 线程时，处理器的高温时长明显缩短，而且温度波动下限会更低，比如之前每个核心是在 89℃～97℃波动，在我们关闭 1 个核心（2 个线程）后，每个核心的频率提升了不少，但高温波动范围变成了 83℃～95℃，而且高于 90℃的时间明显减少了。另外，游戏的测试得分并未明显下降。



游戏本的 BIOS 里面通常可以直接选择全局使用几颗物理核心

当然了，如果是对处理器要求高的游戏，核心关闭太多后会导致游戏卡顿，这时可以适当降低游戏的特效来减轻系统负担——游戏流畅了，但是处理器温度也降下来了**（注意，如果不关闭处理器核心，你降低游戏特效，处理器照样会处于高温状态）**。

关闭超线程

还有一种方式是关闭超线程（HyperThread）。如果游戏本里面有多核心支持子项，那么多半也有 HyperThread Control 子项，可以关闭超线程，让处理器保持 4 核 4 线程状态（i5 8300H）或 6 核 6 线程状态（i7 8750H）。这也会有助于提升单个核心的频率，同时也能够在一定程度上降低处理器功耗（发热）。

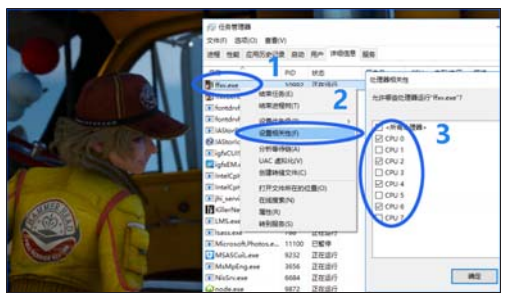
效果：还是以 i5 8300H 为例，当我们关闭超线程后，处理器高负载下的功耗仅为 30W 左右，但是处理器的频率可以高达 3.8GHz，游戏测试的得分也并未明显下滑（《FF15 Benchmark》的 FHD 标准特效测试成绩从 5910 分微幅下调到 5860 分）。

BIOS 里如果有核心数量控制选项，通常也就会有超线程开关选项

任务管理器的核心/线程控制

大家可能还不知道“任务管理器”也可以调节某个特定应用的处理器核心 / 线程使用数量。还是以《FF15 Benchmark》程序为例，在任务管理器的“详细信息”标签页中，找到 ffxv.exe 这个进程，然后鼠标右键点选，选择“设置相关性”选项。然后就可以在“处理器相关性”里面具体勾选 / 取消勾选处理器的核心 / 线程了。图中是 i5 8300H 处理器，四核八线程，所以看起来有 8 个 CPU（线程），我们取消了 4 个线程的勾选。

使用任务管理器来控制的优势是：仅仅针对某个特定应用，其他应用不受影响。另外，这种设置是一次性的，如果应用退出就失效了。



用任务管理器给特定应用限定处理器核心 / 线程资源，这种效果是实时的，也是一次性的

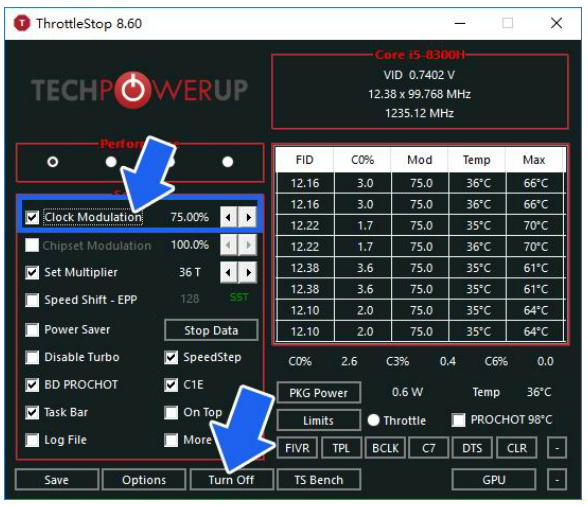
用ThrottleStop给处理器降频

有一款名为 ThrottleStop 的软件，可以给处理器降频（支持第八代酷睿要 8.60 版本）。但要注意，正如前面提到的，第八代酷睿性能跑满要 60W 以上，所以你会发现，你将频率降低到 75%时，高负载下处理器的功耗还是有 45W。你需要降低到 60%左右，才会有明显的处理器降功耗和降温效果。但另外一方面，这时性能也是会有影响的，只是没有直接关闭睿频来得猛。

我们做了很多次测试，认为相对理想的效果是：“让处理器的每个核心不持续保持高温状态，而是在一个范围内波动，高温点还是高温，但是低温点会更低”。这样，处理器的性能才不会降太低。这个软件的效果也是实时的，所以大家也可以不断尝试，毕竟每台游戏本的散热情况和理想调节比例都不同。

最后提醒大家，千万不能用该软件去解锁处理器频率！除非你希望电脑快速报废。以前有媒体鼓励大家用 ThrottleStop 去解锁笔记本处理器的功耗，匪夷所思（但滑稽的是，这个软件的设计本身的目的，其实有一部分是这个功能）。

ThrottleStop 8.60 初始界面，注意不要乱点按钮，有可能导致大麻烦



先点 Turn On 按钮（它会变成 Turn Off 状态），然后勾选“Clock Modulation”，就能调节右侧的频率百分比了。效果是实时的。另外记得关闭以前一定要点 Turn Off 按钮关闭它。注意，我们也尝试过调节“Multiplier”，也就是倍频，但没有效果

提示：以上方式非万能，需要多尝试，寻找平衡点

请大家注意，以上“折腾”主要是针对散热不太好的第八代酷睿游戏本，目的是“适度降低处理器的功耗和温度，且尽可能不降低游戏体验”。但这些方法针对不同机型，不同游戏，效果是不同的。另外，也不排除有些时候需要适度降低游戏特效来保持流畅的情况。总之，需要大家多多尝试，实时观察，才能达到最佳效果，或者说，才能找到一个最佳的处理器性能与温度的平衡点。

闪存产能将猛增！可买的NVMe M.2 SSD在这里

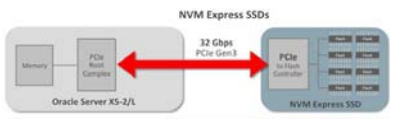
有消息透露，三星今年投资在 NAND Flash 闪存上的资本支出预计是 64 亿美元，2019 年更是会提高到 90 亿美元。未来几年，SK 海力士、美光、Intel、东芝、西数 / 闪迪、长江存储 / 武汉新芯等都表态将扩充闪存产能，到时候 SSD 将会白菜价未尝可知，这对消费者来说，绝对是个好消息。如果你现在就想购买，今年 SSD 的价格也从去年的高位跌落凡间，玩家终于可以轻松买买买了。今天就跟大家聊聊 NVMe M.2 SSD，悄悄告诉你，下半年 SSD 价格或将创新低，一定要持续关注。

买NVMe M.2 SSD肯定是你赚了

如果你的主板有 M.2 接口和 SATA 接口，编辑肯定建议你购买 M.2 SSD 了。毕竟，现在 SATA3.0 SSD 与 M.2 SSD 价格相差并不大。M.2 SSD 肯定是未来主流选择。不管你的主板 M.2 接口走 SATA 通道还是 PCI-E 通道，选择 M.2 SSD 除了能够满足现有平台使用，以后升级平台之后，存储设备也不会过时。

M.2 接口的 SSD 尺寸小，满足用户追求轻便的需求。为了适应越来越快的信息时代节奏，大家买笔记本、台式机都是朝着更轻薄、更小巧去的，这就要求每一个零部件都要压缩体积。M.2 SSD 改变了 2.5 英寸的状态，变得更轻薄短小，插在主板上也更为服帖。M.2 接口节省的空间可以让 OEM 集成其他功能或者把产品做得更加轻薄，符合新时代需求。

另外，M.2 接口支持 NVMe 传输协议，拥有更大的带宽，提高 SSD 的 IOPS，大大减少 SSD 的延迟。所以笔者要跟你说直接买 NVMe 协议的 SSD。NVMe 协议提供对硬件的识别和支持，有更好的性能和可用性。去年发布的 NVMe1.3 标准更是增加了自检、清理、非操作电源状态允许模式和指令与流等一系列功能，采用这一传输协议的 SSD 就会更好用。同时，NVMe SSD 的速度比 SATA3.0 提升了好几倍，宁可多花点钱，都要一步到位。



NVMe 协议提高 SSD 性能

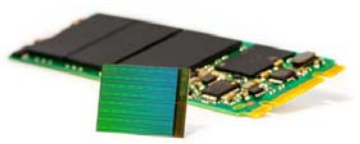
M.2 SSD 优势很明显

容量可以考虑480GB-512GB了

对于容量，去年可能编辑会跟你说 256GB 还是主流，但现在要建议你直接入手 480GB 了。没错，480GB-512GB SSD 价格确实不便宜，但是在这个信息量指数级秒增的时代，不准备一款大容量的系统盘，很可能用用就需要更换了。不如直接选购大容量的，打游戏、做设计，一盘在手全都有。

PS：可能有人想问 SSD 为何有 480GB、500GB 和 512GB，这里有答案

不同品牌的 SSD 之所以有不同的容量级别，这是 OP 保留区的做法，牺牲容量可以换取 SLC cash 加快速度，也可以用来存放坏掉的区块。如果 SSD 采用 A 级的闪存芯片，不需要牺牲容量就能达到巅峰速度，坏块率也低。


A 级闪存芯片更能保证 SSD 传输速度

这几款高性能NVMe M.2 SSD可以入手

SSD 市场门槛说高也不高，不少其他产品线的品牌纷纷加入战局，想要来分一块蛋糕，导致现在 SSD 品牌很多，跑分漂亮实际应用很糟糕的产品肯定存在，到底哪一款可以买，我们还需要掂量清楚。既然是选择符合主流需求的设备，更应该关注产品性能以及稳定性。

西部数据 Black 系列 -3D 版 SSD
参考报价：1899 元 /500GB

使用西部数据 Black 系列之后，相比使用 SATA 总线 SSD，游戏加载时间可以缩短近四成，文件传输速度可提升 5 倍，而在网吧或是电竞比赛场合重视的系统镜像恢复流程，速度也能快 45%，可以有效缩短由于设备问题而产生的暂停时间。搭配 WD SSD 仪表盘，随时监控硬盘的使用情况、温度，保证你的 SSD 可以更安全稳定。

三星 970 PRO NVMe M.2 SSD
参考报价：2199 元 /512GB

三星 970 PRO NVMe SSD 搭载三星 Phoenix 主控制器、V-NAND MLC 512GB/1TB 闪存、4GB DDR4 缓存，支持 PCI-E 3.0 ×4、NVMe 1.3、AES-256 TCG/Opal IEEE1667 硬件加密，持续读写性能最高 3.5GB/s、2.7GB/s，随机读写最高 50 万 IOPS。随机读写 50 万 IOPS 的 SSD 装在电脑上是什么感觉呢？想想真的很激动啊！对于平常用于日常办公娱乐的用户，加载真的是眨眼的事。如果是视频渲染，存储用时也能大大缩短。

金士顿 A1000 NVMe M.2 SSD
参考报价：879 元 /480GB

金士顿 A1000 NVMe M.2 SSD 采用群联 E8 高性能主控，3D NAND 闪存，比机械硬盘更加可靠耐用。它采用 PCI-E NVMe Gen 3.0 ×2 高速接口，用出众的响应速度、超低的延迟和高吞吐量来证明了自己的实力。DIY 用户，游戏玩家，硬件发烧玩家，影音、设计等工作室都可以用 A1000 替代传统硬盘或速度较低的固态硬盘，在提升性能的同时获得充足的应用程序、视频、图片和其他文件的存储空间，可以说是高性价比之选。

浦科特 M9PeG NVMe M.2 SSD
参考报价：1199 元 /512GB

浦科特 M9PeG NVMe M.2 SSD 采用红黑配色，有浓厚的电竞风格，面向更主流的游戏玩家，体积小巧，3GB/s、2GB/s 的读写速度大幅提升应用体验，64 层 3D NAND 闪存提升了硬盘的可靠性、稳定性。因为有散热片的辅助，M9PeG 512GB 在读写负载中温度大概是 65℃，最高点 70℃左右，相比之前测过的裸露版，散热片对降温还是有必要的。

延伸阅读

HDD 市场需求下降，西数全力发展 SSD 业务

西数官方发表声明称：为了应对 HDD 硬盘长期的需求下降，西数已经采取措施推动全球硬盘制造业务合理化，将在 2019 年底停用马来西亚八打灵再也的硬盘制造工厂。这一过渡期中西数将与员工、客户、供应商合作伙伴以及其他利益攸关方保持密切合作。西数表示，数据技术行业正在发生重大变化，这种转型正在推动 NAND 闪存及 SSD 取代传统 HDD 硬盘，这个变化也带来了 NAND/SSD 需求增长及 HDD 硬盘需求下降，因此西数决定扩大马来西亚槟城的 SSD 制造业务，西数处于槟城第二座 SSD 工厂建设的最后阶段，将在未来几个月内投入生产。

96 层 3D V-NAND 量产，可以期待更高性能 SSD

近日，三星电子宣布，已经开始批量生产第五代 V-NAND 3D 堆叠闪存，同时拥有超大容量和超高速度。三星第五代 V-NAND 采用 96 层堆叠设计，内部集成了超过 850 亿个 3D TLC CTF 闪存存储单元，每单元可保存 3 比特数据，单 Die 容量达 256Gb(32GB)。这些单元以金字塔结构堆积，并在每一层之间贯穿极微小的垂直通道孔洞，尺度仅有几百微米宽。也就意味着拥有更高性能的 SSD 即将到来，关注高性能存储设备的用户可以留意了。

金牌装机店

金牌装机店终于做大,目前大家除了可以通过报纸关注我们,了解热门配置和装机方案,还可通过我们的微信平台“钛师父”,查询硬件、外设等产品的报价,同时也能获得我们每周推荐的装机方案。各位,闲话少说,赶快动手微信扫描二维码吧,同时加入“电脑报读者俱乐部”,成为我们中的一员。

夏日炎炎不受高温煎熬 散热加强的游戏主机推荐

	型号	价格(元)
CPU	AMD 锐龙 5 2600	1499
散热器	乔思伯 TW2-240	349
内存	威刚 DDR4 2400 8GB×2	1038
主板	华硕 TUF B350M-PLUS GAMING	699
显卡	七彩虹 iGame1060 烈焰战神 S-6GD5 Top	2199
SSD	三星 960 EVO 250GB	599
硬盘	希捷 ST2000DM006 2TB	379
机箱	安钛克 GX-Dracarys 龙焰	279
风扇	乔思伯 Eclipse 日食 PLUS×3	117
电源	安钛克 VP500P	299
总价		7457

站长点评:进入夏季之后全国进入了烧烤模式,虽说现在室内都有空调,但是散热不好的主机会成为你身边的小火炉,让你备受煎熬。为了避免这一问题,装机时对于主机的散热一定要加强才行。本期站长给大家推荐的是一套性能强悍、灯光炫酷又有超好散热性能的游戏主机,希望大家能喜欢。

CPU、显卡买新不买旧,新制程、架构发热控制更出色

曾经 CPU、显卡的高性能和低发热是一对不可调和的矛盾,但随着产品工艺制程的提升和架构的改进,现在的高性能 CPU、显卡的发热控制已经做得非常不错了。要打造清凉主机,在核心硬件的选择上要坚持买新不买旧的原则。

大家都知道第二代锐龙采用了 12nm 制程和经过优化的 Zen+ 架构,让 CPU 频率更高、执行效率和单核心性能更强的同时,TDP 和发热都有了更好的控制。以本次推荐的这款锐龙 5 2600 为例,该产品的 TDP 仅 65W,与同价位的 Core i5 8500 相当,但是其线程数量上整整比 Core i5 8500 多了 1 倍,最大加速频率也达到了 3.9GHz,可以说是高性能与低发热的好选择。

在显卡方面,考虑到 RX 580 的 TDP 达到了 185W,对于一款中端显卡来说算是比较高的了。所以本次站长选择的是 GTX 1060 6GB,其 TDP 仅 120W,功耗和发热量要小得多。具体产品上,七彩虹 iGame1060 烈焰战神 S-6GD5 Top 算是个不错的选择,产品用料扎实,1594MHz~1809MHz 的核心频率不低,性能强悍。同时显卡的散热器配备了 1 条 8mm 热管和 1 条 6mm 热管,再加上 3 个 8cm 风扇,即便是在满载状态下 GPU 温度也能控制在 80℃以内,散热性能不错。

多面透明机箱不利于散热

由于玩家对于炫酷灯光的热爱,多面透明机箱成为了热门选择。可是这类机箱前面板、侧面板均为亚克力、钢化玻璃等材质打造而成,无法开散热孔,所以散热只能算表现平平。如果你想要一款散热好的机箱,在保留侧透的基础上,前面板、顶部拥有大面积散热孔就是非常必要的。

给大家推荐安钛克 GX-Dracarys 龙焰,机箱上提供了丰富的散热孔并有多达 6 个 120mm 安装位,可以加装风扇加强风道或者安装水冷,提升散热性能。在外观上这款机箱前面板采用了不规格造型,侧面板为全尺寸钢化玻璃,符合时下主流的审美。在硬件的兼容性上,比较值得一说的是机箱还提供了 1 个光驱位,这在近期的机箱新品中算是一个比较少见的设计了。

水冷、风扇全都要

有了散热设计优秀的机箱还不够,还需要散热配件的支持。水冷散热器的散热效果可比风冷好多了,只是给显卡装一体式水冷产品匹配不易,定制水冷价格太高,对于一般玩家来说给 CPU 安装一体式水冷就行了。

站长选择的是乔思伯 TW2-240,作为一款 240mm 一体式水冷,不到 350 元的价格算是很实在了。产品拥有纯铜底座、0.15mm 流道、12 条水道的全铝高密度鳍片等,满足锐龙 5 2600 绰绰有余。同时产品风扇、水冷头均带有 RGB 灯效,能大幅提升主机的颜值。

除了冷排占用 2 个 120mm 风扇和自带 1 个 120mm 风扇之外,安钛克 GX-Dracarys 龙焰还剩 3 个 120mm 风扇位,当然都要装上风扇。之所以选择乔思伯 Eclipse 日食 PLUS 是因为其灯效与冷排风扇的灯效是一样的,让整个主机内风扇灯效更统一。

个性定制

@ 耗子:站长你好,我想要买一台 144Hz 刷新率的 21:9 显示器,可是我预算不多,2000 元以内能买到哪样的产品呢?

站长: 现在 144Hz 显示器的价格已经降了下来,要想不到 2000 元就买到 144Hz 的 21:9 显示器并不难。给你推荐宏碁 EH301CUR,这款显示器的屏幕为 30 英寸 1800R 的 VA 屏幕,分辨率为 2560×1080,无论是沉浸感、精细度还是画面效果都非常的不错。显示器的刷新率为 144Hz,可以带来更为流畅的画面体验。目前这款产品的价格为 1999 元,各方面均能满足你的需求。

@ 笑着流泪: 最近装新机,想买一款 250GB 的 2.5 英寸 SSD,特来请站长推荐一款性能强悍一点的产品。

站长:如果你想要性能好一点的 SSD,那么就不能选择 2.5 英寸的产品,毕竟 SATA 6Gbps 接口已经成为了瓶颈。考虑到现在的新平台都有 32Gbps 带宽的 M.2 接口,所以 M.2 NVMe 才是最佳的选择。给你推荐三星 960 EVO 250GB,这款 SSD 采用的是三星 Polaris 主控和三星 V-NAND 闪存颗粒,顺序读写速度分别达到了 3200MB/s 和 1500MB/s,性能比 2.5 英寸强悍太多。

@ 少壮勇士:我想买雷蛇 蝰蛇鼠标,但是市面上有好几个版本呢,价格差异也很大,不知道哪款最实用?

站长:市售的雷蛇 蝰蛇版本确实很多,其外形设计都是差不多的,主要区别在于性能和灯效。建议你买蝰蛇 2013 原版,因为这款鼠标 DPI 为 6400,对于游戏玩家来说完全够用了,而蝰蛇 2000 的 DPI 仅 2000 不够用,蝰蛇精英版的 16000DPI 实用性并不大。同时蝰蛇 2013 原版带有经典的绿色背光灯,虽说不如蝰蛇精英版的 RGB 灯那么炫,但其价格还不到 210 元,性价比较高。

今年发布了近百款新机，这7款最值得买

2018 年已过半，今年新手机发布似乎比往年更频繁，高潮一波接一波，半年就有近百款新机面市，不过市场形势也更加变幻莫测。整体来看，今年的手机市场表现，就像年初预料的那样并不乐观，根据中国信息通信研究院发布的《2018 年 5 月国内手机市场运行分析报告》显示，2018 年 1~5 月，国内手机市场出货量 1.59 亿部，同比下降 19.0%。

不过事实上，我们也从这一报告中看到了好的一面，5 月单月国内手机市场出货量 3783.6 万部，同比增长 1.2%，结束连续 14 个月的单月出货量同比下降态势，其中国产品牌手机出货量占据了九成份额。

之前 IDC 出炉的 Q1 全球智能手机销量报告显示，三星虽然仍是全球销量一哥，但在中国市场不值一提，份额已经跌至 0.8%，国内市场是华为、小米、OPPO、vivo 四家天下，苹果也被挤到第五。

其中，最值得关注的是小米，Q1 智能手机出货量达到了 2760 万部，市场份额为 8.2%，但达到 86.4%的增幅，超越 OPPO，把 vivo 也挤出了全球市场前五，可见国产品牌竞争之残酷和激烈。

当然，这还是第一季度的情况，第二季度一加手机 6、小米 8、vivo NEX 和 OPPO Find X 等重磅新机接连登场，越来越多的骁龙 845 机型涌入市场，华为方面则祭出 GPU Turbo 技术增强竞争力，第二季度的数据应该还会有较大变化。

扫码关注机智猫
获取更多优质内容

华为P20 Pro：目前画质最好的拍照手机

不出意料，2018 年新年伊始，手机厂商依然选择以最为稳妥的拍照作为主打来拉开帷幕。提到今年的拍照手机，最先浮现的必然是华为 P20 Pro。我有个朋友，自己用着 iPhone，又买了一台华为 P20 Pro，问她买来干吗，答曰拍照，这是已经把手机跟随身相机画上了等号啊。

这个按照 “甩别人几条街的相机技术”打造的 P20 Pro，的确把华为手机的拍照水准整体拔高了好几个 Level。全球首款搭载 3 颗后置摄像头的产品，头顶徕卡光环，手持夜拍无人能敌，目前依然牢牢占据 DxOMark 榜单头名宝座。

不知道能否像余承东所言，几年内只有华为自己能超越自己，至少目前来看，还没有能超越它的。

注意，我们说的是华为 P20 Pro，不是 P20。

参考价格：
华为P20 Pro：
4988元
（6GB+64GB）

vivo NEX & OPPO Find X：可能是目前唯一的真全面屏旗舰

先后发布的 vivo NEX 和 OPPO Find X，可以说是国产之光了，成功剪掉刘海不说，超高屏占比分分钟教 iPhone 做人，尤其是 OPPO Find X 的曲面全景屏高达 93.8%的屏占比几乎已实现了全面屏的完美形态。

多项创新设计得到一致好评，价格也没有像许多人预想的那样高不可攀，怎么夸奖都不为过。更别说买回家之后，别人那惊奇又羡慕的眼神了，用这两款手机够你吹一年的，说不定还能就此认识许多新朋友哦。

在这两款手机面前应该作何选择，恐怕就是目前各位黑科技爱好者最为难的事了，建议去实体店体验对比一下，包括握持手感、升降式摄像头体验、结构光面部识别解锁与屏幕指纹解锁等方面，自己更喜欢或者说适应哪一个，才能真正做出最合适的选择。

至于有人担心的机械升降式摄像头的寿命问题，个人认为大可不必，越是精细的机械结构其实抗击打能力也越强。

而从版本上来说，我们都更推荐购买 vivo NEX 旗舰版以及 OPPO Find X 超级闪充版。

以上就是我们挑选出的最值得购买的 7 款手机，也是接下来会对销量表现带来最直接影响的机型，也决定着这些厂商的下一份市场数据成绩单和最新排名，同时也是作为消费者的你们给出的最终答案和选择。

参考价格：
vivo NEX旗舰版：
4498元
（8GB+128GB）

参考价格：
OPPO Find X：
5999元
（8GB+256GB超级闪充版）

红魔 & 黑鲨：把手机当游戏机的往这儿看

炒了多年的游戏手机，终于在今年 4 月卷土重来，小米投资的黑鲨游戏手机和努比亚红魔电竞游戏手机接连推出，它们的加入让游戏手机这个行业焕发了新的活力。

虽然多数的中高端机型面对主流大型手游都能有较好的支持，但真正的手游发烧友，尤其是更强调竞技性的手游玩家需求肯定不止于此，游戏的最高境界应该是灵与肉的相通吧。所以从电竞和游戏本汲取了灵感的游戏手机不能再说是一个伪概念。

两款手机性能差异最明显的就是处理器，红魔搭载骁龙 835，而黑鲨则搭载了目前最新的骁龙 845 处理器，除了性能差异，黑鲨手机还有一个专门的保护壳和实体手柄，以及 shark 游戏模式、游戏 Dock 功能等。在游戏系统的深度定制和优化方面，黑鲨做了更多的探索和尝试。

红魔也是同样很会玩，不仅手机背面设计了“风冷”散热槽，还有一颗专属竞技键开启“竞技”模式，发挥 CPU 的最佳性能，当然还有一个优势就是售价了。

另外，别忘了还有雷蛇 Razer Phone、华硕 ROG Phone，传统游戏外设和硬件大厂的加入，游戏手机细分市场前景仍是让人看好的。

参考价格：
黑鲨游戏手机：
2999元
（6GB+64GB）

红魔电竞游戏手机：
2499元
（6GB+64GB）

小米8 & 一加手机6：骁龙845水桶机二选一

高通骁龙 845 处理器绝对是今年旗舰机的标杆配置，如果要从目前已经发布的 845 旗舰中挑选出 2 个最值得推荐的话，那必然就是一加手机 6 和小米 8 了。

一加手机 6 有着“西装暴徒”、不是游戏手机胜似游戏手机的称号，整体均衡的表现再加上前期积累的优秀设计，让这部旗舰机成为一加近两年来关注度最高的一款新机，一加手机 6 除了骁龙 845 之外，还有 2 倍速 AI 双摄、480 帧慢动作视频、生活意外防水 2.0 等等。所以才有了开售 22 天全球销量破百万的好成绩。

目前来看它的最大竞争对手就是小米 8 标准版了，优秀的 MIUI 10，出色的拍照表现，双频 GPS 等等加持，价格也更有竞争力，只可惜标准版只有 6GB 运存，想要 8GB 的话，可以考虑它的兄弟小米 MIX 2S 或者一加手机 6 的 8GB 版。

参考价格：
小米8标准版：
2699元
（6GB+64GB）

参考价格：
一加手机6：
3199元
（6GB+64GB）

换个购机思路,这些高性能本就更具个性

高性能游戏本已经成为笔记本市场的爆发点,暑促期间有看点的产品很多。目前虽然产品层出不穷,但之间的差别越来越小,对于想要追求与众不同的玩家来说就很头疼了,有没有什么另辟蹊径的思路可以考虑呢?今天我们就来给你出几个主意吧!

死盯15.6英寸?小范围移动17.3英寸也靠谱

说到游戏本大家第一反应都是15.6英寸,它是大众之选,但不是唯一之选,对于想要有点“不一样”的玩家来说,17.3英寸或许是一个值得考虑的备选方案。

17.3英寸的优势在于游戏显示面积更大,如果再配合144Hz甚至G-SYNC技术,在全高清分辨率下可以获得比15.6英寸更好的游戏体验。而且还有键盘布局空间较大,散热设计天花板更高等特点。当然不足是体积较大,需要专门的背包,体重方面其实倒还好,17.3英寸2.8kg左右并不算少见,如果是主要放在寝室或家里,偶尔小范围移动的话,对于大多数男生来说应该都没有问题,硬件配置接近的情况下价格也并不会比15.6英寸高。

吾空K17-8U
8699元
17.3英寸全高清 144Hz/Core i7 8750H/GTX 1060 6GB/8GB/256GB SSD

崛起的轻薄型游戏本,实力品牌挑大梁

对于需要高性能高功耗硬件规格的游戏本来说,轻薄无疑是对设计实力的一个重大挑战,而技嘉、微星等实力品牌在这方面努力了多年后,我们终于可以说轻薄型游戏本不再是“铁板烧”,而是相当靠谱的选择。

NVIDIA推广了降低频率降低功耗的Max-Q显卡,用性能换低温。你可能会觉得这有点不值,但要知道在全高清分辨率依然为王的时代,当下的GTX 10系独显性能,尤其是GTX 1060以上对于大多数游戏是绰绰有余的,降频带来的帧速下降对游戏体验几乎没有影响,但却能让笔记本做得更薄。而且现在也有很多常规GTX 10系独显本做到了20mm+2kg的体格,散热效率和性能释放做得还不错。

机械革命Z2
8000元
15.6英寸全高清/Core i7 8750H/GTX 1060 6GB/8GB/128GB SSD+1TB HDD/Win10

雷电3显卡盒,轻薄本也能变身高性能本

苹果Blackmagic eGPU
5998元
2×雷电3/AMD Radeon Pro 580 8GB/4 ×USB3.0/HDMI2.0/85W适配器

最近苹果更新了MacBook Pro系列笔记本,正式发布Blackmagic eGPU外置显卡盒,内置了AMD Radeon Pro 580独显,使用雷电3接口接驳。而在Windows笔记本端其实很多品牌都有推出外置显卡盒,比如Alienware、华硕、技嘉、雷蛇等等,除了Alienware采用特别的接口之外,其余品牌几乎全都采用了标准雷电3方案。

雷电3的带宽为40Gbps,搭载该接口的笔记本以轻薄本为主,所以如果你已经购买了有此接口的轻薄本,或者打算“出门长续航办公,回家打游戏开黑”的话,轻薄本+外置显卡盒是很不错的备选方案之一。根据我们此前的测试,GTX 1060配合Core i7 8550U也能发挥得相当不错,大多游戏都能流畅运行,当然,这套组合的价格可能会比较高,这算是一个缺点吧。

ThinkPad翼480笔记本消费者报告

作为商用本的代表品牌,ThinkPad早已实现了价位从高到低的贯穿,其中主流价位产品还很大程度综合了家庭和商用的基本需求,适用面比较广。今天的几位消费者将为大家带来翼480的体验报告,作为一款5000元出头的ThinkPad,它的表现是否能让人满意呢?

值得点赞
- 体型轻便,外观还不错
- 性价比比较高
- 服务范围比较广

改善空间
- 键盘和触控板做工一般
- 屏幕亮度低
- 散热一般,风扇噪声大
- 只有Micro SD读卡器

- 14英寸1920×1080
- Core i5 8250U
- Radeon RX 550 2GB
- 8GB DDR4-2400
- 128GB SSD+500GB HDD
- Windows 10
- 1.75kg

本机价格 5499元

消费者综合评价 7.5分

消费者:林康
职业:销售

平时工作需要便携的商用本,ThinkPad品牌是我的首选,我学习了一下牛大叔的购机思路解析,个人感觉翼480在性价比上做到了商用本比较好的水平,跟其他同价位的家用轻薄本相比它的硬件配置并不落伍,而且我还比较喜欢这种128GB+500GB(1TB版超我预算了)的组合,因为我还是需要保存一些数据的。不过我也发现这台机器的屏幕比较弱,尤其亮度低,跟同事的T系列差别很明显,这可能算是缩水吧。

消费者:江海湘
职业:私企主管

我的上一台笔记本是ThinkPad E420,6年多以前买的了,虽然使用过程中也有一些不太满意的地方,但总体来说还算靠谱。所以在换新机的时候我还是选择了ThinkPad,翼480同样作为14英寸本,无论厚度还是重量都降低了很多,不过做工也有点退步了,这个价位用塑料外壳无可厚非,但细节还是得做好啊,我有几个按键键帽都出现过问题,触控板也有点不平,只希望高性价比不是以低品控为前提,再接再厉吧。

消费者:梁毅
职业:私企职员

我买商用本主要是因为一则没有玩大型游戏的需求,二则求个售后靠谱。在5000元这个价位上我觉得翼480算是价格合理,服务也比较合理的类型,我还升级了3年售后,有上门也有全球联保,心里感觉比较稳当。而且翼480的外观也还不错,我买的银黑配色版没有那么硬朗商务。当然,缺点也是有的,首先是散热比较一般,夏天日常使用也有点“温暖”,而且风扇噪声也不算小,其次是没有SD读卡器,不方便导入相机照片(我算半个摄友)。

编辑点评

办公本的常规操作

其实准确地说,ThinkPad翼480属于“办公本”,与传统商用本比较专注高端的设计风格不同,办公本要顾及价格、办公室工作、便携以及部分家用等各方面需求,其实很难做到尽善尽美。翼480保留了ThinkPad的基本理念,服务水平、生产工艺、小红点等均有保留,但在做工上很难说达到了高水准,毕竟价格成本压在那里,所以大家也无须太多纠结,如果就想买个日常办公的靠谱品牌笔记本,它依然是值得考虑的选择。

最近各家都在出新品,牛大叔想说的是:如今的新品不缺性能,但也不缺猫腻。笔记本的性能越来越强,但猫腻反而越来越多了,各种狗血的压缩成本,各种奇葩机型层出不穷,所以,大家在购买前一定要关注购机帮你评微信公众号,在后台提问。描述清楚自己的预算、应用(用来干什么)、机型类型和尺寸,以及品牌喜好,牛大叔团队会人工回复你,帮你推荐和抉择。

也请大家把购机帮你评微信公众号推荐给你的同学、朋友,这样你也可以摆脱"帮助购机 = 终身质保参考"的烦恼啦 ^__#。

欢迎扫描左侧二维码关注购机帮你评!

牛大叔购机经验谈

笔记本扩展显示器学问多

进入暑期后,牛大叔接连收到笔记本用户额外购买显示器的咨询,他们的主要目的就是扩展屏幕,或者说让"面子更大,体验更舒适"。但大部分咨询者只要求:至少 24 英寸,色彩好点。对于其他点,则无要求或者说并不太懂。那么在这里,牛大叔要给这些咨询者梳理一下笔记本扩展显示器(外接显示器)的知识点。

●全高清分辨率能够支撑的极限是 24 英寸,再大,就建议上 2560×1440 分辨率了。如果各位习惯了看 13 英寸~15.6 英寸全高清分辨率(1920×1080)的笔记本屏幕,那你扩展外接屏幕后,往往会遇到一个痛苦的事情,那就是:你会发现全高清分辨率的外接显示器看起来颗粒感很强,初期的视觉体验并不好。不过一般来说,只要不超过 24 英寸,都还可以接受。但如果是 27 英寸显示器还是全高清分辨率——相信我,再高的色域也会让你觉得惨不忍睹,你至少要购买 2560×1440 分辨率的显示器。

●防蓝光和 HDR 功能目前已普及,可酌情购买支持的机型。为了尽量降低蓝光对眼睛的伤害,目前大多数显示器都支持这个功能(模式),长期面对屏幕的用户尽量选购支持这种功能的显示器,不贵。HDR 也算是一个实实在在的卖点,当然也不用强求,大家酌情而定。

●GTX 1050Ti 及以上规格游戏本可酌情考虑 2560×1440 分辨率高刷屏,G-Sync 屏最佳。如果你是第一人称射击游戏玩家,尤其是玩《守望先锋》《绝地求生》等游戏,恰好你的游戏本又足够给力,我们建议你上一块 2K 分辨率的高刷屏。G-Sync 屏最佳——你甚至无须设置垂直同步了,当然,也不强求。你可能会说,1050Ti 不一定能支持所有大型 3D 游戏的最高画质吧?我们的建议是:你宁可降低特效,也要让游戏帧速提升起来。流畅才是 FPS 游戏的第一要素。

●除非是摄影爱好者和设计师,否则慎重考虑 4K 屏。如是游戏玩家,4K 屏更是双刃剑。目前 Win10 的应用界面对 4K 屏的优化并不理想,所以除非是高端的摄影爱好者和设计师,否则还是慎买 4K 屏,我们认为理想的选择是 2K 屏。对于游戏,4K 分辨率会让画面效果大增,但是笔记本显卡,拖 4K 分辨率玩游戏,除非是 GTX 1070 及以上级别,否则搞不定的。

●学会利用新技术减少桌面线缆。

戴尔 AE515 音响棒支持很多显示器,声音效果出色,而且还内置了阵列式麦克风

这是一个较大的点。笔记本扩屏后会面对一些很现实的问题,比如,"声音从哪儿出?"你把笔记本放在显示器前面,多少都会挡住显示器。设置"合盖不动作"?很多笔记本的扬声器是在 C 面朝上的,合盖后会是个什么效果呢?把笔记本放在显示器左侧外接键盘鼠标?那声音就是歪的,看电影、玩游戏很奇怪。再买一堆桌面音箱,我的天啦,那笔记本线缆、音箱的各种线缆、连接显示器的线缆加起来,你的桌面就成蜘蛛网了!所以,要学会利用新技术新产品减少桌面线缆。

·外接无线键鼠可以减少至少两根线。

·在购买显示器时,可以考虑内置扬声器的显示器。

对于轻薄本、商用本而言,Type-C 接口显示器是值得考虑的,少一根电源线,可以让桌面整洁许多

·戴尔还有显示器专用的音响棒,比如 AE515、AC511,可以插接在部分显示器的底部,既美观又整洁,声音表现也不错。

·还有终极方案:Type-C 接口显示器。这种显示器具备 Type-C 接口,而且它们大多可以给笔记本反向供电——也就是给笔记本充电。如果笔记本的电源功率不高(比如低于 65W),使用 Type-C 线缆连接显示器后,就可以不接电源适配器了,显示器可以充当笔记本的电源适配器,而两者之间就一根 Type-C 线。少一根肥大的电源线,桌面又会整洁不少。

高频问题解答

不要给笔记本加键盘膜或 C 面贴纸,会严重影响散热

Q:我买了游戏本,打算上全套贴纸来美化一下,另外加个键盘膜保护键盘。但听朋友说,牛大叔你极力反对键盘膜,所以来问问为什么。

A:我不光反对键盘膜,也反对给 C 面贴纸,原因是影响笔记本的散热。要知道,对于游戏本而言,无论是 C 面还是 D 面,都有辅助散热的作用,包括键盘,也在辅助散热。一旦你贴上 C 面贴纸和键盘膜,就会在一定程度上降低散热效率,影响整机的散热平衡和能力。尤其是金属 C 面的游戏本,更是万万不可上贴纸和键盘膜的——因为它承载的散热任务更重更大。其实不光是游戏本,轻薄本上,我们也反对贴纸和键盘膜——不仅降低散热效率,而且键盘膜还会顶住屏幕,在屏幕上留下印记。

为什么我买的神舟笔记本 Type-C 接口没有反应?

Q: 上半年买了台神舟游戏本,不过我的一个 Type-C 扩展坞接上去没有任何反应,插 Type-C 线也没有反应,是需要做什么设置吗?

A:神舟基本采用蓝天模具,而蓝天模具在接口稳定性上并不算太理想(至少神舟使用的不太理想),部分老型号模具会有供电不足,容易受干扰等问题。比如 USB 口,有时候在同一个电源插板上插上一个风扇,笔记本的 USB 口就失效了。另外有几款蓝天模具的笔记本,有两个 mini DP 口,但其中一个用不了,而该模具的 Type-C 接口的确也是用不了的,如果你买到该模具,请进入 BIOS 里面看看是否有相关选项,如果没有,那就只有联系售后了。

为什么同配置同尺寸的轻薄本,续航差异这么大?

Q: 最近买了台 13 英寸的宏碁轻薄本,i5 处理器、8GB 内存、256GB SSD,我发现一个问题,和同配置的 XPS 13 比续航,根据电池容量差折算下来也要短不少,请问这是为什么?续航测试都是播放本地视频,条件完全相同,屏幕亮度和扬声器音量都是校过的,另外 CPU/内存占用也都差不多。

A: 看得出来你已经做得很专业了,已经把所有能干预的条件都调好了。不过你忽略了一个因素,那就是屏幕功耗。要知道,像 XPS 13 这类高端轻薄本使用的屏幕都比较省电——如果你去研究同一家厂商的同一尺寸屏幕,你会发现功耗是在不断降低的,比如目前量产的 13.3 英寸 FHD IPS 屏,功耗有 4.8W 的,也有 3W 的。而高端机型使用的通常都是较新款的功耗更低的版本(当然成本也更高一点)。其实前段时间我在微信上推送过一篇文章,介绍的是 14 英寸的低功耗屏,其最大功耗甚至不到 3W,典型功耗不到 2W,这对续航的帮助是很大的,也欢迎你了解和研究。

华硕灵耀X苏宁上有卖

Q:前一阵看购机帮你评评测了华硕的 1kg 轻薄本灵耀 X,但是京东一直没有销售啊,还没有上市吗?另外这个机器有没有什么明显缺点呢?

A: 华硕的灵耀 X(也叫 ZenBook X)在京东的确一直没有销售,至少搜索不到。不过,在苏宁在线是有售的,i5 8250U/8GB/256GB SSD 款价格 7899 元。该机的外观和体验总体不错,如果非要说遗憾点,就是续航表现还不算特别理想,目前的测试成绩是本地视频播放 490 分钟。

戴尔购机 QA

购机咨询热线　热线电话:4008859895
服务时间:工作日　8:30~18:30　周末及节假日　9:00~17:00

戴尔购机 QA 是戴尔直销专为消费者设立,帮助大家解决选购 PC 产品中遇到的问题,如配置选择、应用需求分析、戴尔机型最新报价、戴尔与其他品牌机型对比等,欢迎大家拨打热线咨询。

XPS 8930 GTX 1060款性价比很高

Q:最近想买台高性能台式机,有游戏和设计需求,显卡要 GTX 1060 6GB 款。最初看了灵越 5680,可那种拉风的造型一看就是游戏电脑,父母不给买啊。请问有没有价格类似,但是看起来不像游戏电脑的高端台式机?

A: 戴尔的 GTX 1060 台式机除了灵越 5680 还有 XPS 8930。其中一款入门配置款(930-D18N8B),搭载 i7 8700 处理器、8GB 内存、16GB 傲腾加速闪存、1TB HDD、GTX 1060 6GB 显卡,直销渠道(含 400 885 8555 电话)的报价是 7999 元。你可以来电咨询优惠政策。你也可以在我们这里进行配置升级和服务升级。XPS 8930 的外观非常肃穆,是高端家用机种,也符合你对外观的要求。

戴尔有可以玩游戏的一体机

Q:暑假想在家玩玩游戏,但我上学就到外地去了,电脑主要留给父母用,所以我考虑买一体机,台式机太折腾了,一体机用着方便。不知道戴尔有没有可以玩游戏的一体机,要求显卡是 GTX 级别。

A:我们有一款 23.8 英寸的一体机,灵越 24 5000 系列,具体型号是 Ins 24-5477-D1548A,就完全满足你的需求。该机搭载 i5 8400T 处理器、8GB 内存、GTX 1050 4GB 显卡、128GB SSD+1TB HDD,屏幕是全高清分辨率,还赠送无线键鼠。目前该机在直销渠道做促销活动,价格是 6999 元,欢迎致电戴尔直销电话购买。

扫码进戴尔官方微信商城

呼声超高的**提神好物**来了,让你爽到叫妈!

师姐作为一个长期加班的上班狗,表示每天都睡不够!一上班就犯困,一到下午就想和周公约会……所以今天师姐就给大家推荐 6 款提神好物,帮你们摆脱黏糊糊的夏日瞌睡虫,外用内服都有,快来 Pick 吧!

性价比超高的头部按摩爪

师姐每次觉得很疲劳的时候,就会感觉脑袋又晕又胀,整个头皮都是紧绷的,脑袋炸裂的感觉真不是说说而已。师姐也试过八爪鱼头部按摩器,是的!就是像打蛋器的那个东西。但是手动按摩真的好累哦(其实只是因为自己太懒了……),所以找到了一款自动按摩器。

市面上自动的头部按摩器有很多,但基本上都是 100 元起步,这款几十块的按摩器真的是画风清奇了。首先是体积小,平时就可以放在包包里,想用的时候随时拿出来用。然后它的设计还蛮新颖的,采用的是触摸按键,只要手掌碰到感应区就会自动震动,放开就会关闭,所以使用的时候只需要手持按摩头放在脑袋上就可以了!另外,大家也可以用在其他部位,比如肩颈、腰、腿等容易酸痛的地方。性价比这么高,大家真的可以入手一支啦。

39元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/amz.htm

大人、小孩都能用的“提神”冰贴

家里有小孩子的朋友应该对小林制药的这款降温冰贴很熟悉,绝对是小孩子的退热神器啊,家里备几份肯定是必需的啦。但是!师姐发掘了另外一种功能——提神!

在小林制药的降温贴中,含有 80% 的亲水性高分子材料——凝胶层,通过胶体内的水分气化可以带走多余的热量,还能持续降温 8 个小时。此外,胶体中含有大量的亲水性高分子材料,因此可以牢牢地粘贴在额头,不易脱落。而且由于降温贴不含刺激成分,弱酸性胶片也对人体无害。因此要是大家觉得疲惫的时候,就可以贴一贴在额头、脖颈或是太阳穴上,一秒清醒了解一下!另外使用的时候,还可以把降温贴剪裁成自己想要的大小来用,师姐建议大家用之前可以放在冰箱冷藏室里冷藏一段时间,效果会更好哦。

28元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/jwt.htm

包治百病的国产神药

说起国牌双飞人,相信是很多人的童年回忆。说起双飞人的历史,还有一个很有趣的故事。双飞人药水最开始是法国的一位药剂师无意间制作出来的一种薄荷饮料,结果没想到会这么受欢迎。而到了后期,法国人更是将此带到了东南亚的各个地区,这种“包治百病”的药水深受东南亚地区人们的喜爱。

药水是无色的,有一股浓浓的薄荷味,涂上去很清凉。觉得困的时候就可以涂一点在太阳穴上,里面的薄荷油成分可以消除疲劳,有着很明显的提神效果。除此之外,它的功效还有很多,毕竟是“包治百病”嘛!比如伤风感冒、腹痛呕吐、蚊虫叮咬、晕车晕船、牙龈肿痛等都可以用,你没看错!牙龈肿痛也可以治!直接涂牙齿上就可以。如果肚子疼的话甚至还能兑水喝,一句话,哪里不舒服涂哪里。

36.8元
(满 49 元减 3 元)

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/sfr.htm

吸入式咖啡因能量棒

师姐在前面介绍的号称是浓缩咖啡因的咖啡薄荷糖,那接下来这一款就算是气化的咖啡因了。它的全称是可吸入咖啡因能量棒,只要吸一口,就能立刻提神醒脑、瞬间回血!由于能量棒的主要成分是咖啡因、西洋参和牛磺酸,所以也可以看作是气化的咖啡和红牛。

能量棒的主体是由传感器、微处理器、喷雾器等组成的,使用时,当传感器检测到有人在吸入时,加热器会蒸发掉储存在盒里的带有咖啡因成分的液体,再以蒸汽的形式进入到肺部。能量棒的主要成分也很健康,包括牛磺酸、西洋参精华、薄荷、香草和瓜拉那提取物(巴西的一种富含咖啡因的水果,咖啡因正是由此而来),所以它只会提神醒脑防疲惫,不会对身体造成任何的副作用。而且像师姐这样不会吸烟的人,也能用这款能量棒哦。

53元起
(满 55 元减 5 元)

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/mb1.htm

一颗糖 = 一罐红牛

可能大部分人觉得疲惫的时候会选择喝红牛或者咖啡,但是以师姐个人来说喝不惯红牛,喝咖啡的话效果又来得太慢了,而且不知道是不是咖啡喝多了,提神的效果越来越差了。所以师姐找到了这款咖啡薄荷糖,吃一颗就相当于一罐 250ml 红牛所含的咖啡因的量!

Viter Energy 这个品牌是由两个美国人 Jacob 和 Bryan 共同研发制成的,按照这两人的说法,Viter Energy 不单单能让工作的人提神,还可以起到补充体力的效果。每颗糖里含有 40mg 咖啡因,除了咖啡因含量比较给力,这糖还不含奶、不含乳糖,零卡路里(听起来就觉得不错),还含有维生素 B6 和 B12!真是厉害了……味道是很清凉的薄荷味,放嘴里一会儿就融化了。不过也不能吃太多,每小时不超过 5 粒,每天不能超过 10 粒,小心晚上睡不着!

45元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/bht.htm

消除双眼疲劳——洗眼液

每次师姐盯电脑或手机太久,眼睛就会很不舒服,特别想闭着休息一会儿。但是还有工作在手,只能强打精神继续搬砖……所以每当这个时候,师姐就会祭出这款洗眼液!

是的,又是小林制药家的(谁叫他家的产品都这么好用……)!洗眼液中的主要成分是丙二醇和透明质酸钠,这两种都是很好的保湿剂和润滑剂,而且洗眼液中还含有牛磺酸、维生素等对眼睛有益的成分,因此可以有效减缓眼部压力和疲劳,防止角膜受损,保持眼部润湿及卫生,另外还有杀菌消炎,预防眼部疾病的效果。使用时,只需要将产品倒入瓶盖里,再将瓶盖轻压在眼眶位置,让液体浸没眼眶并渗入眼部,维持 10~15 秒就可以洗出眼睛中的污垢。师姐保证,用完之后你们绝对会打开新世界的大门!

72.8元

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/xyy1.htm

菜板竟是隐形致癌物?!
快来看看你家的**菜板**选对了没有

前几天小师妹在切菜的时候,注意到了自家的菜板已经有了很多刀痕,仔细看的话还能看到刀痕里隐藏的食物残渣,用水冲洗了大半天也没法洗干净。患有重度强迫症的小师妹立马就开始研究如何清洗菜板这个问题,研究结果真的是不看不知道,一看吓一跳。你能想到,我们天天使用的菜板里竟然有高达两亿个的细菌!

我们的菜板究竟有多脏?

可能很多人平时使用完菜板后都会跟小师妹一样,用水简单地冲一冲菜板再擦一擦就完事了。看起来似乎没有问题,但其实很多问题都是隐藏在这些我们忽略的小细节里。据统计,使用 3 个月以上的菜板上,隐藏的粪球菌是马桶盖的 200 倍,除此之外,每平方厘米上有 200 万个葡萄球菌、几万个大肠杆菌,很容易引发各类腹泻、肠道外感染等疾病。最重要的是,长期使用的菜板很容易受潮发霉产生各种有毒物质,其中就有黄曲霉素这类大家都知道的致癌物(瑟瑟发抖)!

万万没想到菜板竟然是我们健康的隐形杀手,于是小师妹开始将好学进行到底,把菜板里里外外研究了一遍。目前市场上的菜板大概可分为三类:木制菜板、竹制菜板、塑料菜板。木制菜板可能是大部分人家里都在使用的菜板,这类菜板不易清洗且吸水性强,不宜风干,在潮湿的环境很容易发霉,滋生细菌;竹制菜板由于厚度不够,不可避免地会有胶的黏合部分,有些不合格的胶质容易释放甲醛;塑料菜板容易有化学物析出,并且天生不具有杀菌作用容易滋生细菌。看到这里,可能不少人都在想:我家里是什么材质的菜板?有没有发霉过?一般在这种“残酷”的时刻总是会有意想不到的神器来拯救,没错,今天小师妹要给大家介绍的就是一款抗菌防霉的谷纤维整竹双面砧板。

双面两用设计　抗菌防霉

大家如果多关注一些菜板的清洁问题,就会发现很多学者都会建议菜板最好分生熟两面,主要是因为蔬菜和生肉中都含有大量的细菌,在切菜的过程中细菌会附着在菜板上容易造成交叉感染。小师妹今天要介绍的这款菜板就是分为谷纤维面和整竹面,是一款可以双面使用的菜板。

谷纤维面主要是由小麦秸秆等制成,小麦秸秆在野生环境可以保护自己不受微生物腐蚀和虫蛀,具有天然的杀菌能力。用这类材质压制而成的菜板,对大肠杆菌、淋球菌等十种致病微生物都有着强烈的抑制和灭杀作用,同时小麦谷壳结构稳定,高密度,能够有效防止汁水渗透串味,从根本上杜绝发霉。其抗菌防霉的功能已通过 SGS 权威机构认证,在谷纤维面上霉菌生长为 0 级(不生长)。整竹面呢,就是由原生竹筒展开,高温碳化去青压制而成。这种方法制成的砧板没有拼接,不开裂无毛刺,也没有胶的黏合部分,大家就无须担心上面小师妹提到的竹制菜板中不合格的胶质会释放甲醛这个问题。在做饭时,大家用谷纤维面切熟食,用整竹面切生食,生熟不混用,更科学健康哦!

这款菜板采用了防滑硅胶包边、可挂式提手设计、防漏凹槽设计等,从多方面提升大家的使用感。看到这篇文章的你,不管你平时下不下厨,为了家人的健康,你都应该 get 起来。另外再告诉大家一个小窍门,新买来的菜板用盐水浸泡一两个小时,再用食用油刷一遍,可以延长菜板使用寿命哦!

79元起

go.icpcw.com/cb1.htm
手机淘宝扫一扫

啊啊啊啊啊啊!　家里竟然有**老鼠**!

师姐先给大家讲个事情,前两天去闺蜜家玩的时候,晚上看电视看得正起劲,突然一只老鼠从电视面前飞速跑过去,绝了啊,吓得我俩的零食都掉了。鉴于现在老鼠这么猖狂,本期师姐就化身灭鼠达人,给大家讲讲怎么杀老鼠!

又叫又咬还能不能行了

《猫和老鼠》这个动画片相信大家都不陌生,看的时候也觉得 Jerry 很可爱,但要是放现实生活中,如果家里真有老鼠,绝对是让人不得安宁了。现在有很多老式住房,尤其是一些平房很容易被老鼠破坏,除此之外,大城市里也有很多老鼠,不要以为师姐在骗你们!现在老鼠长期和人类一起住,不仅体态变大,胆子也大,招摇过街也很少人敢打。即使是高层建筑也不能幸免,老鼠通过楼梯和管道一样可以进入十几层的高楼住户。

而且随着气温逐渐升高,老鼠越来越活跃了,除了晚上要出来活动,白天也敢出门了。大家都知道老鼠很喜欢磨牙,到哪啃哪,家里永远都有碎屑,要是咬坏了电线还很容易引起火灾。这都不算啥,师姐记得在我小时候,有一次老鼠竟然跑到我床上,那种毛茸茸的触感简直是童年阴影!而且谁知道老鼠身上有多少细菌啊,万一感染了传染病就亏大了……

最最重要的一点,如果家里面有老鼠,晚上睡觉的时候你就会听到窸窸窣窣的声音。但也拿它们没有办法,毕竟你又不知道它们躲在哪!所以结果就是听着老鼠声失眠……如果你在半夜的时候听到一些“动静”,那就证明你家有老鼠了!

别慌,师姐来给大家安利一款灭鼠药,让老鼠来一只死一只,来一对死一双!

连根拔起老鼠家族

灭鼠的方法很多,比如放粘鼠板、老鼠夹 / 笼等等,但是老鼠的敏感度、触觉都非常高,像粘鼠板时间放长了,它就不会上钩!而且如果粘鼠胶的质量不好,只会留下几根老鼠毛。专家就说了,可以在厨房、卫生间等地方放一些慢性老鼠药,一步一步杀死老鼠。比如师姐找到的这款追踪老鼠膏!

听这个名字是不是觉得还挺高级,而且它的灭鼠原理也比较新奇。使用的时候,把追踪膏涂在纸板上或是食物上,接着放在角落里(师姐建议大家多在几个地方放放),然后就坐等老鼠上钩啦。只要老鼠踩或舔了追踪膏,虽然它不会马上死亡,但一旦它接触到其他老鼠,就会把药效传染给别的老鼠。接着 3~7 天后,老鼠就会因为口渴出洞喝水而死在室外,而且因为是脱水而死的也不会发臭。这样一来,大家就不用担心老鼠死在家里某个角落后臭气熏天了!

90元
(领券减 10 元)

go.icpcw.com/msy.htm
手机淘宝扫一扫

理财学院 欢迎大家加入电脑报理财群:329789299,验证码:理财之家。

买小米股票不用愁

@董师傅

雷军承诺让首日买入者赚一倍!这句话透露了不少信息:

1. 小米集团的创始人雷军认为当前公司的估值偏低,最后一轮融资小米集团的估值是790亿美元,如今小米集团的市值离这个数字还有很远,而知名投行麦格理将小米集团的股价调整为30港元(对应6700亿港元市值),麦格理认为小米互联网服务毛利率达60%,远高于集团整体的13%,认为公司有能力利用小米手机内MIUI系统从用户获取更多的互联网服务收入,现行目标价相当于2019年预测市盈率35倍。

2. 16港元很有可能在一段时间内是小米集团股价的底线,越靠近这个价格建仓未来赚钱的可能性越大。

3. 未来的上涨目标可能是32元~34元,雷军认为随着公司规模不断增长,这个目标应该能轻松完成,才能发出这种豪言壮语,一般上市公司的董事长极少发布这种股价预期言论。

如果对小米集团有信心的话,怎么才可以买得到港股上市的小米集团股票呢?许多人认为通过港股通可以,只需要一个A股账户,且账户20个交易日的平均资产不低于50万元即可,不过这条路行不通,因为A股认为小米集团的股票同股不同权,因此不允许股民通过港股通买卖小米集团的股票。那怎么办呢?可以考虑直接网上开户模式,也就是通过老虎证券等代理买港股。

不过这种存在一定的风险性,毕竟不符合现在证监会的规定,不过如今通过此类渠道买的人较多,暂时还没有曝光负面新闻。

又靠谱交易费用又低的就是直接去香港开户,然后在那边存钱直接买。

本文仅代表个人观点,跟本报无关。股市有风险,投资需谨慎,本文仅作参考,实际盈亏自负。

网上有不少可以开户炒港股的渠道

Q&A 问答

中国建筑长线无忧

@两情相悦:董师傅,中国建筑长期拿着做底仓打新可以吗?

@董师傅:可以的,原本这种超级大盘股就不适合短线,长线拿着才是最佳策略。中国建筑可以安心长线持有的理由如下:1.手握超过2万亿元的订单,这么多订单可以保障未来二三年的业绩增长;2. 当前房地产市场虽然冰火两重天,都是总体还算不错,中国建筑旗下的中海地产发展得不错,特别是净利率依然是行业最高的,这块优质资产在股票市场没有体现出来;3.负面担忧就是未来房地产市场将逐步降温,然而前十大房地产公司的份额会提升,因此不用对中海地产过于悲观;4.PPP业务受到严厉监管,的确对中国建筑有影响,令许多机构对基建股感到担忧,不过实际影响并不会太大,特别是今年第四季度还有可能基建领域的投资会大幅增加,会抵消PPP业务下滑带来的影响。从K线图来看中国建筑经过除权,需要一段时间调整修复K线,短时间没有什么行情,建议你不用每天看了,就把它作为打新的底仓即可。随着时间的推移,后面自然会涨的。

洛阳钼业值得坚守

@能爬高的板凳:董师傅,手上有洛阳钼业,个人认为洛阳钼业布局的面比较广,在稀有金属和有色冶炼方面前景还不错,持仓成本是7.33元,会不会有点高?想问下董师傅对这个股的看法。

@董师傅:洛阳钼业早期专注钨钼业务,后来通过收购澳大利亚NPM铜金矿、巴西CIL磷矿和NML铌矿、刚果(金)TFM铜钴矿等资产成长为以钨钼、铜、钴、铌、磷业务为主的国际矿业巨头之一,目前已经是全球第五大钼生产商、全球第一大钨生产商、全球第二大钴生产商、全球第二大铌生产商,另外在铜、磷肥领域也扮演了重要的角色。不过,个人认为最吸引资金关注的是钴金属——公司持有80%的刚果(金)境内的第二大铜钴矿TFM的股权,这个矿拥有矿石储量1.83亿吨,铜钴品位分别为2.6%和0.31%,2017年钴金属疯涨数倍,令公司赚得盆满钵满,随着新能源汽车的持续发展,钴业务将持续为公司贡献充足的利润。基本面不错,不过技术面就不好看了,主要是受到之前大环境的影响以及新能源补贴减少的影响,影响只是短期前途还是光明的,7.33元的成本不算高,拿着没有问题。目前,反弹的高点可以看到60日线,这个是大概率事件。

等待东旭光电业绩春天

@hunteryang:董师傅,东旭光电浮亏20个点,可以继续拿着吗?可以补仓吗?

@董师傅:这段时间东旭光电跌了不少,的确有不少人被套了,这个临近净资产价格的位置割肉就没有必要了,拿着或者补仓都可以。为什么这么说呢?首先,网上传闻东旭集团资金面紧张,但东旭光电是有钱的,账面上还有天量的闲散资金以及理财资金;其次,资金最紧张的时期过了,大概率东旭集团也会挺过这波金融去杠杆;再次,东旭光电布局的资产很不错,拥有20条液晶玻璃基板生产线(含在建及拟建项目),其中7条5代线(已全部投产)、10条6代线(6条生产线已投产)及3条8.5代线(2条后段生产线已投产),全面覆盖了G5、G6和G8.5代TFT-LCD液晶玻璃基板产品,产能稳居国内第一、全球第四,今年彩色滤光片和曲面盖板玻璃投产,也会大大提升公司的业绩,这两块可是含金量较高的业务;最后,公司收购的申龙客车也是一块优质资产,申龙客车在新能源汽车领域还是做得不错的,跟奔驰都是合作伙伴(高端车型大量采用奔驰底盘),等新增产能全部释放后,业绩就会很可观。总的来说,要等到2021年左右,东旭光电就会迎来业绩的春天。所以,你被套了不用心慌,后面有机会解套甚至赚钱的。

扬杰科技弹性大

@西部日:董师傅,看你的分析就把扬杰科技放在自选股里,之前空仓快一个月,后感觉下跌得差不多了,就各进了一半的扬杰科技和浙江龙盛,拿了两天感觉扬杰半导体板块更强势,也是贸易战里防守板块,于是清掉了浙江龙盛,准备单做扬杰科技了,你认为如何?

@董师傅:这两只股票都是好股票,浙江龙盛是纺织业的上游公司,且算是世界级公司,坐享这波产品涨价的好处,唯一的缺点就是机构不多,否则早涨上天了。扬杰科技的概念更有噱头,资金比较关注。近年来,欧美巨头把战略重心转移到中高端的分立器件上,逐步退出中低端市场,给国产分立器件厂商提供了契机,特别是国产分立器件厂商都比较小,哪怕是龙头扬杰科技的营业收入也不大,有很大的成长空间。未来国家大基金二期成立,肯定会支持有希望崛起的半导体公司,而扬杰科技就是其中之一,所以可以长期看好。另外,扬杰科技的股价弹性很大,容易暴涨暴跌,持股不动比较难,可以分为基本仓(持股不动)和游击仓(高抛低吸),如此一来就灵活多了,顺带也降低了成本。

尽量别抄底天山股份

@狼牙:董师傅,天山股份是否可以抄底?

@董师傅:天山股份是新疆最大的水泥企业,也是西北最大的特种水泥公司,具有较强的区域优势,不过新疆地区对水泥行业的限制力度较大,冬季水泥错峰限产时间较长且率先禁止生产32.5强度等级水泥,对水泥行业影响较大。看看天山股份的K线图,呈现单边下跌趋势,从14元多一路跌到7元左右,跌幅差不多50%,虽然有上千只股票是这种走势,但水泥股这么走的不算多,毕竟水泥股有一定的特殊性,很少有这种跌幅,因此如果有可能的话抄底不选这种股票。抄底的话,有两个原则,一个是跌幅很大的,另外一个是弹性很好的,这两个原则缺一不可哟!例如2008年-2009年中石油跌幅有多大,最后反弹也就那么回事——所谓弹性好就是前期就容易暴涨暴跌的股票,这种资金关注度高的,反弹力度也大。

紫鑫药业抄底被套

@胡子:董师傅,紫鑫药业闪崩后感觉基本见底了,不过心里还是没有底,不知道什么时候反弹!目前买入的成本是8.75元。

@董师傅:那你被套了!这一两年闪崩股特别多,大多数不是空穴来风,股价暴跌后少有可能上涨收复失地的,就是康得新这种底子相对较好的公司也选择停牌避过风头,因此不碰闪崩股是最佳选择。然而你买都买了,说这个也晚了,那就分析一下紫鑫药业还有没有解套的希望。紫鑫药业之所以闪崩,是因为股东的股票质押比例过高和公司押注人参大量囤货。

许多人担心公司的资金链断掉从而引发一系列的后果。目前来看,的确存在这种最坏的打算,但也有可能熬过难关,那么就可以大赚一笔。从K线图来看,当前的股价处于历史较低位置,安全性较高,且月线出现4连阴,后续收阳线的可能性较大,反弹的可能是存在的。不过你的成本8.75元高了些,短时间看是无法解套的,只能补仓拉低成本了,嗯,要冒一定的风险!

请关注董师傅微博

想了解更多的网络技巧,想追踪董师傅的最新研究成果,不妨关注董师傅的微博。如果有个人上网的心得体会,也可以跟董师傅在线交流。此外,还可以加入电脑报读者交流群:63357672,入群暗号:陈邓新。

新鲜上市,WPS Office 2019抢先品尝(上)

今年的 Office 市场还是相当热闹的,上半年腾讯发布了腾讯文档,微软也推出了 MS Office 2019 预览版,正式版也呼之欲出。而在 7 月 3 日,国内著名的金山公司也赶在 MS Office 2019 正式版发布之前,推出了 WPS Office 2019(以下简称 WPS 2019)。新版本的 WPS 有什么看点? 给办公用户带来了哪些新功能呢?

WPS 2019的安装

免费一直是WPS推广的王牌,在新推出的WPS 2019中,自然也延续了免费这一基因。因此,办公用户要先从WPS官网(www.wps.cn)上下载最新的WPS 2019。WPS 2019整个文件安装包仅有97MB,这与动辄数GB容量的MS Office比起来显然要精简得多。WPS 2019使用的是单文件安装方式,只要直接点击下载的文件包,勾选"我已阅读并同意金山办公软件许可协议"后,点击"立即安装"即可进行安装(图1)。

在安装完毕后,用户还需要注册一个WPS账号。由于WPS 2019提供了免费且贴心的云存储空间,因此在使用云存储空间后,用户可以方便快捷地实现多设备共享云文档、文档安全备份,以及获得更多的素材资源,对于文档使用的便捷性和安全性大有好处。因此笔者还是强烈建议大家注册一个账号,当然,使用QQ号或微信号登录,实现账号统一,也是WPS 2019很贴心的设计。

新功能与新亮点

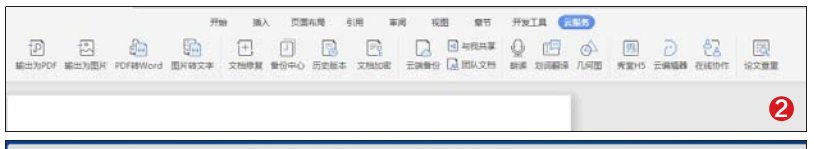
1.无广告,内嵌收费素材与资源

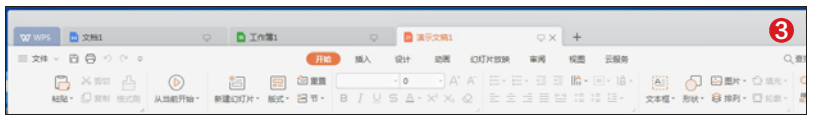
可以说,在以前版本的WPS中,最影响使用感受的就是不停弹出的广告,虽然大家从理智上可以接受,毕竟因软件免费,WPS必须采用会员制或插入广告的方式来维持运营。但一旦在使用中遭遇弹窗广告的话,还是会引起用户不快。

不过在笔者的几天试用中,并没有发现新WPS 2019出现弹窗广告,究其原因,应该是WPS 2019不仅有WPS会员、稻壳会员、秀堂会员等会员服务,同时还提供了丰富的素材资源和论文查重等增值服务供用户购买和选择,这对WPS 2019而言是增加了盈利点,这有利于降低对商誉影响较大的弹窗广告的依赖性。而对用户而言,可以不受广告干扰,各取所需,这应该是一个双赢的选择。当然,这样的战略能否维持下去,还取决于增值应用与会员的销售情况,希望WPS能在这条增值应用销售道路上继续走下去,而不是重返弹窗广告时代。

2.云和多设备共享

当诸多厂商都将云存储作为增值服务时,WPS 2019却将云存储作为免费的基础服务,即便是免费用户,也可以享受云备份和云文档共享的服务(图2)。而随着WPS生态链的完善和此次WPS Office 2019 for Mac的发布,用户在Windows、Mac、Linux、Android、iOS甚至是所有支持标准HTML5的浏览器上,登录WPS账号,就可以轻松获得云端文件,并在不同设备上进行编辑和处理。而由此衍生出的多人和团队文档协作,更让文件的编辑可以跨设备、跨人群进行处理。同时,WPS 2019还增加了语音批注功能,可针对文档内容进行语音批注,这对于那些繁忙或对文字编辑、输入不熟悉的用户来说,可以成倍提高办公效率。





3.整合界面,好用但仍需要完善

在MS Office中,办公用户已经习惯了文档、电子表格、幻灯片这三大组件,可在安装WPS 2019后,你会发现只剩下一个WPS 2019了。因为WPS 2019实现了对三大组件的全面整合,也就是说,在WPS 2019中,用户可以在同一窗口中,打开不同类型的文件。而WPS 2019的这种布局(图3),显然是受到了浏览器多选项方式的启发,各个文档间可以进行拖曳和独立拉出新的页面。这对于需要同时编辑多个不同类型文档的用户来说,无疑会方便许多,更有利于初学者使用,毕竟只要开启一个软件,就可以打开各类办公软件。而借用浏览器这种多选项的方式,让办公用户上手使用起来也非常容易,毫无违和感。

但笔者在使用中也发现两个问题:第一,在打开较大的文件时,WPS 2019的速度要明显慢于MS Office和WPS之前的版本,这也许是因为一体化程序要对文件进行判断,并打开相应的模块导致的;第二,在菜单栏和工具栏布局上,WPS 2019都采用了"居中"的方式,当几乎所有软件的菜单和工具栏都采用"左对齐"方式时,这样的"居中"方式无疑与某些办公用户的使用习惯相背离,是要求用户改变习惯,还是改变设计,这是WPS 2019要考虑的问题。

4.AI表现一般,未来可期

作为发布的重点,AI(人工智能)被作为重点宣传,其中文档校对和墨仔自动PPT成为AI的代表。但从实际使用来看,至少在现阶段,这两个功能只能说是差强人意。笔者随便找了个文档进行校对,其中固然有将"绰绰有余"误写为"足足有余"这样的错误被发现,但WPS 2019显示的其他错误都是十分勉强,尤其是同音字错误,写的"机箱",建议改成"吉祥",写的"十字",却要求改成"师资"(图4)。这样不联系前后文,无法识别常用名词的做法,很难称为智能。

而墨仔自动PPT(图5)则比较好玩,它在询问你的职业与审图爱好后,会自动生成PPT文件,并对文档进行美化处理,从而生成一个较为完整的PPT文件。这样,用户只需要通过修改相应的数据和图表,就可以完成工作。看上去很美,但从实际使用来看,它离实用还有很大的距离。在现阶段,墨仔只能完成工作总结类的PPT,而经过多次开启墨仔生成PPT后,你就会发现,它的模板其实并不多,很容易出现重复或雷同的情况,一旦使用,将会导致严重的PPT撞车现象,其实际功能更像是一个会重新排版的模板。

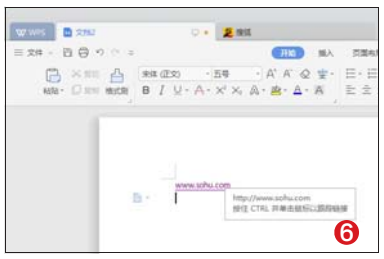
因此,无论是文档校对还是墨仔自动PPT生成,WPS 2019现阶段的AI表现并不如人意,总体表现还是略显不足。但考虑到WPS 2019的AI是依靠网络实现的,数据样本在极大程度上决定了AI的表现,而随着使用者的增加,样本数的丰富,在大数据支持下,WPS 2019的AI的表现有望得到较大的提高。

5.流程图与思维导图,复杂图表轻松做

复杂的图表,一直是办公软件的一大噩梦,而WPS 2019增加的"流程图"和"思维导图"却能很好地解决这一问题。它不仅提供了丰富的模板,而且在编辑页面中也提供了丰富的图形工具,可以非常方便地生成图表,而这些图表可以轻松地插入各类文档之中,这样不需要借助第三方工具,就可以轻松完成复杂图表的编辑、插入等工作。

6.自带浏览器和丰富的模板

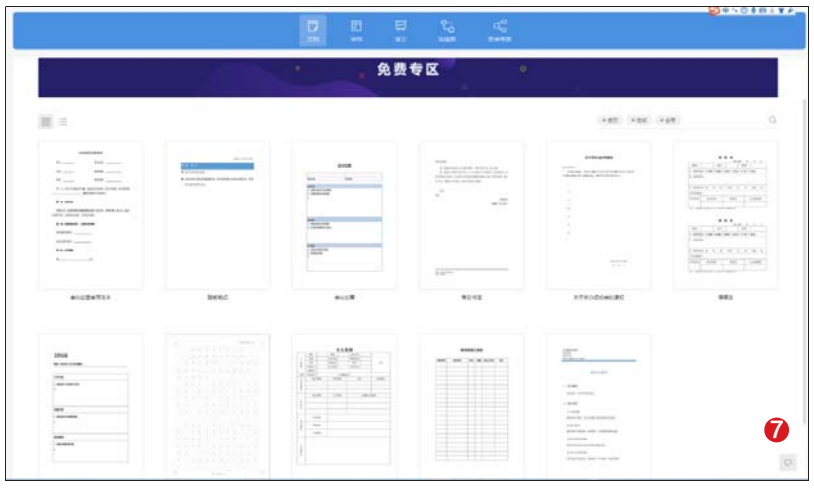
在WPS 2019中,其实还内置了浏览器功能,当文档中有超链接时,只要按住Ctrl键再点击超链接(图6),就可以在WPS 2019中打开内置的浏览器。拥有浏览器功能,就可以保证在文档编辑过程中,无论是校验链接的可靠性还是临时查阅一些资料,都不必离开WPS 2019的界面,这不仅节省了系统资源,更重要的是减少了程序之间的切换,有利于提高办公的效率。



同时,在WPS 2019的浏览器中,用户还可以将常浏览的页面添加到WPS 2019界面的首页,以便可直接打开相应的页面,从而获得资料。要说遗憾的话,那就是打开浏览器的方式略显单一,不太利于在办公时搜索资料。笔者觉得在程序界面中添加搜索功能,并打开浏览器倒是一个较好的解决办法。

而各类模板已经成为各个办公软件的争夺点,毕竟如果从零开始去创建一个完整的文档,还要进行相应的美化,那实在是太痛苦,需要花费太多的时间。而一个设计完善的模板,则可以大大降低设计难度和花费的时间。而在这点上,相对于MS Office 2019而言,WPS 2019可谓既有不足,又有自身的优势,这怎么说呢? 其实就是在提供的免费模板方面,WPS 2019略有不足,它提供的只是比较简单和粗糙的免费模板(图7)。

但同时,WPS 2019在"稻壳儿"上还提供了大量付费或会员版的模板,这些模板无论从复杂度、智能性还是精细度上,都有出色的表现。至于原因也很简单,毕竟WPS 2019依旧是一款免费软件,它需要增值服务来获利以维持公司的发展。但对大量的办公用户来说,只要花费不多的钱就可以大大节省时间,提高文档的质量,不也是一件好事吗?



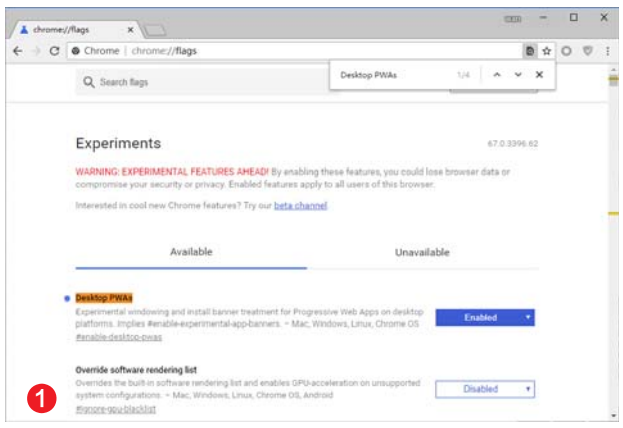
利用谷歌浏览器制作PWA桌面应用

微博是很多用户常用的一个社交网络服务,要想使用它的话通常有多种方式,比如利用浏览器或者通过专业的客户端进行访问,但无论是哪一种方式都有它的不足之处,其实我们可以利用最新版本的谷歌浏览器,来创建简单易用的 PWA 桌面应用,从而进行操作。

激活创建应用的条件

PWA 的全称是 Progressive Web Apps(渐进式网页应用),这是由谷歌公司发布的一种全新的应用形式。它最大的特点就是既不像传统的应用那么臃肿,又不像传统的网页版一样功能太简单,而且它具有跨平台等众多特点。也就是说,用户在电脑里创建的 PWA 应用,可以直接复制到移动平台进行操作。

不过要想在电脑系统里面创建 PWA 应用的话,首先需要将谷歌浏览器更新到最新的 67 版本,接下来在地址栏输入“chrome://flags”并按下回车键,从而进入到浏览器的后台设置界面。在弹出的页面点击右上角的菜单按钮,在弹出的菜单里面点击“查找”命令。接着在弹出的搜索框里面输入关键词“Desktop PWAs”,查找到“Desktop PWAs”这个选项后,在列表里面选择“已启用”选项就可以了。然后根据提示重新启动浏览器,这样创建 PWA 应用的条件就完成了(图 1)。



创建新浪微博应用

这里我们就以最常见的“新浪微博”为例,来创建一个相关的 PWA 应用。首先打开新浪微博的 HTML5 版本链接 https://m.weibo.cn/beta,进入到新浪微博的登录页面。输入自己的新浪微博账号密码,就可以登录自己的新浪微博页面了。接下来点击谷歌浏览器右上角的按钮,在弹出的菜单里面选择“安装微博 Lite”命令,这时就会弹出一个询问对话框,点击对话框中的“安装”按钮,就会在系统桌面出现一个名为“微博 Lite”的图标(图 2)。

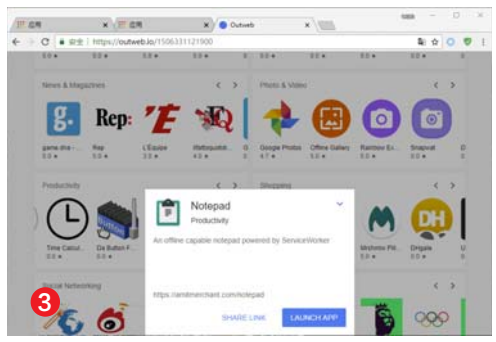
以后只需要点击这个桌面应用图标,就可以进入到自己的新浪微博页面进行操作。它的操作方法和常见的微博应用一样,关键是再也不会出现各种莫名其妙的广告信息了,看上去和 Win10 中的微博应用非常相似。如果要想将某个应用删除的话,首先打开谷歌浏览器,点击左上角的“应用”按钮,在弹出的浏览器界面中就可以看到已经安装的应用,在应用图标上点击鼠标右键,选择菜单中的“从 Chrome 中移除”命令就行了。

小提示: 如果用户在手机系统里面安装了最新版本的谷歌浏览器,按照同样的方法也能创建出相应的 PWA 应用。

其他应用该如何创建

前面已经了解到 PWA 应用的好处,现在如果用户想要创建其他的 PWA 应用,但是并不知道哪些网站服务可以支持 PWA 服务,那又应该如何查询到支持 PWA 服务的网站呢?首先打开 Outweb 这个网站(https://outweb.io/),它相当于 PWA 应用的一个应用商店。

通过这个商店的分类或者在搜索框里输入关键词,就可以找到需要的 PWA 应用。比如点击网页中的“Notepad”这个应用图标,这时就会弹出一个应用安装的对话框,点击对话框中的“Launch app”按钮后,就会打开这项服务的 HTML5 链接。接下来按照前面的方法就可以创建一个桌面应用的图标,以后双击打开这个桌面应用图标后,就可以完成笔记的在线记录和编辑操作了(图 3)。



系统代理功能换个方式来管理

代理功能是一个非常常见的网络功能,用户可以利用它进行很多操作,比如网络游戏加速、网页广告过滤,以及搭建小型局域网等。虽然每个系统里都包括有代理的功能,但是它们的代理功能非常薄弱,往往无法满足用户的需要。那么如何才能更好地管理系统的代理功能呢?

安装代理服务软件

其实网络里有很多的代理软件可以选择,但是这类软件每一种都有它的不足之处。比如 Proxifier 这款软件只支持 TCP 协议的重定向操作,而不支持 UDP 协议的重定向操作。所以为了避免这些软件的不足,笔者选择 DeProxyCap 这款软件来进行操作。首先通过浏览器打开该软件的官方网站(http://www.woods8.com/),下载它的最新版本进行安装。

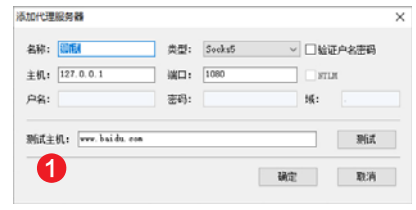
这里需要提醒大家的是,由于这款代理软件会对系统参数进行修改,所以会引起某些杀毒软件的报警。安装完成以后代理软件会显示在系统托盘里,用户直接点击系统托盘中的软件图标,就可以开始进行相关的代理配置操作。首先在弹出的软件窗口点击“代理服务器列表”标签,接下来点击下面的“添加”按钮,在弹出的对话框里就可以进行代理服务器的添加设置。

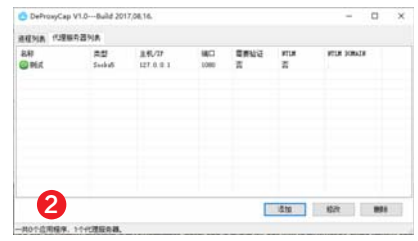
添加使用的服务器

首先在“名称”里面输入一个代理的名称,它主要用于和其他代理服务器进行区别。接着在“类型”列表中选择代理服务器使用的代理协议,其中包括常见的 Http 协议、Socks5 协议等。然后分别在“主机”以及“端口”里面,设置代理服务器使用的 IP 地址和端口,比如笔者这里设置的就是 127.0.0.1 和 1080(图 1)。

为了保证设置的代理服务器信息没有问题,在设置完成以后最好在“测试主机”里面输入一个大型网站的域名,然后点击后面的“测试”按钮。如果提示代理服务器工作正常的话,那么就表示输入的信息没有问题,最后点击“确定”按钮就可以了。如果用户有多个代理服务器需要管理的话,那么就按照同样的方法再分别添加其他的服务器信息即可(图 2)。

小提示: 有的服务器在进行连接时需要身份确认,这时只需要在配置窗口中勾选“验证用户名密码”选项,然后在下面分别设置用户名和密码的信息就可以了。

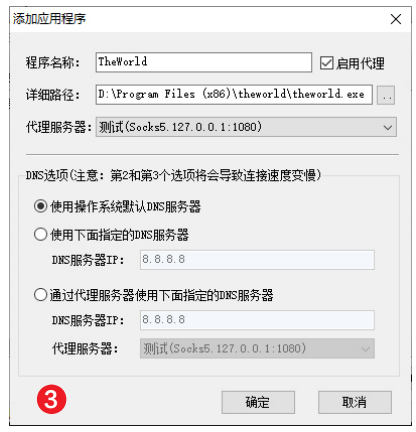




设置使用代理软件

代理服务器设置完成以后,点击代理软件中的“进程列表”标签,接着点击下面的“添加”按钮,来设置要使用代理服务器的软件程序。首先在“程序名称”中设置软件程序的名称,接下来点击“详细路径”后面的按钮,选择要使用代理服务器的软件程序文件。这里就以“世界之窗”浏览器为例来进行添加设置。然后在“代理服务器”列表中,选择该软件程序要使用的代理服务器信息,设置完成以后点击“确定”按钮返回到主界面(图 3)。以后用户只需要打开“世界之窗”浏览器,就可以使用代理服务器来进行上网浏览了(图 4)。

小提示: 用户在访问网络的时候,首先需要进行域名的解析操作,通常我们都是利用系统设置的 DNS 来进行解析操作的。如果用户需要使用其他解析服务器的话,那么可以选择“使用下面指定的 DNS 服务器”选项,并且设置需要的 DNS 服务器的 IP 地址即可。



英特尔主题馆再度起航！
携顶级硬件参展2018ChinaJoy

由ChinaJoy主办方汉威信恒与中国VR/AR娱乐产业联盟（VREIA）联合主办的第三届国际智能娱乐硬件展览会（eSmart）将于2018年8月3日—8月6日在上海新国际博览中心举行。

近两年，随着技术的发展，智能硬件市场持续增长，VR、AR和AI人工智能等领域不断出新；另一方面，游戏和电竞产业迎来热潮，人们对硬件的需求和要求也大幅提升，使得硬件市场快速扩大。因此，越来越多提供硬件和技术的公司来到eSmart展示和宣传自己的产品。

2017 年英特尔主题馆现场图

体验 AR/VR 游戏

回首2017年第二届eSmart展会，相信很多人都还对英特尔主题馆记忆犹新。

今年，英特尔将继续携手众多重量级合作伙伴：联想、惠普、雷蛇和技嘉，以及英特尔极限大师赛（IEM）和英特尔大师挑战赛（IMC），包下整个E5展馆，展位面积高达12000平方米，打造一个充满高科技体验的智能数字娱乐展区。

在展馆内，发烧友们可以近距离地体验英特尔旗下的性能利器——酷睿 i7 处理器以及全新系列的酷睿 i9 处理器；或是在各个 OEM 厂商所带来的游戏机箱 DIY 大赛中一展身手；游戏爱好者们则可以在场馆内观看电竞比赛、体验 AR/VR 游戏。

那么，在今年的 ChinaJoy 中，备受期待的英特尔主题馆又会给我们带来什么样的惊喜呢？

在今年的 4 月份，英特尔如期发布了代号为 Coffee Lake-H 的高性能移动平台处理器，其中包含了新一代的 i9-8950HK 处理器。这枚崭新的芯片拥有六核心、十二线程，将高性能游戏笔记本的上限提高到了一个新的层次。

英特尔 i7 处理器是英特尔在游戏类展会上的“固定班底”。“酷睿 i7 为游戏而生”的口号早已深入人心——英特尔酷睿 i7 处理器除了其睿频加速 2.0 技术能将产品主频直接提升到 4.5GHz，能更好满足游戏对处理器高主频的需求外，超线程性能的超强处理能力更可以让玩家同时开启多个任务不卡顿，加上 CPU 及显卡超频以及内存控制器对数据通道的调配，其成为了游戏和电竞玩家最好的伙伴。

除开硬件的强大性能支持，英特尔很早就积极地参与到了电竞产业中。无论是与 ESL 合作创立的第一个全球规模的电竞精英竞标赛——英特尔极限大师赛（IEM），从 2017 年开始举办植根中国的英特尔大师挑战赛，还是参与年中的 ChinaJoy，赞助 S7，以及这次与 NEST 的合作，都表明英特尔积极参与并布局电竞的决心与态度。

在过去的三个月里，2018 年英特尔极限大师赛刚刚于波兰及澳大利亚落幕，比赛项目涉及《Dota2》《反恐精英：全球攻势》《星际争霸 2》等热门电竞游戏。今年 IEM 赛事再度落地 ChinaJoy，主打游戏是《反恐精英：全球攻势》（CS:GO），届时将有八支国际顶尖的 CS:GO 团队展开激烈角逐，向高达 25 万美元的奖金发起冲击，观众们也能再睹电竞精英们的风采。

游戏狂人，抑或是对于 AR/VR 这一来自未来的技术抱有好奇的普通玩家，在本届 ChinaJoy 上，英特尔主题馆一定都会给你带来绝对不容错过的精彩内容！

作为中国首个以智能娱乐硬件为主题的大型展会，2018eSmart 将与 2018 年第十六届 ChinaJoy 同期同地隆重举办。本届 eSmart 将设立 VR 硬件、智能

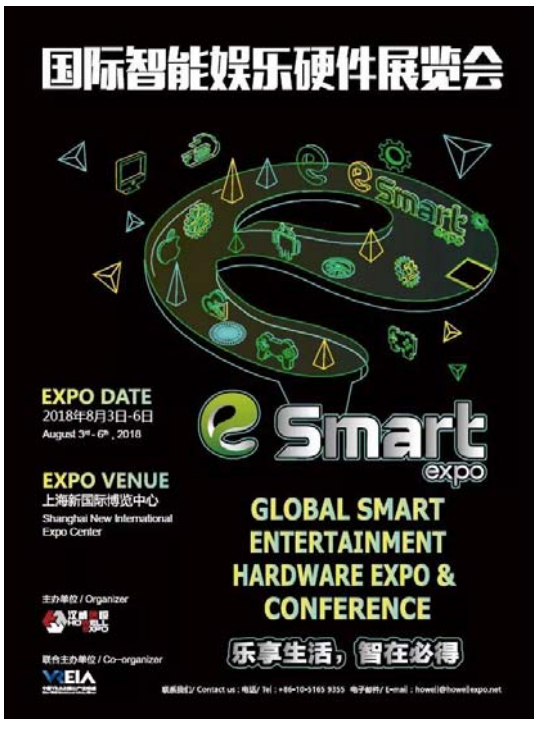
英特尔公司市场营销集团副总裁兼中国区总经理王锐表示：“对于参赛者而言，英特尔极限大师赛上海站一直是一件激动人心的赛事。这一赛事的全球观众人数不断增长，彰显了英特尔游戏平台在该地区的领先地位。我们期待未来让大众更加了解英特尔游戏生态系统中的所有产品，包括第八代智能英特尔 酷睿 i7 处理器。”

此外，英特尔势必也会延续其上年所带来的 AR/VR 体验及电竞的项目。我们有理由期待英特尔会继续向各位观众展示新一代的 AR/VR 技术，并开辟体验互动的展区。

无论你是 i 家死忠粉、硬件发烧友、移动及可穿戴设备、游戏硬件及周边、智能娱乐硬件和时尚智能硬件等多个主题展示区，并引入庞大的消费类电子及时尚媒体资源，为相关智能娱乐硬件企业提供绝佳的产品展示舞台。

了解 ChinaJoy 具体参展和赞助详情并进行相关项目预定接洽，可咨询以下主办方工作人员↓↓↓

朱女士
TEL:010-51659355-8048
QQ:2853280995
E-mail:
sumi_zhu@howellexpo.net
ChinaJoy 官方网站
http://2018.chinajoy.net



Scratch 编程
PROGRAM

Scratch 玩转坦克大战

角色设置

1. 自己的坦克
2. 敌对坦克
3. 障碍(可以是颜色,也可以是自己画的一些能阻挡子弹的角色,但是一开始还是简单点好)

自己的坦克需要做什么呢?

1. 造型切换(图 1)

2.四面转向移动

3.开火

4.遇到边缘或障碍过不去(图 2)

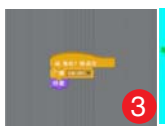
这个应该是比较简单的,我们一开始设置了一个角色。点击这个角色广播 kaishi。

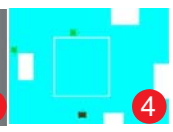
这个角色我们把它设置为一个铺满的角色,遮盖后面的内容,点击后广播 kaishi 隐藏,显示游戏内容。

这个是游戏的开始准备工作。

至于角色可以网上下载,可以自己绘制。

我的图是这样的(图 3、4),角





色是随便放了一个,后期可以换张铺满的大图。

坦克子弹的做法

先理清坦克的子弹需要做的事情

1.按下发射键,发射

(把发射的过程设置为,按下空格键,将隐藏的子弹移动到角色身上,显示,移动 10 步,这里的步数可以理解成为速度,如果觉得子弹移动速度慢,可以设置移动 20 步或更大)

2.子弹也是有方向的,那么如何控制子弹的方向呢,可以设置跟随自己坦克的方向。

3.什么时候子弹消失呢?

碰到边缘或者敌对坦克或者障碍(这里的障碍可以是颜色或者角色,后期你可以自己再改),如图 5。

介绍敌对坦克

1.直线移动

2.遇到边缘或者障碍转弯

3.延时随机秒数发射子弹

4.中弹爆炸,广播中弹,分数+1

5.延时若干秒再出现(为了防止敌对坦克出现在死角或颜色块上,可以给它若干个固定坐标,用“或”这个功能)。切换造型和移动,移动步数决定它的速度,直到碰到红色子弹以前都在做上一步移动和切换造型。碰到角色 4 说明中弹了,隐藏,广播 zhongdan。一开始我给了它一个广播 Z1 就是启动下面的转弯脚本(图 6)。

第一个转弯脚本启动了,当完成一次转弯以后,广播 Z2,并且停止自己。下面 Z2 开始启动,当再次转弯,广播 Z1,Z2 自己停掉了。理论上左 90 右 90 180 就够了,但是我们做了两个,若再需要添加 Z3 广播即可。这样基本不会出现卡在角落里出不来的情况了。让 Z1、Z2、Z3 相互呼叫就形成循环了。

游戏结束

爆炸效果其实也比较简单,当然我们可以给自己的坦克做一个中弹效果,角色 9 是敌对坦克的子弹。这里需要注意是一辆坦克配置一个子弹角色,一个爆炸效果。当然也可以给游戏加倒计时(图 7),设置游戏结束标准。然后再制作一个接受 gameover 的角色铺满屏幕,那么就好了,当然,replay 也就是广播一下 kaishi,非常简单。

Scratch 全国编程大赛,即将打响

由电脑报承办的全国少儿趣味编程大赛正在积极筹备中,编程学习“从娃娃抓起”已经成为全社会的共识,国务院在《新一代人工智能发展规划》中就明确提出:“在中小学阶段,逐步推广编程教育。”本次大赛统一设立评审团,承办方为电脑报,比赛参赛对象为 12 岁以下的全中国学生,分为初赛和决赛两个阶段。大赛设趣味创意编程奖项,比赛暂定于 2018 年 8 月启动。

此外,电脑报数橙 S1 全五章在线编程已经上线,让孩子足不出户也能学习编程。全系列的 S1-S4 能帮助孩子建立起基础体系化的编程思维,跳过复杂的函数、公式,直达编程训练思维的核心价值。

1. 登录电脑报官方数橙网站:http://www.showchin.com/lesson

2.在录播课选择 S1(全五章),单章 98 元 ~128 元,全集打包价 490 元(原价 1280 元)。电脑报编程在线课程定价偏低,不像社会机构的报价动辄上万元。原因是作为传统科普媒体,我们团队希望国内的科技老师、孩子们都能够以低成本融入到浩瀚的编程教育体系中来,拥抱未来的科技教育。

3. 微信扫码付款后可在线学习,超大内容量逐步掌握编程知识。

学习说明:如果是初级入门的用户,可以选择个单章节购买(价格 98 元起),然后根据进阶程度购买全章节 52 节课时。教辅 QQ 群:524690838,每周五群主会有 Zoom 直播指导,欢迎各位读者参加。

关注数橙网公众号

教导老师微信
(仅限学习交流)

如果不说,你能否相信这些**世界杯大片**是用iPhone X拍摄?

One,two,one,two

One,two,one,two…

在今年俄罗斯世界杯期间，相信每个球迷都被这首节奏感强烈的音乐洗脑了,这首歌是苹果专门为 iPhone X 打造的世界杯主题广告,让人印象深刻。

整支广告从街头到草场，从校园到暗巷,围绕着足球不停切换场景,而想要告诉大家一件事：用 iPhone X 拍照,你还可以这样玩。

实际上,苹果此次以足球为主题,为 iPhone X 自带相机的慢动作、逆光、连拍快照(burst mode)、全景四种模式分别制作了拍摄技巧介绍视频。

以全景模式为例，苹果给出了如何用五个人排出 5vs5 的对阵照片的秘诀：

五个人站好位置，打开全景模式开始拍摄，并向右移动一段距离对着空白场景取景。接着五个人从拍摄者身后绕到另一边反向站位，拍摄者继续移动手机完成全景拍摄，一张如同特效般的 5vs5 足球对战照片就完成了。

再以慢动作拍摄为例：

拍摄者选择一个能够夸大视觉效果的低视角，用慢动作模式拍摄。并利用 iPhone 自带的编辑器调节开始、结束的位置,制作出具有视觉冲击力的开球视频。

慢动作、连拍、全景模式是 iPhone 5S 等旧机型以及许多 Android 手机都搭载的功能,因而苹果这一组“iPhone X 的拍摄技巧”可以运用在很多的手机上。尤其是在四组拍摄技巧视频中，除了 iPhone 拍照功能的展示，苹果也结合日常生活中的场景，给出了用灰尘制造氛围、用水中倒影实现剪影照片等技巧,不需任何后期功底。

即便 DxO Mobile 榜单的手机画质上限一直在刷新，至今依然没有一款手机能够做到在画质上超越单反相机。但从 2015 年至今,图片社交网站 Flickr 的统计结果显示,iPhone 一直是该平台上最受欢迎的拍摄设备，其次才是单反相机。在 Instagram 上,以“shotoniphone”为标签的作品多达 40.7 万组。

苹果也曾因此推出“Shot on iPhone”系列广告——将 iPhone 拍摄的作品放大，放置在 Apple Store 以及世界各地的地铁、楼宇外墙上,作为 iPhone 拍摄功能最直接的展示。

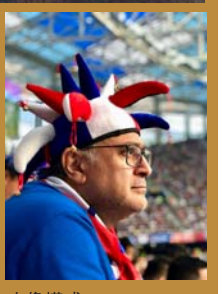
因而即便“刘海屏”和 Face ID 更具话题性,即使新 iPhone 即将在两个月后与我们见面，苹果还是选择了在世界杯期间，以摄影功能为核心宣传 iPhone X。并且苹果找来了曾供职于 ELLE 的职业摄影师李毅超，在世界杯半决赛期间用 iPhone X 记录自己的行程。

Shot on iPhone 7 地铁广告 /CHAZWHITWORTH

职业摄影师李毅超用 iPhone X 拍摄的世界杯之旅

逆光拍摄

全景模式拍摄



人像模式

拍客大赛

本周优秀作品点评

本期优秀作品都和光有关。光是摄影的灵魂,一张好的照片往往取决于拍摄者对于光线的巧妙运用,而不是单纯的暗光细节以及高光控制。甚至某些旧机型在硬件上的不足,反倒能带来更加生动的光影效果。

▲背影 作者:梁志东 拍摄设备:华为 P10
常规的蓝天白云大地画面里，阳光穿透布料的金色光泽点亮了整个画面,也进一步烘托出了人物背影。

▲童趣 作者:宋义勇 拍摄设备:iPhone 6 plus
这位作者的作品画面都具有一定的故事性。iPhone 6 plus 的暗光细节无法和现在的新机型相提并论，但暗部曝光的不足凸显了小朋友脸上的笑容以及炉火,让画面更加生动。

▲交工 作者:吴天昊 拍摄设备:三星 S7 edge
这种港风色调好像现在也很流行.

▲夫妻搭档 作者:一鸣 拍摄手机:华为 Mate9
光线和色调处理得恰到好处，利用蒸汽拍出了丁达尔效果,给人一种身临其境感。

扫码参赛

想了解更多手机摄影技巧、拍客大赛最新进展、和广大拍客交流作品，就上机智猫官网拍客专区！www.techmiao.com/paike

还可以扫码关注机智猫公众号（微信号：techmiao),点击右下角的“拍客大赛”进入机智猫大赛专区,提交你的手机拍摄作品。

参赛规则

作品题材不限,使用手机或全景相机拍摄,须带有 EXIF 信息原图,可使用 APP 适当后期处理,禁止冒用他人作品、使用网络照片、一稿多投、翻拍等行为。月末将选取 20 幅候选优秀作品进行网络公开投票,9 月 3 日根据投票情况和编辑部评审团的意见公布获奖作品。

7月奖品

一等奖:
价值 1699 元
米家全景相机套装(1 名)

二等奖:
价值 598 元小米米家
对讲机 1 对(1 名)

三等奖:
价值 399 元
米兔遥控小飞机(1 名)

电脑报官方企业店

手机淘宝扫一扫
cpcwi.taobao.com

英特尔至强
1230V3 主机

C6 高性能游戏

团购价:2699起

手机淘宝扫一扫
http://go.icpcw.com/C61.htm

神舟战神 Z6

全新平台 10 系显卡
网络游戏畅玩

团购价:4398起

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/yxb1.htm

型号	配置	价格
B2	酷睿 I3 8100/H310/8G/500GB	1999 元起
B3	酷睿 I5 8400/H310/8G/500GB	2499 元起
C3	至强 1230V2/B75/8G/120G/750Ti起	2299元起
C5	酷睿 I7 3770/Z77/8G/120G/9602G	3099元起
A2	锐龙 2200G/A320/4G/120G	1899元起
A3	锐龙 2400G/A320/8G/120G/集显	2699元起
V1	酷睿 I7 8700K/8G/120G/GTX10603G	5999元起
V2	酷睿 I3 8100/H310/4G/120G	2099 元起
V4	酷睿 I7 8700/B360/8G/120G/集显	3699元起

型号	配置	价格
深海泰坦 X6Ti	I7-7700HQ/8GB/128GB/GTX1050 4G	4598 元起
神舟战神 Z6	I7-7700HQ/8GB/256GB/GTX1050 2G	4398 元起
微星 GL62M	I7-7700HQ/8GB/120GB M2/GTX 10502G	4499 元起
雷神 ST-S	I7-6700HQ/8GB/128GB M2/GTX 965M2G	3599 元起
联想拯救者 80RQ	I7-6700HQ/8GB/120GB M2/GTX 960M4G	3999 元起
机械革命 MECHREVO X6	I5-4210M/8GB/120GB M2/GTX 860M2G	3199 元起
华硕 ZX50J	I5-4200u/8GB/1TB/GTX 950M2G	2798 元起

二手配件专区

品牌GTX 650 1GB	200元
品牌GTX 650TI 1GB	220元
品牌GTX 750TI 2GB	390元
品牌GTX 760 2GB	550元
品牌GTX 950 2GB	580元
品牌GTX 960 2GB/4GB	700/900元
品牌 GTX9704G	1299元
95新 22寸 LED 飞利浦(黑)(VGA)	459元
95新 22寸 LED 优派(黑)(VGA+DVI)	449元
9新 24寸 LED AOC(黑)(DVI+VGA)	549元
95新 24寸 LED 三星(黑)(DVI+VGA)	649元
95新 27寸 LED 飞利浦(白)(DVI+VGA)	699元
98新 27寸IPS 飞利浦(黑)(VGA+HDMI)	849元
H61/B75/Z77/H77/H81/B85/Z97主板	
2GB/4GB/8GB DDR3 1333/1600 主机笔记本内存	
300W/400W/450W/500W/550W/600W电源	

手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/espj.htm

还有各类高品质二手配件、显示器等,价格优惠,升级首选!详情请咨询店内客服。

电脑报二手精品商务笔记本

轻薄便携:

Thinkpad X1 carbon:14寸/i7/8G/256G固态/背光键盘:	2889元起
Thinkpad X230/240/250:12寸/i5/4G(8G)/128G+320G双硬盘:	1689元起
HP 820 G1:12寸/i7/8G/256G固态:	2299元起

经典商务:

Thinkpad T440S:14寸/i5(i7)/8G/128G+500G双硬盘:	2499元起
Thinkpad T450:14寸/i5/8G/128G+500G双硬盘:	2799元
HP 8470P:14寸/i5(i7)/8G/256G固态:	1789元起

专业工作站:

Thinkpad W530:15寸/i7-3720MQ/8G(16G)/128G+500G双硬盘/独显:	3199元起
Thinkpad W540:15寸/i7-4800MQ/8G(16G)/128G+500G双硬盘/独显:	3899元起
Thinkpad W541:15寸/i7-4810MQ/8G(16G)/128G+500G双硬盘/独显:	3999元起

更多型号:手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/tjb.htm

惠普Pro 400 G2 MINI主机

G4400T/4G DDR4/500G
硬盘内存可升级

团购价:1499起

更多型号:手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/bxzj.htm

自营二手数码

评测工程师质检 | 顺丰包邮 | 完备售后保障

iPhone 6S/6SP

电池免费换新活动持续

手机淘宝扫一扫
1000 元起
go.icpcw.com/ip6s.htm

手机淘宝扫一扫

iPhone 7/7P

二手主流手机
2000 元起
go.icpcw.com/ip7.htm

手机淘宝扫一扫

三星S8/S9国行

靓丽全面屏安卓旗舰
2400 元起
go.icpcw.com/s7.htm

iPad、Mini 平板

·WiFi版
·4G全网通插卡版
790 元起
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/pb.htm

手机淘宝扫一扫

华为、小米、苹果特价机

高性价比机型底价出
1000 元起
go.icpcw.com/ttjj.htm

苹果笔记本

时尚、办公、设计

11寸Air,i5/4GB/128GB/256GB SSD	2500元起
13寸Air,i5/4GB/128GB/256GB SSD	3000元起
12寸MacBook,i5/8GB/256GB SSD	5000元起
13寸Pro,i5/4GB/120GB SSD	2400元起
13寸2K屏Pro,i5/4GB/128GB/256GB SSD	4000元起
15寸3K屏Pro,i7/8GB/256GB/512GB SSD	5000元起

·做工精细
·流畅不卡
·正版系统
·高安全性

更多型号:手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/pgb.htm

买就送包、鼠标

接下来>>>>

没有什么事是一篇增刊解决不了的
如果有,那就2345篇!

评测工程师质检 | 功能完好 | 售后无忧 | 全国顺丰包邮

手机淘宝扫一扫

年底清仓
苹果、安卓手机
800元起

go.icpcw.com/ttjj.htm

武侠游戏一直可以算是国产游戏中的特有元素，在 3D 游戏中最经典的武侠游戏应该是昱泉国际的《笑傲江湖网络版》了。而之后更是有《天龙八部》《笑傲江湖 OL》等国产武侠网络游戏出现，但我们今天要聊的是最具有代表性的四款武侠网游。

看 3D 武侠网络游戏的今天
——《逆水寒》

《剑侠情缘网络版叁》

剑网系列，从最早的单机《剑侠情缘》开始，让我们认识了金山游戏与西山居，再因为《剑侠情缘 2》的出现让我们沉迷于武侠世界，同样在武侠游戏交替断层的时候，西山居再次给了我们一个惊喜。

《剑侠情缘网络版叁》（简称《剑网三》）就是西山居当时带给玩家们的惊喜，但是要说起来，当时《剑网三》除了游戏玩家们比较关注，在游戏业界还不是非常出名。而且当时西山居以正统武侠游戏为目标打造《剑网三》，从画面来说就是一大进步。在当时来说，游戏中的建模已经非常精致，加上地形植被渲染、场景光影以及初级的环境遮挡效果都带给玩家们一个全新的武侠世界。

在自创内容中笔者记忆犹新的就是当时的抄写拓印等内容，通过任务获得一些书籍，或者在地图中找到的一些

碑文与石刻，拓印出上面的文章，在学习后抄录出副本可以交给 NPC 换取各种奖励（包括饰品）。

《剑侠情缘网络版叁》作为在 2009 年横空出世的国产优秀之作，真的给了玩家们很多回忆。直到后来游戏改变策略，开始了营销时装等外观道具，吸引了大量女性玩家，因此让游戏的收益上了一个大台阶，不过也因为这样出现了褒贬不一的评价。

《九阴真经》

这款游戏算是笔者玩得最久的国产武侠 3D 游戏了。该游戏有大量的创新内容，以内功来代替等级，用石头剪刀布的武学方式来重新规划技能出招，以实招克制虚招，虚招克制招架，招架克制实招（怒招算是实招）这样的方式来战斗。而武学的收集也就成为了游戏的一个玩法，同时武学与内功搭配对战斗机制造成了重大影响，这些体验是之前的武侠游戏都没有的设定。

最让人津津乐道的就是游戏中的奇遇系统了，时时刻刻看脸出现的奇遇都会给你带来惊喜或哀怨，毕竟奇遇获得的东西也是随机的。接着就是让人惊叹的离线打工系统，就算玩家下线你的角色还是会在离线时地图的某个地方

打工，再次上线还有可能获得打工收入的非绑定金。

《九阴真经》游戏创新内容真的太多太多，也是非常的吸引人，如果说没有后面蜗牛太过分的吃相，我相信这款游戏可以作为国产武侠游戏的代表，而一直在画大饼的《九阴真经 2》更是让人期待（已经画得够大够香了，就是吃不到）。

《天涯明月刀OL》

2015 年腾讯北极光工作室研发的《天涯明月刀 OL》开始不删档测试，以其优秀的游戏画面吸引了一大票游戏爱好玩家，再加上无锁定的 ACT 战斗风格也让玩家们快速上手。

游戏的画面确实让人惊讶，在 2015 年可以说是当时最为出色的国产游戏了，而多选项自助的捏脸模式也让玩家们玩得不亦乐乎，戏称光是捏脸我就能玩一周。

不过说实话游戏每日繁琐的日常让人有些讨厌，生活玩法也不是很吸引

人，副本系统也只能说是拾人牙慧，最后家园种树都只能说是消耗金钱的一条出路。

去年推出的海运玩法算是给游戏增加了一些内容，但也仅仅是增加了一些内容，并非很优秀的那种。所以笔者一直认为游戏在画面与优化上真的算得上是走在国产游戏的顶端，优秀的游戏剧情，以及出色的战斗手感和爽快感都让游戏获得较高评价，但是游戏本身内容有些空洞较为缺乏深度，也使得游戏减分不少。

《逆水寒》

作为一款刚正式对外测试的网易出品的 3D 武侠网络游戏，游戏的画面从建模、光源照射、阴影效果、环境遮挡、环境特效以及细节等来说，算得上国产游戏中的翘楚，就是与国外游戏比较也不差分毫（但是要选择高画质模式才能有优秀的体验）。

游戏玩法上，《逆水寒》也吸收了前辈们的经验，战斗模式、操作模式、动作模式和 3D 模式等玩家可以随时切换。还学习了九阴收纳奇遇系统，不过奇遇系统都需要在特定地点才有较高概率触发，最后的奖励也是固定的，少了那么一些意外和惊喜。

战斗方面游戏相比其他的没有太大修改，同样的还是以战法牧的三角关系为主，而职业平衡上仍旧是需要慢慢的调整过程。

其实吧，《逆水寒》给我的感觉更像是一款单机游戏，有着特别出色的主线、支线等剧情，还有着其他游戏都不是很重视的休闲玩法。首先说大家一直很在意的甜水巷，在这里我们可以看到游戏奔放的一面。在甜水巷这个“教坊”里我们可以体验到青楼中“文明”的玩法，大家可以选择扮演客人或者伶人（男性角色也可以选择），然后与 NPC 或玩家一起互动，在房间里跳跳舞，喝个酒，捉猫猫。

最让笔者耗时的就是庄园的设定了，不同于其他游戏所谓的家园，这是实打实地给你一个岛屿让你自己设计整个庄园，这里的各种建筑与家具都不用你花费 RMB，只需要你庄园自产的木材等资源就可以购买。

另外要说一下家园的农场部分，这里玩家可以建造各种生活建筑，农场、畜牧、药房、酿酒等等，一切生活相关都可以在这里采集，特别是农场和畜牧，活生生的一个开心农场的节奏，好友还能来偷一把……

从这四款最具代表性的游戏中，我们大致能了解到国产武侠游戏的发展过程。不得不说《逆水寒》集各种光环于一身，却也没有让玩家们失望，各种各样丰富且不会无聊的玩法都展示出游戏充满魅力的一面。而且《逆水寒》的制作小组不知道是怎么想的，居然能拐带 NPC 回庄园，甚至还把男角色嘘嘘动作都做进了游戏，这个游戏有些太不正经了吧！

补充一点，现在《逆水寒》几个人多的大区完全爆满，稍晚一点进去就是很久很久的排队，上班族晚上根本不要想进游戏，而且打金工作室超多，铜币销售比例也是持续下滑，每一笔的抽成可能都让网易笑得合不拢嘴了吧！

娱乐 世界上有两种产品,一种是雅马哈想做的,另一种是雅马哈不想做的

绝了,做钢琴和摩托车的雅马哈还开发了洛天依?

音乐领域样样精通

说起 AE86,相信没有老司机不会热血沸腾,而生产 AE86 那颗发动机的公司,要比老司机藤原拓海厉害很多……这家公司就是雅马哈!而说到雅马哈,好多人会说:“就是电子琴那公司!”“生产摩托车的也有一家叫雅马哈!”大家都没说错,这俩就是同一家公司,今天小编就和大家聊聊这个脑洞无比大的公司。

很多人认识雅马哈是因为摩托车,其实它的发家历史是从修理钢琴开始的。但是由于技术过硬,公司发现做乐器也不是很难,而且更重要的是做乐器比修乐器赚钱,于是就开始自己造钢琴,后来就有了家喻户晓的雅马哈钢琴。

接着有一些比较疯狂的员工表示:“反正钢琴都造了,不如把所有乐器都造了呗!”于是雅马哈开始做各种乐器,比如小提琴、吉他啥的,甚至把耳机都做了……后来电子音乐火了,雅马哈顺应潮流,直接把所有乐器产品前面统统加上了“电子”两个字,又出了一批电子乐器新品。但是做电子乐器需要数字信号处理器,于是他们顺道自学了数字信号处理技术……顺便还做了一个路由器。又有疯狂的员工表示疑问:“咱们还没有混音呢?”的确啊,他们发现自己只做了乐器,就好像有伴奏没有人唱歌一样,于是他们开发了一款混音软件,名叫 Vocaloid。是的!后来的初音、洛天依都是由这款软件混音出来的,直接引出一个虚拟歌姬文化可还行!

海陆空均有涉及

然而你以为他们只专注音乐领域,那就 too young 了……这家公司的员工在点天赋时,基本就是闭着眼睛一通乱点的。可能是当初修琴的时候接触了木工,所以直接学会了木匠的技能,他们就尝试做家具。有了家具放哪里展示呢?到了 1967 年雅马哈直接做了一个度假村,从家具直接跳跃到了房子。之后由于木工活太出色,政府找雅马哈定制木质螺旋桨。在测试的时候,螺旋桨倒是没什么问题,但是飞机的发动机总是坏。由于雅马哈长久以来的信念都是:搞不懂就自己搞懂,坏了就自己修。导致最后学会了做发动机。他们家做的发动机有多吊呢?当时丰田正好看到了雅马哈的发动机,于是双方一拍即合,出了一台丰田 2000GT(怎么感觉就像是丰田故意给雅马哈送人头一样……)。这次彻底出名之后,雅马哈又做出了《头文字 D》里 AE86 的发动机。接着又顺便和沃尔沃合作,沃尔沃历史上第一台 V8 发动机就是找雅马哈做的,于是他们家的发动机基本上处于世界顶尖行列了。

后来又有疯狂的员工表示疑问:“咱们发动机都有了……为啥不做个车呢?”公司领导觉得很对,于是雅马哈在 1954 年开始造摩托,第一款型号为 YA -1。后来的雅马哈摩托大家也都知道了,已经妥妥地成为了全球一线品牌。最近又听说人工智能挺火,于是又造了个智能机器人开摩托,他们的脑洞好像一直跟着新闻走。

与汽车大厂合作了那么多次,随后又有疯狂的员工表示疑问:“咱们有点门道了,为啥不做个汽车呢?”于是他们还打算做一款跑车,名叫 PORTS RIDE,2015 年就推出了汽车的概念款。车身非常轻只有 750 公斤,外形上参考了自己家的摩托车(你们也真是够了)。

跑车 PORTS RIDE

混音软件 Vocaloid

耳机

雅马哈可能觉得陆地上的东西都造过了,马上又有疯狂的员工表示疑问:“咱们为啥不下海呢?”于是开始尝试新的领域,比如让摩托下水。摩托都能下水了,干吗不直接造船呢?然后真的开始造船了。但是“大海不就是大一点的游泳池吗?”于是又造了游泳池。做完泳池后丧心病狂的员工发现,“泳池不就是大一点浴缸吗?”于是顺便又做了的浴缸。

小编总结一下,雅马哈的信仰就是:走自己的路,让别人无路可走!

美食 吃了这么多年咖喱,你告诉我是假的?

我不知道印度有没有“神药”,但印度真的没有咖喱!

最近国产电影《我不是药神》在大火,电影里那些拯救无数家庭和生命的“神药”来自印度,可这些印度“神药”只是仿制药,并不是正版的。这让小编想起了咖喱,虽然咖喱起源于印度,但印度却没有咖喱……是的,小编是认真的!

在东南亚国家是没有咖喱的

一提到咖喱,很多人第一个想到的都是使用咖喱粉或咖喱块制成的浓稠的日式咖喱。然而,你知道吗?在咖喱的起源地——印度等东南亚国家,当地语言中并没有一类称为“咖喱”的食物!“咖喱”(curry)一词实际上是由英国人发明的,而且,在英语中被称为咖喱的食物并不局限于“黄褐色的炖菜”。在权威的《牛津食品指南》中,咖喱就被定义为“包括许多种世界各地的菜肴,其共同特征是咸味,并添加香料”。

英语中的“curry”源于印度南部的泰米尔语,在泰米尔语中,kari 一词意为“酱汁”,指一种用香料调味的炖菜。自 17 世纪起,来到印度的英国人开始用这个词描述当地的各种加入香料的食物,之后,他们推而广之,把“咖喱”一词用来称呼印度菜肴,甚至其他受印度文明影响地区的类似菜肴也被叫做“咖喱”,尽管这些菜肴在当地语言中各有其名,也不一定被归为一类。

咖喱粉其实是英国人发明的

最早带有“印度咖喱”字样的英国食谱出现在 18 世纪,但这个菜仅仅是加了胡椒和芫荽籽的炖肉而已,和真正的印度菜大相径庭。后来,一些英国菜谱开始介绍加有多种香料,比较接近真正印度菜的咖喱。但是,多种香料的调配和使用对于广大腐国人民来说几乎是不可能完成的任务,因此,英国商人们开始将香料磨粉混合,并以“咖喱粉”的名义贩卖,以便学不会烹饪正统印度菜的英国人使用。最早的咖喱粉出现在 1790 年代,它很快在英国流行起来,并被英国人带到世界各地。今天,到处都能找到使用方便的咖喱粉,用咖喱粉烹制的菜肴也在许多地方成了咖喱的代名词。

小编建议大家吃印度口味的咖喱菜时可以搭配印度酸奶,会更好吃!

互动专区

懒人食谱

7 月的电子版增刊互动主题是:一人推荐一份懒人食谱

如何互动:夏天来了小编就不想动了,特别是做饭的时候能简单做就简单做,所以你们可以每人贡献一份懒人食谱给小编吗!大家可以发送一张相关的美食照片,并配上文字说明,发送至“电脑报 CPCW”微信号上,就有机会登上增刊的版面哦。

扫一扫关注
“电脑报CPCW”微信服务号

网上平台维修商套路多:遥控坏了竟要700块维修费

都说感情自古留不住,唯有套路得人心。但是,炎炎夏日,得人心的只有空调。伟大的思想家ErGe曾经说过:没有空调的夏天是痛苦的,但更痛苦的是空调坏了。空调坏了找人来修也是正常逻辑,但是现在连空调维修都是满满套路,这跟趁火打劫有什么区别!二哥真的不禁破口大骂:TM还让不让人活了!!!

近日,上海市消保委发布了《2018年空调维修消费体察报告》,报告指出此次调查的11家维修商中,有9家维修公司存在欺诈性维修。随后人民日报也发文痛批,称这些商家毫无良心。

在体察过程中,家电办专家在每次活动前均会检测空调性能,以确保机器正常运转且制冷剂充足。随后设置一个简单故障,即:将万能遥控器设为乱码,空调维修服务商只需对码准确,便能使机器重新正常工作。

然而,这些维修服务商上门之后,他们便展示出了比目前国内不少演员还要好的演技——

最常见的是谎称机器缺少制冷剂。在百度、360、报修一线通、淘宝网、114等5家平台寻找到的空调维修服务商均采用此种手法,通过虚假"加液"等手段骗取维修费,在11次体察中占比45.45%;

其次是谎称电脑板损坏。有的维修工甚至不经任何检查,就通过修理或者更换电脑板收取高额维修费。本次体察中,百度、大众点评网、报修一线通、淘宝网、58同城等平台找到的5家商户均采用此种方式,在11次体察中占比45.45%;

再次是谎称电子元器件损坏。本次体察中,360、国美等2家商户通过此种方式抬高维修费,在11次体察中占比18.18%。

二哥觉得其中最恶劣的是:维修工竟故意拔掉连接线!!!上海市消保委透露,本次体察中,58同城、百度、360等平台的问题较为突出。同时,平台涉嫌从不法经营者欺诈消费者行为中牟取不当利益。在体察中,通过58同城找到的"邻家易道维修服务"维修工,上门就说电脑主板损坏,强烈推荐更换通用板。体察人员要求修理或更换原装板子,未达成一致,维修工最终同意将机器回复原状,收取80元费用。但在离开前,维修工故意拔掉了内接插件连接线和外机电源连接线。上海市消保委家电办专家任超英介绍,这种做法会产生严重的安全隐患,可能导致触电,在所有体察中性质最为恶劣。对此,58同城代表在其发布会现场的答复是:为了不侵犯商家隐私,不方便透露商家注册名称和地址。

7月11日,市消保委再次约谈58同城、百度、360三家体察中问题突出平台。针对维修商不诚信等问题,平台已开始排查,部分平台已下架所有推广,不过,平台对上线维修商核实仍不给力,真的让人又气却又无可奈何。

维修商利用误导、欺骗等形式夸大或者虚构设备故障,恶意攫取高额维修费的行为可以认定为欺诈性维修。这种现象长久以来一直存在,甚至许多商家靠的就是高额的维修费获利。尤其是近年来,随着互联网+全领域的覆盖,网上预约上门维修成为了热潮,小伙伴们都觉得网上预约方便省事。然而由于网络本身的虚拟性,我们很难辨别信息来源的真实性,很容易导致上当受骗。

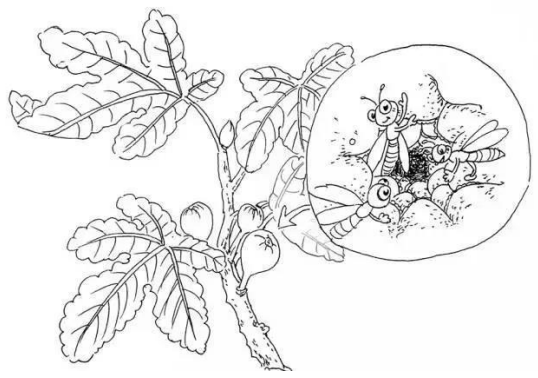
炎炎夏日空调坏了都已经够惨了,这些万恶的维修商家还要借机从中作怪以牟取利润。这次只是"钓鱼体察",在日常生活中我们甚至真的不知道自己的空调到底出了什么样的问题,这些维修商家对于我们来说就是一种权威,同时也承载了我们的信任。可惜,事实真的太让我们失望;同时,也是在狠狠地打脸那些所谓大平台的维修商。

体察情况汇总

编号	体察对象	标称维修店铺	维修情况	维修后遥控器故障是否排除	收费(元)
1	58同城	邻家易道维修服务	虚构电脑板故障(欺骗不成弄坏机器)	否	80
2	百度	上海喜梦制冷设备安装维修有限公司	虚构电脑板故障 虚构缺少制冷剂	否	730
3	360	厂家售后(官方)空调中央空调服务中心	虚构电子元器件故障 虚构缺少制冷剂	否	700
4	大众点评网	快修哥(闵行店)	虚构电脑板故障	是	480
5	上海交电家电商业行业协会(报修一线通 52285151)	六喜公司	虚构电脑板故障 虚构缺少制冷剂	是	470
6	淘宝网	上海海仔诚信空调维修	虚构电脑板故障 虚构缺少制冷剂	否	350
7	国美(4008113333)	国美维修	虚构电子元器件故障	是	230
8	号码百事通(114)	啄木鸟	虚构缺少制冷剂	是	230
9	京东	京东维修服务旗舰店	虚构遥控器损坏 高价售卖遥控器	否	145
10	上海百联电器科技服务有限公司(962512)	速森公司	排除遥控器故障	是	80
11	苏宁(4008365365)	苏宁维修	排除遥控器故障	是	50

空调维修体察情况汇总(上海市消保委供图)

有一种蜜蜂,人的肉眼是几乎看不见的



看到这个标题,大家是不是很好奇呀~别急,师姐先从无花果说起。相信无花果很多人就算没有吃过也见过的吧,不对小时候五毛钱一包的无花果干大家一定吃过!那么问题来了,无花果是真的没有花吗?那它是怎么结果的?师姐今天就来给大家科普一下,它们不仅仅会开花,而且花花还很mini很可爱!这些mini的花花开在大大的花托里,花托将花包裹了起来。所以很难被我们注意到,但如果你要扒拉开还是可以发现的。

而无花果的花托长得也比较特别,是个朝上包起呈灯泡形的囊。花轴被包在囊中央,雌花和雄花也被包裹在里面。而且这个囊不是透明的,所以我们从外面看的时候,根本看不到花瓣。

而且我们吃的无花果,其实不是无花果真正的果实,而是它的花!知识点来了!敲黑板敲黑板!我们吃的是整个花序发育而成的复果,也叫聚花果。

如果你掰开无花果,就会发现里面有丝状物和许多小籽。丝状物就是花蕊,小籽就是授粉后结出的种子。

那么又有一个问题,无花果是如何授粉的呢?(重点来了!)因为无花果的花藏在花托里,只有一种很小的蜜蜂才能够承担起无花果授粉的任务,这种小蜜蜂人的肉眼几乎很难注意到,但它们可以在花托里钻来钻去,也算是帮了无花果的大忙!

想知道更多冷知识的小伙伴可以关注公众号哟

拿铁居然不是咖啡?

师姐要是告诉你们,一直爱喝的拿铁,居然不是咖啡!你肯定会张大嘴巴,大呼不可能。然而,早就知道内幕的师姐,会给你一个神秘的微笑。其实,拿铁(Latte)在意大利是牛奶的意思,放在英语中则泛指由热鲜奶所冲泡的咖啡,而拿铁咖啡(Caffè Latte)才是指牛奶咖啡,也就是加了牛奶的咖啡。

因此,在意大利,latte=拿铁=牛奶,caffè latte=拿铁咖啡=加了牛奶的咖啡,而在英语的世界里,latte=拿铁=加了牛奶的咖啡,milk=牛奶,coffee=咖啡,对于国内的咖啡馆来说,大多数情况下,latte都默指拿铁咖啡。

所以如果你在某家餐厅吃饭,或者去奶茶店,看到类似"红茶拿铁"这种就得注意了!!

你心里预期的可能是一杯红茶味的咖啡,但实际上给你端上的只是一杯奶茶!那有朋友要问了,红茶拿铁不就是普通的奶茶吗?为什么红茶拿铁和普通的奶茶名字不同,价格更贵?原因是红茶拿铁一般用的是真牛奶,而不是奶精(虽然可能味道上奶精更好一些)。

网贷平台掀起“爆雷”风，奸商的小心肝扑通扑通

今年6月以来，国内多家P2P平台接连“爆雷”。据业内数据显示，6月停业及问题平台数量为80家，其中问题平台63家，停业平台17家。P2P关停潮袭来，不少进行了投资的小伙伴遇到提现困难和平台跑路现象，让工薪阶层辛苦工作赚来的血汗钱被席卷一空、追讨无门。而P2P关停潮或仍将继续数年，未来存留下来的平台数量将大减。

二哥先跟不懂的小伙伴们解释一下“P2P爆雷”就是指那个互联网金融借贷平台跑路了或者你投资的那个平台上面的标的借款企业没有能力偿还了。

中金报告则指出，本次网贷平台的爆雷潮主因有以下几个方面：1.主打自融、虚假标的、资金池等庞氏骗局的平台在趋严监管下难以为继；2.流动性趋紧导致贷款端（尤其大额）逾期率上升、平台累计的准备金难以足额赔付；3.投资者资金流入放缓，导致存在期限错配的平台流动性问题凸显（6月行业成交量及余额出现“双降”）。当然了，本来投资就有风险，投资需谨慎。此次P2P“爆雷潮”虽然让不少小伙伴蒙受损失，但是终究也算是一种优胜劣汰。

此轮P2P大崩盘，从事实来说是将此前那些打着各类幌子进行浑水摸鱼者踢了出去。在监管政策的指引下积极进行整改，才是平台的生存之道。

二哥觉得，其实除了金融行业需要“专项教育”工作以外，其他行业同样也该组织一些类似的活动来“感受一次刻骨铭心的记忆”。尤其是电子数码行业，存在着大量坑蒙拐骗的行为。继昨天二哥跟各位小伙伴说的网络平台维修商乱收费的套路外，今天再跟各位说说关于电脑维修方面的猫腻。

电脑坏了小伙伴们第一时间肯定是想着看怎么修好，首先我们来说说在保修期内的情况：保修的流程通常是商家在对照了你的保修卡、配件上贴的标签和商家的销售记录之后，测试电脑的问题，将有可能坏掉的配件拿到上级代理商的售后处保修，这里的代理商可能有一层，也可能会有很多层，如果经手过多的话，保修所要花费的时间就会比较长。最后一层的代理商将产品送至工厂修理，然后再一层一层返回。

因为修理需要时间，倒霉的小伙伴也不可能一直在店里盯着，所以这就给了一些黑心商家可乘之机。他们在你送修时，会不断地和你交流，来判断你是不是电脑小白，当黑心商家确认你是电脑小白后，他们就开始他们的骗术。

他们一般会偷走或者换掉你的独立显卡（因为主板上是有自带的显卡的，只是性能不行，但是基本的操作都是很流畅的，一般只有在打游戏时才会暴露出来显卡的性能不足）；偷走你的内存、硬盘或者用更差的内存、硬盘替代（在很多小白也知道用鲁大师看配置的今天，这种情况已经比较少见了，但是在前几年还是主流骗术）；偷换各种CPU、主板等等配件（以旧的、过保的但是还能用的同型号的配件替换你的配件）……

最终将电脑重新装好给你，并且在你面前开机试用，你试了试觉得没什么问题，便付款走了，但实际上你已经被骗了，只是没察觉到而已。他们会根据最开始和你的谈话来判断你对电脑的了解，你越不了解他就越可能多宰你一刀，所以各位小伙伴还是要多了解一下自己的电脑以及相关的电脑知识。

其次是过了保修期的和随便找个商家直接维修的。过了保修期，良心的商家会像没过保的一样一层一层送到工厂修理，然后根据工厂的报价还有自己送修的一些费用来定维修费。而黑心的商家往往会通过客户不知道工厂的报价这一情况来尽可能多宰一点。

同时，二哥要提醒各位小伙伴一些商家承诺三年质保，但厂家只有一年质保。他们呢为了能够从厂家那里多拿返点，往往会对销售的DIY机器承诺三年质保，而实际上生产厂家对此类配件的质保却只有一年时间。不过，要弄清楚，这三年质保，并不是三年全部免费的，通常是第一年免费，第二三年是需要付费维修的，具体付费多少，要看实际故障和配件再说。如果40GB硬盘坏了，过一年后要加150－200元再给你换一个全新的40GB硬盘，并不是真的把你的坏硬盘进行维修。

最后，有些小伙伴可能遇到过自己的一个主板毛病也不大，就是偶尔在使用过程中出现花屏现象，是通过经销商返厂维修三四次了，但问题总解决不了。其原因是虽然经销商对小伙伴的主板进行了详细的检测，但其不掌握对主板的芯片级维修能力，只能把这些问题描述反馈给主板的生产厂商。而大部分生产厂商因为每天维修的主板非常多，不可能对某一块有隐蔽性故障的主板进行十几个小时、几十个小时的检测，只是取出后进行简单的测试没有发现问题就原样返回了。所以如果有类似的问题出现，只要不影响使用，不需要返厂维修。再不就是严格按照国家三包法规定，要求经销商给予更换同型号同品牌的主板，而不是屡次返修。

海带菠菜生菜大白菜也很好吃啊！为什么寿司偏偏选了紫菜？

话说昨天师姐去吃了寿司，这样偶尔吃一次，简直好吃到上天啊！那么问题来了，寿司为啥要用紫菜包，为什么不是菠菜不是海带呢？其实是因为有个有趣的传说，有个嗜赌如命的日本人，老让媳妇儿准备好饭团带到赌场去，来解决他的吃饭问题，从而有更多的时间赌钱。

这位日本人有一天吃饭的时候，觉得饭团太黏手了。不仅黏糊糊的米饭粘在了赌桌上，手也黏不啦叽的影响了自己的“牌运”。于是这个日本人找来服务生，要了一块紫菜包着饭继续吃，没想到的是，包了紫菜的饭团更多了一份鲜味儿！这大概就是现在寿司的祖先了。

想知道更多冷知识的小伙伴可以关注公众号哟

原来在这个品牌出现前，雪糕是没有插棍的

最近这段时间，师姐简直就是每天一支雪糕，所以我就又开始思考，到底是谁这么贴心发明了雪糕，我们吃货夏天就指着它活了啊！好了，师姐开始讲故事了！

那是在1921年，那年估计有彗星划过，因为同时在不同的地方有两个人都想到了这么一个问题。如果把奶油冰淇淋放到巧克力里裹一圈，岂不是完美？一个人叫Christian Nelson，是个老师，他创造出这个点子后立刻申请了专利2年后获得了专利局的批准。另一个人就是Harry Burt，他本身就是卖冰淇淋的。Harry住在俄亥俄州，是某一天在家捣饬新口味时意识到裹上巧克力的雪糕会很好吃。他儿子说，你上次不是发明了把棍子插进雪糕的吃法么？干吗不用在这个上面？

Harry意识到这是一个绝妙的想法，于是也立即申请了专利。但是在早几个月Christian已经申请了巧克力雪糕这个产品。所以专利局没有给Harry这个专利，但是通过了Harry“给雪糕插木棒让雪糕更容易吃”这个设备和过程的专利。后来Harry自己的冰淇淋店叫Good Humor也就是我们说的“和路雪”。

但你们不知道的是“和路雪”这个心形标志在每个国家的名字都不一样。同样的心形标志在英国的名字叫Wall's；澳大利亚和新西兰的名字叫 Streets；俄罗斯的名字叫Inmarko，在49个国家这个心形标志一共有28种不同的名字！

撩胃无敌！战斗民族的零食居然可以这么好吃

提到俄罗斯，大家可能会想到它战斗民族的称号，而你大概不知道的是，它更是吃货的天堂，零食界的老大哥！今天，小师妹就给大家介绍 6 款好吃到爆的俄罗斯零食，每一款都不容错过。

kpokaht紫皮糖

小师妹首先要给大家推荐的就是这款紫皮糖了，说好吃到飞起也不夸张。小师妹第一次看见这个糖的时候，讲真的我瞟了一眼就略过了，因为包装真的是满满的廉价既视感。事实证明，好吃的东西果然都喜欢深藏不露，看似其貌不扬的糖居然是俄罗斯标志性的糖果。这款扁桃仁糖果外层包裹着巧克力，里面则是酥脆的扁桃仁，口感香脆，甜而不腻，绝对好吃到停不下来。如果你也跟小师妹一样喜欢甜食，那这款糖你就一定一定不能放过！

go.icpcw.com/zp.htm
手机淘宝扫一扫

大列巴全麦面包

俄罗斯大面包又称大列巴，这种面包个头大并且沉甸甸，是一种口味微酸的俄罗斯传统主食。列巴每个大概有五斤，可谓面包中的“战斗机”。这种面包具有传统的欧洲风味，外皮焦脆，内瓤松软，香味独特，又宜存放。呈长条状，切开后，可以看见面包里内含的葡萄干和核桃仁。况且这款面包还是由全麦面纷发酵制作，总之就是天然健康，老少皆宜。不仅可以用来当零食，用来当早餐也是很不错的哦。

go.icpcw.com/b1.htm
手机淘宝扫一扫

蜂蜜拉丝饼干

这是一款看着就能勾起人食欲的华夫饼，用来作为早餐或者零食都是不错的选择。轻奶酪食品是俄罗斯美食的特色，这款华夫饼有着浓浓的炼乳夹心。它采用高级的小麦粉，中间用奶酪炼乳作为夹心，外面包裹着香脆的华夫饼干，微甜的蜂蜜味贯穿其中。轻轻咬上一口，就能感受到里面的夹心拉丝，小师妹觉得这种感觉真的很奶思啊！在闲暇的时候，吃上几块，绝对会给你带来满满的幸福感和满足感。

go.icpcw.com/lt.htm
手机淘宝扫一扫

迈咔长条薯片

说到薯片，圆圆的薯片大家应该吃过不少，而这款俄罗斯长条薯片你不一定尝试过。据说是为了吃的时候方便，俄罗斯人将其设计成更为方便的长方形。Emmm，这大概是小师妹吃过的最长的薯片了。这款薯片色泽金黄，片薄均匀，比起常规的薯片，这种长形薯片更好地爆发了马铃薯的原始香气。重点是，有多种口味！可以满足大家对不同口味的需求。不过要注意的是，吃这种薯片，一口可是吃不完的哦，总之就是咔嚓咔嚓咔嚓……

go.icpcw.com/s1.htm
手机淘宝扫一扫

斯拉夫酸奶威化糖

小师妹要说的这款斯拉夫威化酸奶糖，可是俄罗斯的必备甜点之一。这款糖果的制作工艺极其复杂，每一口香醇的背后都是精益求精的俄罗斯美食家的努力。这款糖是由一层巧克力，一层麦香，一层奶酪混合而成，成就了这款酸奶糖非常独特的口感。俄罗斯人常说的一句话：幸福其实很简单，只要一颗斯拉夫奶糖。小师妹觉得在座的各位吃货们，肯定都想感受一下这种幸福吧。

go.icpcw.com/s1.htm
手机淘宝扫一扫

可口燕麦酥

如果以上几款零食大家都没吃过的话，这款零食小师妹相信很多人应该都吃过。话说小师妹第一次吃这款燕麦棒还是在上高中的时候，我到现在还印象深刻！因为根本想不到会那么好吃（陶醉脸）！这款燕麦酥是用一颗颗的燕麦做成的，融入牛奶的香味，入口香脆，齿间溢满奶香。这款零食会火小师妹一点都不惊讶，虽然其貌不扬却好吃得让人难以置信！在饿了的时候，来上一口，再配上一杯咖啡，那滋味绝对妙不可言。

go.icpcw.com/ym.htm
手机淘宝扫一扫

如果电子版的读者不方便扫描二维码，还可以在我们的微信服务号（电脑报 CPCW）中发送关键字耳机、插座、防水袋、清洁剂，小编会给你提供购买地址。